

中国造纸行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/648052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管体制

目前，我国造纸行业的政府主管部门主要为国家发改委、工业和信息化部及生态环境部；行业自律组织主要为中国造纸协会、中国造纸学会和造纸工业生产力促进中心。

主管部门和自律组织的具体职能 发布时间 发布部门 国家发改委 研究制定行业的产业规划和产业政策，组织制定行业规章、规范和技术标准以及审批行业相关事项等。 工信部 拟订工业行业规划和产业政策并组织实施，研究提出工业发展战略，起草相关法律法规草案、制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。 生态环境部 制定并组织实施生态环境政策、规划和标准；统一负责生态环境监测和执法工作；统筹协调和监督管理重大生态环境问题；监督管理污染防治与国家减排目标的落实；组织开展中央环境保护督察等 中国造纸协会 参与研究制定行业发展规划、产业发展指导意见、产业发展政策和行业准入条件；收集、发布行业信息，为行业和企业提供咨询服务；参与相关国家标准、行业标准、相关法律、法规的研究制定和修订，并组织贯彻实施等。 中国造纸学会 下设造纸学会特纸委等10余个专业委员会，主要职能为，依照有关规定编辑出版造纸科技、科普书籍、报刊及相关音像制品，编印专业论文及其它资料文集；开展科学论证、咨询服务，提出政策建议；经政府有关部门批准参与和承担技术标准制定；推广科技成果、先进技术和经营管理经验等。 造纸工业生产力促进中心 为造纸行业发展提供科技服务、政策和技术信息服务、技术转让服务、企业管理咨询服务，并组织业务合作活动、专业人员培训。 下设促进中心特纸委，负责提出与特种纸专业有关的技术经济政策和发展规划，进行行业市场调查，建立特种纸行业信息网和数据库，组织特种纸方面的学术和技术交流。 造纸工业生产力促进中心系中国制浆造纸研究院举办的国家事业单位。

资料来源：观研天下整理

二、行业的主要法律法规和政策

为了加强塑料污染治理，国家发改委和生态环境部发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，在更多行业领域、更大城市范围限制塑料制品的使用，同时大力推广纸袋等替代品的使用率。随着限塑令的全面推行，以纸代塑成为医疗及食品一次包装行业的发展大趋势，同时《产业结构调整指导目录（2019年本）》亦将纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料列为轻工产业的鼓励类项目。

行业的主要法律法规	文件名	发布单位	施行时间
	《中华人民共和国噪声污染防治法》	第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十二次会议通过	2022年6月
	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订）	第十三届全国人民代表大会常务委员会第十七次会议通过	2020年9月
	《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修订）	第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过	2018年12月

《中华人民共和国节约能源法》（2018年修订）	
第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过	2018年10月
《中华人民共和国循环经济促进法》（2018年修订）	
第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过	2018年10月
《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修订）	
第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过	2018年10月
《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）	
第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议	2018年1月
《中华人民共和国水法》（2016年修订）	
第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过	2016年7月
《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）	
第十二届全国人民代表大会常务委员会第八次会议通过	2015年1月
《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年修订）	
第十一届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过	2012年7月

资料来源：观研天下整理

行业的主要政策 发布时间 发布部门 政策名称 相关内容 2021年12月 中国造纸协会
《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》 中国造纸协会将“十四五”及以后的发展总体目标升级为锚定2035年远景目标和2060年碳中和目标，定位自身竞争优势，科学制定行业的路线、方针、政策和战略，做好中长期规划，打造低碳环保可持续发展的绿色纸业。

2020年7月 国家发改委、生态环境部、工信部等九部门

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》 通知要求，8月中旬前出台省级实施方案，落实属地管理责任；加强对禁止生产销售塑料制品、零售餐饮等领域禁限塑的监督检查；强化日常监管与宣传引导

2020年1月

国家发改委、生态环境部

《关于进一步加强塑料污染治理的意见》 意见指出，进一步加强塑料污染治理，建立健全塑料制品长效管理机制；分阶段提出2020年、2022年、2025年限制塑料制品生产、销售和使用的具体目标和具体举措，并推广纸袋等环保材料作为替代产品

2020年1月 国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

目录将纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料列为轻工产业的鼓励类项目

2018年5月

浙江省人民政府 《浙江省加快传统制造业改造提升行动计划（2018-2022年）》 计划指出，将造纸行业作为九大消费品制造领域传统产业改造的提升重点之一；加快造纸行业向节能、环保、绿色方向发展，重点研发高效利用、自动控制集成和资源循环综合利用等技术，发展高档包装用纸和特种纸

2017年8月

浙江省经信厅

浙江省《造纸制造业改造提升实施方案》（2017-2020年） 方案指出，至2020年，浙江省将把纸和纸板、纸制品、特种纸作为重点发展领域，着力打造国内外领先的特种纸生产基地与绿色造纸研发基地，确立浙江省特种纸行业在全国的优势地位；推动特种纸行业沿着产品

