

中国质量检验检测行业供需态势全景调研与未来 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国质量检验检测行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/228052228052.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

质量检测：是指检查和验证产品或服务是否符合有关规定的活动。它分为空气质量检测、工程质量检测、产品质量检测、环境质量检测等。质量检测有时也可以称测试或实验，是指对给定的产品、材料、设备、生物体、物理现象、工艺过程或服务，按照规定的程序确定一个或多个特性或性能的技术操作。

中国报告网发布的《中国质量检验检测行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章质量检验检测行业综述

第一节质量检验检测行业界定

一、质量检验检测行业定义

二、质量检验检测行业分类

第二节质量检验检测行业产生背景

一、质量检验检测行业的产生

二、质量检验检测市场参与者

第三节质量检验检测行业特性分析

一、行业进入壁垒

二、行业经营模式

三、行业区域性特征

四、行业季节性特征

第四节质量检验检测行业产业链分析

第二章2015年中国质量检验检测行业发展环境

第一节行业政策环境分析

一、行业管理体制

(1) 行业管理部门

(2) 行业管理协会

二、行业政策法规

(1) 政策法规体系

(2) 主要法律法规

(3) 主要行业政策

三、质量发展规划

第二节行业经济环境分析

一、国际经济环境

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

二、国内经济环境

(1) GDP增长情况

(2) 制造业发展现状

(3) 居民收入情况

(4) 对外贸易情况

第三节行业技术环境分析

一、计量质量检验检测标准

二、质量检验检测技术水平

三、质量检验检测技术新发展

第四节行业社会环境分析

第三章2015年全球质量检验检测行业发展分析

第一节全球质量检验检测行业发展分析

一、全球质量检验检测行业发展概况

二、全球质量检验检测行业市场规模

三、全球质量检验检测行业竞争格局

第二节全球领先质量检验检测企业发展分析

一、瑞士通用公证行(SGS)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业总体经营成果

2) 各领域检测业务收入

3) 检测业务地区分布

(5) 企业最新发展动向

二、法国必维国际检验集团(BV)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业总体经营成果

2) 企业收入业务分布

3) 企业收入地区分布

(5) 企业最新发展动向

三、美国保险商试验所 (UL)

(1) 企业发展简况

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业市场地位分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向

