

2007年中国电子元器件行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国电子元器件行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2805328053.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介预测2007年电子信息产业（包括电子元器件）仍将迎来快速发展。2007年全球电子信息产业发展仍处在上升的阶段。尽管2007年电子信息产业发展的势头不如2006年迅猛，但据多家国际权威机构预测，2007年全球电子信息产品市场增速将达4%以上，特别是3G手机、平板电视、多核计算机等都将保持两位数增长。另外，2007年国内重大项目投资也将带动产业新的增长。2007年是奥运建设的关键一年，新一代移动通信系统建设即将启动，数字电视转播也将逐步推广，这都将给产业带来新的发展动力。同时，从2006年至今各地引进的大型元器件项目相继投产，也将带动产业规模新一轮的扩张。2007年，消费电子正日益成为半导体行业增长的主要动力，同时，传统的两大动力来源如PC、通讯的增长势头依然不错，全球范围内的3G、数字电视的推广成为推动产业升级的重要因素。2007年，手机进入3G、多媒体及智能化，PC从32位时代进入64位以及双核心CPU时代，VISTA开始大面积普及，数字家庭设备进入高速增长期，LCDTV、DVD录放机、数字STB等需求大幅增长，将推动半导体行业稳步增长。展望2007年，中国半导体产业发展将呈现以下态势：首先，产业与市场规模仍将快速扩大；其次，产品与技术创新将成为企业发展的新动力；第三，半导体设备与材料业将成为行业发展的新亮点；第四，整机与IC产业的互动将有新发展；最后，国家集成电路产业政策即将出台。2007年我国将出台法规支持软件和集成电路产业的发展。2007年1月，来自信息产业部的消息称，《软件与集成电路产业发展条例》（下称《条例》）已经列入了2006年国务院二类立法计划，信产部已将《条例》立法工作列为重点任务。预测2007年-2011年这5年间，中国集成电路产业销售收入的年均复合增长率将达到27.7%。到2011年，中国集成电路产业销售收入将突破3000亿元，达到3415.44亿元。届时中国将成为世界重要的集成电路制造基地之一。推断2007年全球PCB成长率会优于2006年。经过2001、2002年的负成长后，全球PCB业受惠于科技产业复苏，年产值在2004年重回2000年的高峰水平。未来在手机、汽车、游戏机、消费性电子产品等需求持续成长下，PCB业者估计2007年PCB产值仍将稳定成长，幅度至少10~12%，其中又以HDI板、软板等较为引人关注。而HDI技术广泛用于手机产品，符合科技业走向轻薄短小的趋势，因而成为业者发展的重点。其他主要细分产业在2007年也将获得比较好的发展。可以预见，2007年及未来几年，中国电子元器件产业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的电子元器件市场，我国电子元器件企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？值得关注的是，2007年又将面临着怎样的机遇与挑战？未来市场发展方向如何？如何在各种风险和竞争中持续发展？本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息产业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、信息产业研究院、元器件协会、半导体协会、中国行业研究网等诸多部门和机构的支持和协助。报告在编写过程中还参考了国内外六十多种与元器件行业相关的报纸、杂志、内刊等资料。本报告内容丰富、翔实，对我国电子元器件行业的发展状况和需求进行了深入透彻地分析，揭示了新的发展机会，以

及当前面临问题的解决方案，并分门别类地对中国电子元器件行业主要细分产业予以了重点分析。结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是我国电子元器件行业内三千多家生产企业，数万家流通单位和众多的投资研究机构极具参考价值的重要研究资料。

目 录CONTENTS	第一部分	行业发展分析	第一章	电子元器件行业概况	1	第一节	
电子元器件的定义、分类及产品特点						1一、	电子元器件的定义和分类
1二、电子元器件产品的五大特点			1	第二节			元器件行业的基本特征
3一、行业的经济地位重要			3	二、			产品众多且各子行业之间的关联性较小
3三、产品的技术进步联动作用明显			3	四、			行业对技术的依赖性非常高
元器件行业的产业链结构分析	4	第四节		元器件行业的发展阶段分析	6	第三节	
我国电子元器件行业发展情况分析	7	第一节		2006-2007年电子信息产业运行情况	7		
