

2020年中国RTB广告行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国RTB广告行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/468053468053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 RTB广告行业发展综述

第一章 综述篇

第一节 RTB广告行业研究背景

一、RTB广告行业需求研究测算工具

1、RTB行业数据来源

2、RTB行业需求测算原则

二、AIDAS模型分析工具

1、AIDAS模型介绍

2、RTB行业需求测算方法

三、RTB广告市场盈利方式分析

四、RTB市场

1、广告销售市场（SSP市场）

2、广告需求市场（DSP市场）

3、广告交易市场（AdExchange市场）

4、数据服务市场（DMP市场）

五、RTB交易模式

五、RTB广告行业发展阶段分析

1、RTB广告行业发展阶段划分

2、中国RTB广告行业所处发展阶段

3、中国RTB广告行业发展轨迹预测

六、RTB广告行业发展环境分析

1、2016-2019年互联网广告政策汇总

2、网络广告监管现状

3、《网络广告法》出台

4、其它RTB广告相关政策法规分析

七、RTB广告行业发展经济环境分析

八、RTB广告行业发展网络环境分析

1、互联网产业规模分析

2、网络渗透情况分析

九、RTB广告行业发展技术环境分析

十、中国RTB广告技术生态分析

第二节 RTB

一、全球RTB广告行业市场发展分析

- 1、全球RTB广告市场规模
- 2、全球RTB广告市场规模预测
- 3、全球RTB广告市场需求分析

二、主要国家RTB广告市场发展分析

- 1、美国RTB广告市场
- 2、欧洲RTB广告市场
- 3、日本RTB广告市场

三、国内RTB广告行业市场发展分析

- 1、国内RTB广告行业现状
- 2、国内RTB广告行业市场规模
- 3、国内RTB广告行业市场渗透率
- 4、国内RTB广告行业市场需求
- 5、国内RTB广告行业市场认可度
- 6、国内RTB广告市场主体分布
- 7、国内RTB广告市场竞争情况
- 8、国内RTB广告市场发展制约因素