第三节全球质量检验检测行业发展趋势

第四章2015年中国质量检验检测行业发展分析

第一节中国质量检验检测行业发展概况

一、质量检验检测行业发展历程

二、质量检验检测行业发展特点

三、质量检验检测行业影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

第二节中国质量检验检测行业经营情况

一、质量检验检测行业发展规模

(1) 质量检验检测行业总体规模

(2) 国内质量检验检测业务规模

(3) 国外质量检验检测业务规模

二、质量检验检测行业地区分布

(1) 华南地区质量检验检测业务

(2) 华东地区质量检验检测业务

(3) 华中地区质量检验检测业务

(4) 西南地区质量检验检测业务

(5) 东北/华北地区质量检验检测业务

三、质量检验检测行业经营效益

第三节中国第三方检测行业发展现状分析

一、第三方检测行业发展概况

二、第三方检测机构市场规模

(1) 国内检测业务市场规模

(2) 国外检测业务市场规模

三、第三方检测机构优势分析

(1) 第三方检测业务特点

(2) 第三方检测主要优势

1) 相对于企业内部检测的优势

2) 相对于政府机构检测的优势

四、第三方检测机构发展趋势

第四节中国质量检验检测行业发展趋势

一、质量检验检测领域逐渐延伸

二、质量检验检测手段的颠覆

三、“一站式”质量检验检测服务

第五章2015年中国质量检验检测行业竞争现状

第一节质量检验检测机构规模与结构

一、质量检验检测机构数量规模

二、质量检验检测机构行业分布

三、质量检验检测机构规模结构

四、质量检验检测机构地区分布

第二节跨国企业在华竞争分析

一、SGS在华竞争分析

二、BV在华竞争分析

三、UL在华竞争分析

四、Intertek在华竞争分析

五、TüV在华竞争分析

第三节不同性质质量检验检测机构竞争

一、国有计量质量检验检测机构分析

(1) 质量检验检测业务经营情况

(2) 质量检验检测业务经营优劣势

二、外资计量质量检验检测机构分析

(1) 质量检验检测业务经营情况

(2) 质量检验检测业务经营优劣势

三、民营计量质量检验检测机构分析

(1) 质量检验检测业务经营情况

(2) 质量检验检测业务经营优劣势

四、专业化质量检验检测机构分析

(1) 质量检验检测业务经营情况

(2) 质量检验检测业务经营优劣势

第六章2015年中国质量检验检测行业下游需求分析

第一节质量检验检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

(1) 客户直接需求分析

(2) 客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

(1) 客户企业自身的因素

(2) 质量检测机构的因素

第二节生命科学质量检验检测需求分析

一、食品质量检验检测需求分析

(1) 中国食品安全状况分析

1) 食品行业发展现状

2) 食品质量安全状况

(2) 食品安全管理体制与法规标准

1) 食品安全管理体制

2) 食品安全法律法规

3) 食品安全主要标准

(3) 食品质量检验检测机构规模

(4) 食品质量检验检测需求分析

(5) 食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测需求分析

(1) 农产品市场发展现状

1) 农产品产量

2) 农产品进出口

(2) 农产品安全管理体制与法律法规

1) 农产品安全管理

2) 法律法规与标

(3) 农产品质量安全状况

(4) 农产业质量安全检测机构规模

(5) 农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测需求分析

(1) 医药行业发展分析

(2) 药品质量法规与标准

(3) 药品质量安全状况

(4) 医药质量检验检测需求分析

四、环境质量质量检验检测需求分析

(1) 环境质量现状分析

1) 全国环境状况

2) 室内环境状况

(2) 环境质量主要标准

1) 环境质量标准规范

2) 室内环境标准规范

(3) 环境检测需求分析

1) 室外环境检测需求

2) 室内环境检测需求

第三节消费品质量检验检测需求分析

一、婴童用品质量检验检测需求分析

(1) 婴童用品发展现状

1) 玩具行业发展现状

2) 婴童食品市场现状

3) 婴童日用品市场现状

4) 婴童服装市场现状

(2) 婴童用品质量安全标准

(3) 婴童用品质量状况分析

(4) 婴童用品检验检测需求

1) 婴童用品行业消费趋势

2) 婴童用品行业市场前景

3) 婴童用品检测需求趋势

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析

(1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展

1) 纺织行业发展现状

2) 皮革行业发展现状

3) 制鞋行业发展现状

(2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准

1) 纺织品与服装标准

2) 皮革与鞋类标准

(3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状

(4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电质量安全状况
- (4) 家电行业质量检测需求分析
- (5) 家电质量检测行业面临的挑战
 - 1) 行业面临的外部挑战
 - 2) 行业面临的内部挑战

四、家具质量检验检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求
 - 1) 家具检测的重要性
 - 2) 家具检测需求及现状

五、汽车质量检验检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
 - 1) 汽车产销量
 - 2) 汽车保有量
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析
 - 1) 汽车质量检验检测由来
 - 2) 汽车质量检验检测项目
 - 3) 汽车质量检验检测需求

六、珠宝首饰质量检验检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求

第七章2015年中国主要质量检验检测机构经营分析

第一节中国检验认证集团有限公司

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构检测资质分析
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构营销网络分析

- 五、机构发展规模分析
- 六、机构科研实力分析
- 七、机构发展优劣势分析
- 八、机构投资与重组分析
- 九、机构最新发展动向分析

第二节 深圳市华测检测技术股份有限公司

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构检测资质分析
- 三、机构业务范围与方向
- 四、机构目标客户分析
- 五、机构营销网络分析
- 六、机构市场拓展模式
- 七、机构科研实力分析
- 八、机构经营情况分析
- 九、机构发展优劣势分析
- 十、机构战略规划分析
- 十一、机构最新发展动向

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/228052228052.html>