7一、2006年电子信息产业经济运行情况分析				7二、2007年电子信息产业发展情况			
14三、2007年电子信息产业发展形势	18	四、		2007年电子信息产业对策措施	19	第二节	
电子元器件行业发展现状与趋势分析				20一、电子元器件行业概况			
21二、电子元器件行业发展概述				21三、电子元器件行业发展现状			
22四、2006年元器件进出口分析				24五、电子元器件制造业存在的问题			
25六、主要元器件生产企业介绍	26	七、		市场机会巨大	27	八、	
电子元器件行业发展现状与趋势分析				技术发展趋势	27	第三节	
28二、电子元件行业市场规模分析				28一、电子元件行业发展特征研究			
31四、电子元件行业产业结构及企业状况分析	35	五、		电子元件行业进出口情况分析	30	三、	
37六、2007年电子元件行业发展趋势预测	43	第四节		2006-2007年电子元器件主要经济指标	46		
46一、2006年电子元件行业主要经济指标				46二、2007年电子元件行业主要经济指标			
65三、2006年电子器件行业主要经济指标	78	四、		2007年电子器件行业主要经济指标	97	第三章	
影响我国电子元器件行业的主要因素分析	110	第一节		政策环境因素分析	110	一、	
110一、新型元器件行业				110二、电子器件行业			
113四、产业政策鼓励自主创新和核心产业发展				111三、电子元件行业			
115一、半导体集成电路技术	115	二、		半导体分立器件技术	116	三、	
116四、无源元件技术	117	五、		连接器技术	117	六、	
118八、元器件专用设备技术	118	九、		转换器技术	119	七、	
123一、全球电子元件产业环境				市场环境因素分析	123	一、	
129三、行业进出口市场环境分析	130	四、		原材料价格上涨影响将逐渐放大	131	第二部分	
细分产业分析	133	第四章		半导体产业分析	133	第一节	
133一、全球半导体发展概况				全球半导体发展分析与预测	133	一、	
134三、2006全球全球半导体业发展情况分析	137	四、		2006年分立半导体销售增长情况	142	五、	
142五、2006年半导体市场各厂商份额分析	143	六、		2006年世界半导体巨头竞争情况分析			

- 144七、2007年东亚半导体市场预测 144八、2007年全球芯片设备销售同比增长情况
- 145九、2008年全球半导体业收入预测 146十、2010年半导体材料市场规模预测 146第二节
- 中国半导体产业发展现状 148一、产业环境 148二、中国半导体产业市场销售概况
- 149三、中国半导体产业产销量分析 151四、中国半导体产业进出口分析
- 152五、中国半导体产业主要企业 155六、中国半导体产业的主要成果
- 159七、中国半导体产业的主要不足 161第三节 2006年中国半导体产业发展情况分析
- 163一、2006年中国半导体市场规模分析 163二、2006年度国内十大半导体企业统计结果
- 165三、2006年中国半导体设备企业渐受风投追捧 166第四节 中国半导体产业发展预测
- 167一、消费电子产品成半导体市场驱动力
- 167二、中国半导体产业未来3年将进入高速增长期
- 169三、我国半导体行业供需之间的差距正不断扩大 172四、2007年中国半导体市场的发展
- 173五、2010年中国芯片产值预测 177六、LED半导体照明市场潜力分析
- 178七、准确把握未来半导体产业技术发展方向 178第五章 集成电路产业分析 188第一节
- 全球集成电路产业分析与预测 188一、2006年全球集成电路制造设备销售额增长情况
- 188二、中国是全球集成电路产业增长最大动力 188三、2009年全球汽车集成电路市场预测
- 189四、欧洲地区半导体集成电路产业分析 190五、台湾地区集成电路产业分析 192第二节
- 中国集成电路产业发展情况分析 195一、2006年中国集成电路产业规模分析
- 195二、2006年大陆集成电路国货复进口分析
- 198三、2006年中国集成电路企业整合专利战术
- 199四、2006年中国集成电路核心装备研发取得重大突破
- 202五、2006年北京集成电路设计业规模居国内第一
- 203六、2007年软件与集成电路产业列入国务院立法计划
- 204七、2007年中国软件和集成电路产业发展条例年内有望出台 208第三节
- 行业发展预测分析 209一、集成电路产业将长期主导经济发展
- 209二、2007-2011年中国集成电路产业销售收入预测
- 211三、“十一五”我国将建立完善集成电路产业链
- 212四、自主知识产权是中国集成电路产业核心竞争力的关键 215第六章 印刷电路板产业分析
- 218第一节 全球PCB业分析 218一、2006年全球PCB厂商动态回顾