功能化、品种多样化和质量高端化的路径发展 2017年6月 中国造纸协会

《中国造纸协会关于造纸工业“十三五”发展的意见》意见指出，增强新产品开发能力和品牌创建能力，重点调整、提升和优化未涂布印刷用纸、生活用纸、包装用纸及特种纸的产品质量和品种结构，以适应多元化消费市场需求；利用长三角地区的区位优势 and 较发达的造纸工业基础，在原料和环境资源可保障的条件下整合脱墨浆、文化用纸、包装纸板企业及特种纸生产基地

2017年4月 科技部 《“十三五”材料领域科技创新专项规划》规划指出，基于造纸过程的纤维原料高效利用技术及纸基复合材料为代表的轻工材料技术被列为重点基础材料技术提升与产业升级的发展重点 2016年12月 工信部、商务部

《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》意见指出，重点发展绿色化、可复用、高性能包装材料；发展低克重、高强度、功能化纸包装制品，增强纸制品防水、防潮、抗菌、阻燃等性能，拓展纸包装的应用范围；打造一批具有较高国内市场占有率和较强国际市场竞争力的包装材料、包装装备和包装制品品牌

2016年10月 工信部

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》规划指出，将造纸行业中高性能纸基复合材料、新一代清洁制浆与节能减排技术等列为轻工业重点发展方向

2016年8月 工信部

《轻工业发展规划（2016-2020年）》规划指出，加大对提升产品附加值有显著作用的轻量化、高性能、绿色安全轻工新材料的研发力度；重点发展白度适当的文化用纸、未漂白的生活用纸、高档包装用纸和高技术含量的特种纸，增加纸及纸制品的功能、品种和质量；同时，特种纸基复合材料被列为重点发展的新材料研发及应用工程

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国造纸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国造纸行业发展概述

第一节造纸行业发展情况概述

- 一、造纸行业相关定义
- 二、造纸特点分析
- 三、造纸行业基本情况介绍
- 四、造纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、造纸行业需求主体分析

第二节中国造纸行业生命周期分析

- 一、造纸行业生命周期理论概述
- 二、造纸行业所属的生命周期分析

第三节造纸行业经济指标分析

- 一、造纸行业的赢利性分析
- 二、造纸行业的经济周期分析
- 三、造纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节全球造纸行业发展历程回顾

第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲造纸行业地区市场分析

- 一、亚洲造纸行业市场现状分析
- 二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节北美造纸行业地区市场分析

- 一、北美造纸行业市场现状分析
- 二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造纸行业市场前景分析

第五节欧洲造纸行业地区市场分析

- 一、欧洲造纸行业市场现状分析
- 二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

第三节中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对造纸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对造纸行业的影响分析
- 第三节我国造纸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国造纸行业市场竞争分析

- 第一节中国造纸行业竞争现状分析
 - 一、中国造纸行业竞争格局分析
 - 二、中国造纸行业主要品牌分析
- 第二节中国造纸行业集中度分析
 - 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国造纸行业市场集中度分析
- 第三节中国造纸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国造纸行业模型分析

- 第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国造纸行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国造纸行业SWOT分析结论

第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节中国造纸行业市场动态情况

第二节中国造纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节造纸行业成本结构分析

第四节造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国造纸行业价格现状分析

第六节中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业平均价格趋势分析

二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节中国造纸行业区域市场规模分析

一、影响造纸行业区域市场分布的因素

二、中国造纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区造纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸行业市场分析

(1) 华东地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华东地区造纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸行业市场分析

(1) 华中地区造纸行业市场规模

(2) 华中地区造纸行业市场现状

(3) 华中地区造纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸行业市场分析

(1) 华南地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华南地区造纸行业市场规模预测

第五节华北地区造纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸行业市场分析

- (1) 华北地区造纸行业市场规模
- (2) 华北地区造纸行业市场现状
- (3) 华北地区造纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区造纸行业市场分析
 - (1) 东北地区造纸行业市场规模
 - (2) 东北地区造纸行业市场现状
 - (3) 东北地区造纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区造纸行业市场分析
 - (1) 西南地区造纸行业市场规模
 - (2) 西南地区造纸行业市场现状
 - (3) 西南地区造纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区造纸行业市场分析
 - (1) 西北地区造纸行业市场规模
 - (2) 西北地区造纸行业市场现状
 - (3) 西北地区造纸行业市场规模预测

第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节 中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国造纸行业规模发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节 中国造纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节 造纸行业风险分析

一、造纸行业宏观环境风险

二、造纸行业技术风险

三、造纸行业竞争风险

四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/648052.html>