第二部分 RTB广告行业市场调研

第二章 需求与投资篇

第一节 DSP市场需求与投资分析

- 一、中国DSP市场特点
- 二、中国DSP市场规模
- 三、中国DSP市场竞争情况

第二节 中国DSP市场主体分析

- 一、中国DSP市场主体分布
- 二、中国DSP企业盈利模式

第三节 中国DSP主要企业分析

- 1、淘宝网
- 2、阿里妈妈
- 3、悠易互通
- 4、品友互动
- 5、随视传媒
- 6、亿动广告传媒

7、MediaV

8、WiseMedia

9、亿玛

第四节 中国DSP市场需求分析

一、DSP市场广告主行业分布

二、DSP市场广告主需求倾向

第五节 主要行业类别DSP需求分析

一、交通类DSP需求分析

1、交通类DSP需求现状

2、交通类广告主需求特点

二、网游类DSP需求分析

1、网游类DSP需求现状

2、网游类广告主需求特点

3、网游类广告主品牌聚焦

三、房地产类DSP需求分析

1、房地产类DSP需求现状

2、房地产类广告主需求特点

3、房地产类广告主品牌聚焦

四、食品饮料类DSP需求分析

1、食品饮料类DSP需求现状

2、食品饮料类广告主需求特点

3、食品饮料类广告主品牌聚焦

五、化妆浴室用品类DSP需求分析

1、化妆浴室用品类广告主需求特点

2、化妆浴室用品类广告主品牌聚焦

六、IT产品类DSP需求分析

1、IT产品类DSP需求现状

2、IT产品类广告主需求特点

3、IT产品类广告主品牌聚焦

七、金融服务类DSP需求分析

1、金融服务类DSP需求现状

2、金融服务类广告主需求特点

3、金融服务类广告主品牌聚焦

八、医疗服务类DSP需求分析

1、医疗服务类DSP需求现状

2、医疗服务类广告主需求特点

3、医疗服务类广告主品牌聚焦

第六节 SSP市场需求分析

一、中国SSP市场现状

1、中国SSP市场特点

2、中国SSP市场规模

3、中国SSP市场竞争情况

二、中国SSP市场主体分析

1、中国SSP市场媒体对接现状

2、中国SSP企业盈利模式

三、中国SSP主要企业分析

1、阿里妈妈

2、易传媒

3、传漾科技

4、好耶集团

5、品友互动

6、hdtMEDIA

四、媒体平台SSP需求分析

1、门户网站SSP需求现状

2、门户网站广告位特点

五、视频网站SSP需求分析

1、视频网站SSP需求现状

2、视频网站广告位特点

六、客户端SSP需求分析

1、客户端SSP需求现状

2、客户端广告位特点

七、社交网站SSP需求分析

1、社交网站SSP需求现状

2、社交网站广告位特点

八、汽车网站DSP需求分析

1、汽车网站SSP需求现状

2、汽车网站广告位特点

九、房产网站SSP需求分析

1、房产网站SSP需求现状

2、房产网站广告位特点

第七节 ADEXchanges市场需求分析

一、中国ADE市场现状

- 1、中国ADE市场特点
- 2、中国ADE市场规模
- 3、中国ADE市场竞争情况

二、中国ADE企业盈利模式

三、中国ADE主要企业分析

- 1、腾讯
- 2、DoubleClickAdExchange
- 3、Tanx
- 4、秒针系统

四、中国ADE市场需求分析

- 1、CookieMapping情况分析
- 2、ADE市场需求倾向

五、Adexchange、SSP、DSP、DMP的盈利模式综述

六、在线营销行业RTB广告模式分析

第八节 DMP市场需求分析

一、中国DMP市场现状

- 1、中国DMP市场特点
- 2、中国DMP市场竞争情况
- 3、中国DMP技术

二、中国DMP市场主体分析

- 1、中国DMP市场主体特点
 - 2、中国DMP企业盈利模式
- ### 三、中国DMP主要企业分析

- 1、Admaster
- 2、亿玛
- 3、随视传媒
- 4、传漾科技
- 5、易传媒

第三部分 RTB广告行业行业前景调研展望

第三章 前景篇

第一节 中国RTB广告行业市场行业前景调研

一、中国RTB广告业市场总体行业前景调研

- 1、中国RTB广告业市场规模预测
- 2、中国RTB广告业行业现状分析
- 3、中国RTB广告业市场竞争格局预测
- 二、中国RTB广告业细分市场行业前景调研
- 1、中国DSP市场行业前景调研
- 2、中国DSP市场投资机会
- 3、中国DSP市场投资前景分析
- 三、中国SSP市场行业前景调研
- 1、中国SSP市场周期预测
- 2、中国SSP市场投资机会
- 3、中国SSP市场投资前景分析
- 四、中国ADE xchanges市场行业前景调研
- 1、中国ADE市场周期预测
- 2、中国ADE市场投资机会
- 3、中国ADE市场投资前景分析
- 五、中国DMP市场行业前景调研
- 1、中国DMP市场周期预测
- 2、中国DMP市场投资机会
- 3、中国DMP市场投资前景分析
- 第二节 中国RTB广告行业市场新触点
- 一、移动互联网RTB广告
- 1、移动互联网RTB广告布局
- 2、互联网RTB广告向移动端转化前景
- 3、移动互联网RTB广告需求预测
- 二、RTB广告自助投放
- 1、中小企业RTB广告需求
- 2、RTB广告自助投放平台现状
- 3、RTB广告自助投放瓶颈
- 4、RTB广告自助投放平台前景
- 三、RTB广告行业市场其它新触点

图表目录：

图表：中国RTB广告技术生态分析

图表：四种DSP服务模式

图表：2019年中国网络游戏上市规模收入TOP

图表：2016-2019年房地产报纸广告投放量

图表：2016-2019年全国土地出让金额

图表：2019年中国数码IT类公司广告投放预估排行

图表：2019年金融服务行业媒体广告投入份额

图表：2019年银行资产与广告投放情况

图表：2019年银行广告投放产品情况

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国RTB广告行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/468053468053.html>