- 218二、全球HDIPCB的市场每年增长率分析 220第二节 中国印刷电路板产业发展情况分析
- 220一、2006年中国PCB业发展情况分析 220二、2006年中国PCB业规模分析
- 223三、2006年我国PCB进出口分析 224四、2006年手机和消费电子带动PCB旺销
- 224五、2006年PCB企业汽车电子市场分析 225六、中国PCB业面临的挑战
- 226七、中国PCB业发展对策 228第三节 PCB行业发展预测
- 229一、2007年PCB行业发展预测 229二、2007中国PCB产业发展环境与热点
- 231三、2007年台湾PCB厂大陆布局成果成为决胜关键 235第七章 电容器产业分析

238第一节	我国电容器产业发展状况分析	238一、电容器产业发展概况
	238二、电容器市场需求强劲	238三、电容器市场中的新亮点
239四、2007年铝电解电容器市场预测	242第二节 我国电力电容器行业具备竞争优势	
243一、高压交流滤波和并联电容器	243二、高压直流滤波电容器	244三、阀用电容器
244四、交流PLC电容器	245五、中性线电容器	245六、直流断路器用电容器
246第三节 电容器细分市场状况	246一、铝质电解电容器市场分析	246二、钽质电容器市场分析
253三、片式多层陶瓷电容器分析		260四、可变电容器产业分析
265五、电力电容器产业分析	266六、薄膜电容器产业分析	267第四节
重点生产企业分析及发展建议		270一、广东风华高新科技股份有限公司
270二、厦门法拉电子股份有限公司		272三、北京村田电子有限公司(BME)
273四、电容器行业如何以强做大	273第五节	行业产品技术发展动态分析
275一、产品小型化	275二、性能不断提高	276三、产品集成化
276第八章 电感产业分析		
277第一节 全球电感产业分析	277一、产业规模总量分析	277二、产品发展方向分析
278第二节	台湾地区电感产业分析	279一、产业发展概况
279二、台湾地区领先企业运行情况	280第三节	中国电感产业分析
282一、中国电感产业发展状况	282二、片式电感产业分析	284第四节
中国电感产业发展预测	285一、市场需求攀升拉动电感器行业持续成长	
285二、2007年传感器和致动器正成为元器件市场新热	291第九章	连接器产业分析
292第一节	全球连接器产业分析	292一、全球连接器产业概况
292二、亚洲地区连接器工业情况分析	293三、台湾地区连接器产业现状分析	293第二节
中国连接器产业分析		297一、中国连接器产业概况
297二、WTO对我国连接器产业影响分析	298第三节	中国连接器市场前景预测
300一、市场判断	300二、产品判断	301三、技术判断
303第十章 电阻器产业分析		
304第一节	全球电阻市场规模	304一、全球电阻产业稳定成长
304二、全球芯片电阻产业发展趋势	304第二节 中国电阻产业分析	305一、行业现状
305二、中国电阻产业各细分市场的发展状况	306三、中国电阻电位器市场需求预测	
311第十一章 电源产业分析	313第一节 中国电源产业的发展状况	313一、中国电源产业特点
313二、行业存在一定差距		314三、市场发展潜力巨大
314四、数字电源成为业界关注的焦点	315五、电源元件产品逐渐转向高频开关式方向转变	
316第二节	中国通讯电源市场发展状况	317一、通信电源市场发展
317二、通信电源技术发展	318第三节	中国交换式电源供应器发展概况
319一、产业发展回顾	319二、产业发展现状	320三、产业发展特点
321第四节		
二次电池市场发展现状	322一、世界Ni-MH和锂离子电池的市场现状	
322二、日本手机电池发展情况		324三、其它地区手机电池市场情况
324四、中国二次电池市场现状分析		327五、二次电池领先企业分析

332六、日本主要手机电池生产厂商在中国的投资情况	337第三部分 行业竞争分析	第十二章		
电子元器件产业市场销售渠道与营销策略	341第一节	中国元器件分销业发展历程		
341一、计划年代	341二、起步阶段	342三、规范阶段	344四、扩张阶段	344第二节
2006中国元器件分销商调查	345一、2006中国电子元器件分销行业状况			
345二、中国市场最受欢迎的元器件分销商调查	353三、最受欢迎的国际和区域分销商调查			
353四、国际/区域分销商未来发展的三大趋势	362五、最受欢迎的大陆分销商调查分析			
363六、最值得关注的成长型分销商调查分析	369七、最受欢迎的独立分销商调查分析			
372八、IC厂商仍重视分销	377九、增值服务成为分销行业收入的关键一环	382第三节		
采购商选择分销商理性分析	383一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购			
384二、采购决策流程趋于规范化	386三、9要素选择和评估分销商伙伴			
387四、海外分销商认可度增加	388五、新兴增值服务开始受到关注	390第四节		
中国电子行业的元器件积压现状与解决方案	390第五节	2007元器件分销市场预测与策略		
393一、2007元器件分销市场预测	393二、2007年中国IC设计公司应采的分销策略			
400第十三章	中国电子元器件企业竞争格局分析	402第一节		
2006年第十九届电子元件百强分析	402一、百强成为元件行业中坚力量			
402二、企业总体规模继续扩大	406三、中国电子元件百强收入、效益同步增长			
406四、外贸出口稳步增长	407五、产业基地集中度日益提高	407六、企业行业分布		
408七、做强做大电子元件百强的建议	408第二节	电子元器件企业国际化经营三大攻略		
410一、培育核心竞争力	410二、深化产权改革	411三、外部重组扩张	411第十四章	
重点企业分析	413第一节	京东方	413一、公司基本情况	413二、2006年公司经营状况
414三、京东方国际化战略	421第二节	生益科技	422一、公司基本情况	
422二、2006年公司经营状况	423三、2007年公司发展展望	429四、2007年的经营对策		
432第三节	长电科技	433一、公司基本情况	433二、2006年公司经营状况	
434三、2007年公司发展展望	441第四节	赛格三星	443一、公司基本情况	
443二、2006年公司经营状况	444三、2006年公司投资情况	451四、2007年公司发展展望		
451第五节	风华高科	453一、公司基本情况	453二、2006年公司经营状况	454第六节
深天马	460一、公司基本情况	460二、2006年公司经营状况	460三、2006年公司投资情况	
468四、2007年公司发展展望	469第七节	超声电子	470一、公司基本情况	
470二、2006年公司经营状况	470三、2007年公司发展展望	478第八节	广电电子	
484一、公司基本情况	484二、2006年公司经营状况	485第九节	士兰微	
491一、公司基本情况	491二、2006年公司经营状况	492三、未来展望	500第十节	振华科技
500一、公司基本情况	500二、2006年公司经营状况	502第十一节	上海贝岭	
508一、公司基本情况	508二、2006年公司经营状况	508三、2006年公司投资情况		
515四、公司未来发展的展望	515第四部分	发展趋势与策略	第十五章	
电子元器件发展趋势与策略分析	519第一节	中国电子元器件产业发展趋势及策略		

- 519一、发展趋势 519二、市场需求 520三、发展重点 520四、发展策略 521第二节
市场热点及各子行业发展预测 521一、3G对电子元器件行业的影响及机会分析
521二、光元器件的市场新走向及发展展望 525三、纳米高分子材料改性研发呈趋势
529四、数字电视产业对电子元器件行业的影响及机会分析
533五、汽车元器件需求与产品发展方向分析 536六、2010年全球闪存市场预测
539七、2007年微硬盘市场预测 540八、未来五年传感器市场预测
541九、2011年界面元件全球销售预测 542十、2012年全球车用电子市场预测 542第三节
国际电子元器件行业发展趋势 543一、国际电子元器件行业国际整体走势
543二、世界电子元件市场预测和发展方向 544三、全球消费电子五大发展趋势
544四、2010年全球电子元件市场预测 546第四节 国内电子元器件行业发展趋势
547一、产业发展与发展环境的关联性得到增强 547二、产品的增长重点出现明显变化
548三、新型电子元器件逐渐成为行业的发展主体
548四、创造良好环境促进元件业做大做强 548五、电子元件以创新应对整机变革
552六、2010年我国电子产品市场发展预测 554第五节 中国无源电子元件发展战略
558一、无源电子元件在我国经济社会发展中的地位
558二、高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义
559三、无源元件发展的历史机遇 560四、世界各国无源元件研发情况
560五、研究发展的思路与政策建议
561图表目录图表：电子元器件行业在电子行业中的产业链示意图
5图表：电子元器件行业的发展阶段列表
6图表：2006年电子信息产业与其他行业收入规模比较情况
7图表：2006年电子信息产业主要产品产量状况
8图表：2006年电子信息产业规模以上制造业每月利润增长情况
8图表：2005年软件收入构成情况 9图表：2006年出口额最大的前10个电子信息产品
9图表：2001-2006年电子信息产业规模以上制造业企业数量增长情况
10图表：2006年电子信息产业主要行业固定资产投资及增速情况
10图表：2006年1-12月电子信息产业销售收入每月增长情况
11图表：2006年电子信息产业主要行业销售收入及增长情况
12图表：2006年电子信息产业三资企业主要指标占规模以上制造业比重情况
12图表：2007年1-2月电子信息产业主要产品产量状况
15图表：2007年1-2月电子信息产业主要产品出口情况
16图表：2006-2007年前2个月电子信息产业主要行业投资增速对比情况
17图表：2006-2007年电子信息产业与全国制造业投资增速对比情况
17图表：2007年1-2月电子信息产业本年新开工项目行业分布情况
17图表：电子元件行业主要经济指标2003-2005年增幅变化趋势图

- 28图表：2002-2005电子元件行业主要经济指标完成情况表
- 28图表：2005年电子元件销售收入、利润总额发展趋势
- 30图表：2002-2005年电子元件行业市场规模比较
- 31图表：2005年1-12月电子元件产品分行业海关进出口量值表
- 33图表：2000-2005年电子元件贸易逆差走势
- 34图表：2006年1-12月电子元件制造分经济类型主要经济指标全国合计
- 46图表：2006年1-12月电子元件制造累计产成品全国及各地区合计
- 48图表：2006年1-12月电子元件制造累计工业总产值（当年价格）全国及各地区合计
- 49图表：2006年1-12月电子元件制造累计资产全国及各地区合计
- 50图表：2006年1-12月电子元件制造累计负债全国及各地区合计
- 51图表：2006年1-12月电子元件制造累计产品销售收入全国及各地区合计
- 52图表：2006年1-12月电子元件制造累计产品销售成本全国及各地区合计
- 53图表：2006年1-12月电子元件制造累计利润总额全国及各地区合计
- 54图表：2006年1-12月电子元件制造累计全部从业人员平均人数全国及各地区合计
- 55图表：2006年1-12月电子元件制造累计企业单位数全国及各地区合计
- 56图表：2006年1-12月电子元件制造累计亏损企业单位数全国及各地区合计
- 57图表：2006年1-12月电子元件制造累计亏损企业亏损总额全国及各地区合计
- 58图表：2006年1-12月电子元件制造累计税金总额全国及各地区合计
- 59图表：2006年1-12月电子元件制造累计资金利润率全国及各地区合计
- 60图表：2006年2月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 61图表：2006年3月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 61图表：2006年4月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 61图表：2006年5月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 62图表：2006年6月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 62图表：2006年7月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 62图表：2006年8月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 63图表：2006年9月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 63图表：2006年10月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 64图表：2006年11月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 64图表：2006年12月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 64图表：2007年1-2月电子元件制造分经济类型主要经济指标全国合计
- 65图表：2007年1-2月电子元件制造累计产成品全国及各地区合计
- 66图表：2007年1-2月电子元件制造累计工业总产值（当年价格）全国及各地区合计
- 67图表：2007年1-2月电子元件制造累计资产全国及各地区合计
- 68图表：2007年1-2月电子元件制造累计负债全国及各地区合计

- 69图表：2007年1-2月电子元件制造累计产品销售收入全国及各地区合计
- 70图表：2007年1-2月电子元件制造累计产品销售成本全国及各地区合计
- 71图表：2007年1-2月电子元件制造累计利润总额全国及各地区合计
- 72图表：2007年1-2月电子元件制造累计全部从业人员平均人数全国及各地区合计
- 73图表：2007年1-2月电子元件制造累计企业单位数全国及各地区合计
- 74图表：2007年1-2月电子元件制造累计亏损企业单位数全国及各地区合计
- 75图表：2007年1-2月电子元件制造累计税金总额全国及各地区合计
- 76图表：2007年1-2月电子元件制造资金利润率全国及各地区合计
- 77图表：2007年2月电子元件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 78图表：2006年1-12月电子器件制造分经济类型主要经济指标全国合计
- 78图表：2006年1-12月电子器件制造累计产成品全国及各地区合计
- 80图表：2006年1-12月电子器件制造累计工业总产值（当年价格）全国及各地区合计
- 81图表：2006年1-12月电子器件制造累计资产全国及各地区合计
- 82图表：2006年1-12月电子器件制造累计负债全国及各地区合计
- 83图表：2006年1-12月电子器件制造累计产品销售收入全国及各地区合计
- 84图表：2006年1-12月电子器件制造累计产品销售成本全国及各地区合计
- 85图表：2006年1-12月电子器件制造累计利润总额全国及各地区合计
- 86图表：2006年1-12月电子器件制造累计全部从业人员平均人数全国及各地区合计
- 87图表：2006年1-12月电子器件制造累计企业单位数全国及各地区合计
- 88图表：2006年1-12月电子器件制造累计亏损企业单位数全国及各地区合计
- 89图表：2006年1-12月电子器件制造累计亏损企业亏损总额全国及各地区合计
- 90图表：2006年1-12月电子器件制造累计税金总额全国及各地区合计
- 91图表：2006年1-12月电子器件制造累计资金利润率全国及各地区合计
- 91图表：2006年2月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 92图表：2006年3月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 93图表：2006年4月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 93图表：2006年5月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 93图表：2006年6月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 94图表：2006年7月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 94图表：2006年8月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 95图表：2006年9月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 95图表：2006年10月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 95图表：2006年11月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 96图表：2006年12月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 96图表：2007年1-2月电子器件制造分经济类型主要经济指标全国合计

- 97图表：2007年1-2月电子器件制造累计产成品全国及各地区合计
- 98图表：2007年1-2月电子器件制造累计工业总产值（当年价格）全国及各地区合计
- 99图表：2007年1-2月电子器件制造累计资产全国及各地区合计
- 100图表：2007年1-2月电子器件制造累计负债全国及各地区合计
- 100图表：2007年1-2月电子器件制造累计产品销售收入全国及各地区合计
- 101图表：2007年1-2月电子器件制造累计产品销售成本全国及各地区合计
- 102图表：2007年1-2月电子器件制造累计利润总额全国及各地区合计
- 103图表：2007年1-2月电子器件制造累计全部从业人员平均人数全国及各地区合计
- 104图表：2007年1-2月电子器件制造累计企业单位数全国及各地区合计
- 105图表：2007年1-2月电子器件制造累计亏损企业单位数全国及各地区合计
- 105图表：2007年1-2月电子器件制造累计亏损企业亏损总额全国及各地区合计
- 106图表：2007年1-2月电子器件制造累计税金总额全国及各地区合计
- 107图表：2007年1-2月电子器件制造累计资金利润率全国及各地区合计
- 108图表：2007年2月电子器件制造销售收入前十家企业主要经济指标
- 109图表：2000-2005年全球半导体销售额及增长情况
- 133图表：2005年全球半导体月销售额及增长情况
- 133图表：2005年各区域半导体销售额占比及变化情况
- 134图表：2006年各研究机构对未来半导体增长速度预测
- 145图表：2000-2005年中国大陆半导体产业销售额情况
- 149图表：2005年中国大陆半导体产业销售额构成
- 150图表：2000-2005年半导体子行业销售额情况
- 151图表：2000 - 2005年中国集成电路行业产销量追踪
- 151图表：2000 - 2005年中国分立器件行业产量追踪
- 152图表：中国集成电路进出口额单位：亿美元/亿块
- 152图表：中国集成电路进出口额增长状况
- 153图表：中国分立器件进出口额单位：亿美元/亿块
- 154图表：中国分立器件进出口额增长状况
- 154图表：2005年全球前十四大晶圆代工
- 155图表：中国内地正式投产晶圆产能状况
- 156图表：2005年中国前十大IC设计商
- 157图表：2005年中国市场十大半导体供应商
- 159图表：中国集成电路产业结构变革
- 161图表：2006年1-6月半导体分立器件生产量全国合计
- 165图表：2006年7-11月半导体分立器件生产量全国合计
- 165图表：2006年度国内十大半导体企业统计排名
- 165图表：2003-2010年中国集成电路产业销售额与市场需求额预测
- 177图表：欧洲半导体分销市场区域比例图
- 190图表：欧洲IC产品市场结构(应用类别)
- 191图表：2002-2006年中国集成电路产业销售收入规模及增长

- 196图表：2006年1-6月半导体集成电路生产量
- 197图表：2006年7-11月半导体集成电路生产量
- 197图表：2004-2005年中国大陆IC国货复进口增长及2006-2007年预测
- 199图表：2006年1-11月中国大陆IC复进口目的地分布
- 199图表：2006年全球PCB主要厂商发展动态 219图表：2003-2006年我国PCB进出口
- 224图表：1998-2006年全球铝质电解电容器市场规模
- 246图表：台湾铝质电解电容生产厂商信息一览表
- 247图表：全球原箔/电蚀铝箔主要供货商列表 250图表：台湾地区主要化成铝箔厂商列表
- 250图表：1997-2004年世界钽电容器的需求量图
- 254图表：1999-2005年全球MLCC需求量列图262图表：全球MLCC厂商全球市占率统计表
- 262图表：1992-2004年中国MLCC生产状况图 263图表：MLCC原料成本结构表
- 264图表：台湾地区MLCC厂商BME制程现况表 264图表：全球芯片电感主要供货商
- 277图表：台湾奇力新公司主要产品与其用途说明列表
- 280图表：台湾奇力新主要客户及销售地区列表 280图表：台湾钧宝公司主要客户列表
- 281图表：中国本土无源元件供应商一览 283图表：目前我国晶片电感的使用状况列表
- 284图表：1993-2004年全球连接器市场规模 293图表：台商在大陆投资的前十的厂商
- 296图表：1999-2009年整合性组件未来市场成长率示图
- 305图表：厚膜、薄膜技术制作整合型被动组件之比较列表
- 305图表：中国主要片式电阻厂商产能列表 307图表：中国片式电阻应用市场分布
- 308图表：主要方型锂离子电池型号及容量表
- 323图表：液体锂离子电池与聚合物锂离子电池性能比较表
- 323图表：日本行动电话的锂离子电池装机率列表 324图表：日本聚合物锂离子电池产量表
- 324图表：台湾地区锂二次电池投资及发展概况 327图表：镍氢电池产能列表
- 327图表：三洋电机锂电池出货对象分布图 333图表：SONY锂电池客户分布情况
- 334图表：分销商2005年中国大陆/香港地区的销售额 346图表：分销商所面对的主要客户
- 348图表：未来12个月是否增加国产器件的代理调查情况
- 349图表：独立分销商所提供的主要服务 349图表：独立分销商保证元器件质量采取的措施
- 351图表：各分销商应对RoHS所采取的举措 351图表：读者最满意的国际分销商
- 354图表：读者最满意的区域分销商 354图表：读者最满意的大陆分销商
- 364图表：最值得关注的成长型分销商 369图表：最受欢迎的独立分销商调查
- 373图表：2005年通过分销商采购的元器件占采购总额的比例示意图
- 384图表：在分销商选择方面具有最终决策权的部门和人员
- 385图表：制造商选择分销商的要素 385图表：制造商在产品开发阶段使用的分销商数量
- 387图表：2005年与2004年制造商选择分销商类别倾向的变化
- 389图表：制造商青睐的增值服务 389图表：2006年第十九届中国电子元件百强企业名录

403图表：2006年6月-9月京东方科技集团股份有限公司主营构成
415图表：2006年6月-9月京东方科技集团股份有限公司资产负债表
415图表：2006年6月-9月京东方科技集团股份有限公司利润分配表
417图表：2006年6月-9月京东方科技集团股份有限公司现金流量表
418图表：2006年6月-9月京东方科技集团股份有限公司财务分析指标
420图表：2006年6月-12月广东生益科技股份有限公司主营构成
423图表：2006年6月-9月广东生益科技股份有限公司资产负债表
424图表：2006年6月-9月广东生益科技股份有限公司利润分配表
425图表：2006年6月-12月广东生益科技股份有限公司现金流量表
426图表：2006年6月-9月广东生益科技股份有限公司财务分析指标
428图表：2006年6月-12月江苏长电科技股份有限公司主营构成
435图表：2006年6月-9月江苏长电科技股份有限公司资产负债表
436图表：2006年6月-9月江苏长电科技股份有限公司利润分配表
437图表：2006年6月-9月江苏长电科技股份有限公司现金流量表
438图表：2006年6月-9月江苏长电科技股份有限公司财务分析指标
439图表：2006年6月-12月深圳赛格三星股份有限公司员工构成
445图表：2006年6月-12月深圳赛格三星股份有限公司主营构成
445图表：2006年6月-12月深圳赛格三星股份有限公司资产负债表
446图表：2006年6月-12月深圳赛格三星股份有限公司利润分配表
447图表：2006年6月-12月深圳赛格三星股份有限公司现金流量表
448图表：2006年6月-12月深圳赛格三星股份有限公司财务分析指标
449图表：2006年6月-9月广东风华高新科技股份有限公司主营构成
454图表：2006年6月-9月广东风华高新科技股份有限公司资产负债表
455图表：2006年6月-9月广东风华高新科技股份有限公司利润分配表
456图表：2006年6月-9月广东风华高新科技股份有限公司现金流量表
457图表：2006年6月-9月广东风华高新科技股份有限公司财务分析指标
458图表：2006年12月深圳天马微电子股份有限公司员工构成
462图表：2006年6月-12月深圳天马微电子股份有限公司主营构成
462图表：2006年6月-12月深圳天马微电子股份有限公司资产负债表
463图表：2006年6月-12月深圳天马微电子股份有限公司利润分配表
464图表：2006年6月-12月深圳天马微电子股份有限公司现金流量表
465图表：2006年6月-12月深圳天马微电子股份有限公司财务分析指标
466图表：2006年12月广东汕头超声电子股份有限公司员工构成
472图表：2006年6月-12月广东汕头超声电子股份有限公司主营构成
472图表：2006年6月-12月广东汕头超声电子股份有限公司资产负债表

- 473图表：2006年6月-12月广东汕头超声电子股份有限公司利润分配表
- 474图表：2006年6月-12月广东汕头超声电子股份有限公司现金流量表
- 475图表：2006年6月-12月广东汕头超声电子股份有限公司财务分析指标
- 477图表：2006年6月-9月上海广电电子股份有限公司主营构成
- 485图表：2006年6月-9月上海广电电子股份有限公司资产负债表
- 485图表：2006年6月-9月上海广电电子股份有限公司利润分配表
- 487图表：2006年6月-9月上海广电电子股份有限公司现金流量表
- 488图表：2006年6月-9月上海广电电子股份有限公司财务分析指标
- 489图表：2006年12月杭州士兰微电子股份有限公司员工构成
- 493图表：2006年6月-12月杭州士兰微电子股份有限公司主营构成
- 493图表：2006年6月-12月杭州士兰微电子股份有限公司资产负债表
- 494图表：2006年6月-12月杭州士兰微电子股份有限公司利润分配表
- 496图表：2006年6月-12月杭州士兰微电子股份有限公司现金流量表
- 496图表：2006年6月-12月杭州士兰微电子股份有限公司财务分析指标
- 498图表：2006年6月-9月中国振华（集团）科技股份有限公司主营构成
- 502图表：2006年6月-9月中国振华（集团）科技股份有限公司资产负债表
- 502图表：2006年6月-9月中国振华（集团）科技股份有限公司利润分配表
- 504图表：2006年6月-9月中国振华（集团）科技股份有限公司现金流量表
- 505图表：2006年6月-9月中国振华（集团）科技股份有限公司财务分析指标
- 506图表：2006年6月-12月上海贝岭科技股份有限公司主营构成
- 509图表：2006年6月-12月上海贝岭科技股份有限公司资产负债表
- 509图表：2006年6月-12月上海贝岭科技股份有限公司利润分配表
- 511图表：2006年6月-12月上海贝岭科技股份有限公司现金流量表
- 512图表：2006年6月-12月上海贝岭科技股份有限公司财务分析指标
- 513图表：2005-2010年全球IPTV用户数量预测
- 534图表：2005年全球NAND闪存销售额排名
- 539图表：2010年全球电子元件市场预测
- 546图表：2010年我国电子元件产量发展目标预测 557

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2805328053.html>