

中国特色幼儿教育市场需求监测与投资规划研究 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色幼儿教育市场需求监测与投资规划研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/108052108052.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼儿教育主要指的是对3~6岁年龄阶段的幼儿所实施的教育。幼儿教育会给未来更高级的教育打下基础，所以良好的幼儿教育对每一个人来说都非常重要。

现在越来越多的家长开始关注儿童学前教育，因此众多幼儿园如雨后春笋般产生。绿色教育是整个世界的发展趋势，教改浪潮已凸现了环境教育的生命活力。通过绿色教育与幼儿教育发展的研究，将我园绿化美化的功能升华为环境教育的价值取向，成为特色幼儿教育的重要组成部分。

《中国特色幼儿教育市场需求监测与投资规划研究报告（2011-2015年）》侧重对特色幼儿教育行业运行环境、市场格局、市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究特色幼儿教育行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对特色幼儿教育行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2010-2011年世界特色幼儿教育产业运行概况

第一节 2010-2011年世界幼儿教育简述

一、多种类型的幼儿教育机构的类型

二、多种模式的幼儿教育课程

三、多种方式的幼儿教育师资培训

第二节 2010-2011年世界幼儿教育行业发展现状阐述

一、幼儿教育业发展特征分析

二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

三、美加日儿童教育特色鲜明

四、世界幼儿教育投入情况

第三节 2010-2011年全球主要国家幼儿教育的特色分析

一、德国幼儿教育的特点及其启示

二、苏格兰幼儿教育特点及其启示

三、日本幼儿教育的特点及其启示

四、法国幼儿教育的特点及其启示

第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

一、儿童早期补偿教育

二、幼儿教育券政策的提出与实施

三、努力实现教育过程中的公平性

第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

一、全人教育思潮与幼儿教育

二、全人发展的幼儿教育目标和内容

三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

第二章 2010-2011年中国特色幼儿教育市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国特色幼儿教育政策环境分析

一、各国的幼儿教育政策

二、出台幼儿教育收费政策

三、中国幼儿教育相关政策法规

第三节 2010年中国特色幼儿教育社会环境分析

一、中国人口出生率分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国就业现状

四、中国人口学历及教育观念

第三章 2010-2011年中国幼儿教育行业数据统计分析

第一节 2010-2011年中国幼儿教育行业供需数据分析

一、教育投资情况分析

二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

三、我国教育经费投入幼教的比例

第二节 2010-2011年中国幼儿教育行业数据统计分析

一、学前教育分年龄学生数

二、幼儿园教职工数

三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况

四、幼儿园园数、班数

五、幼儿园教职工政治面貌及其他

六、幼儿园校舍及其他情况

第四章 2010-2011年中国特色幼儿教育运行动态分析

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育动态分析

一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地

二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动

三、政府设立专项经费加大学前教育投入

四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范

五、江苏加大优质幼儿园创建力度

六、山西加大对农村幼教事业扶持力度

七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第二节 2010-2011年中国特色幼儿教育行业发展分析

一、我国幼儿教育发展的新特点

二、2010-2011年特色幼儿教育的新变化

三、从六个方面着手构建特色化幼儿园

四、发展中国特色幼儿教育需要创新思维

第三节 2010-2011年特色幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育的忧思与行动

二、对幼儿入园择校现象的思考

三、学前教育中的游戏缺失分析

四、需要正视幼儿教育的公益性

五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第五章 2010-2011年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育行业供需分析

一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育行业供求分析

第二节 2010-2011年中国特色幼儿园的选择

一、父母择园心态剖析

二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节 2010-2011年中国特色幼儿教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2010-2011年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

第一节 亲子教育

一、亲子教育行业概述

二、亲子教育行业存在问题

三、亲子教育之家庭教育趋势

四、“亲子教育”市场亟待规范

第二节 潜能开发教育

一、潜能开发教育综述

二、潜能开发教育的意义

三、潜能开发教育研究范围和内容

四、潜能开发教育的方法

第三节 心理教育

一、幼儿心理教育概述

二、我国幼儿心理问题情况

三、我国幼儿心理教育初探

四、幼儿心理健康教育模式

五、幼儿心理教育课程建构

第四节 早期阅读教育

一、幼儿早期阅读教育概述

二、早期阅读教育应从分享开始

三、在游戏中进行早期阅读教育

四、幼儿早期阅读教育的重要性

五、家庭早期阅读教育误区分析

六、早期阅读教育改革趋向前瞻

七、早期阅读教育主要目的分析

八、当前国际早期阅读教育走向

第七章 2010-2011年中国特色幼儿教育竞争格局透析

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育竞争现状

一、幼教行业竞争激烈

二、公益营销抢占幼教市场

二、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

第二节 2010-2011年中国幼儿园在竞争内容及策略

一、从家长择园看幼儿园竞争的资本

二、从家长需求情况看幼儿园的不足

三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

第三节 2010-2011年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

一、科学的价值取向是幼教品牌的核心

二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识

三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

第八章 2010-2011年国内外幼儿教育知名企业运行分析

第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

第二节 中国特色幼儿教育内标竿团队竞争力透析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团
- 九、小哈津幼教连锁机构

第九章 2010-2011年中国特色幼儿教育经营管理分析

第一节 2010-2011年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制变革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2010-2011年中国幼儿园科学化管理分析

- 一、引入竞争建立教师聘任制
- 二、追求绩效建立岗位考核制
- 三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

- 一、幼儿园教育资源的发掘
- 二、幼儿园教育资源的拓展
- 三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

第十章 2011-2015年特色幼儿教育发展趋势与发展策略

第一节 2011-2015年中国特色幼儿教育发展前景

- 一、特色幼儿教育市场前景广阔
- 二、未来几年是早教行业发展黄金期

第二节 2011-2015年中国特色幼儿教育发展趋势

- 一、幼儿教育社区化走势分析
- 二、幼儿园教育透明化趋势分析
- 三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2011-2015年建设中国特色幼儿教育的思考

- 一、学习外国的理论和经验
- 二、转变教育观念问题分析
- 三、传统思想对转变观念的影响
- 四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2011-2015年中国幼儿园特色教育的思考

- 一、特色园（班）产生的社会基础
- 二、对“特色教育”的理解
- 三、特色园的形成
- 四、创办特色园的条件

第五节 2011-2015年特色幼儿园的创建策略

- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究

第十一章 2011-2015年中国特色幼儿教育投资战略研究

第一节 2010-2011年中国特色幼儿教育产业投资概况

- 一、幼儿教育产业投资特性
- 二、幼儿教育产业投资政策解读
- 三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节 2011-2015年中国特色幼儿教育投资机会分析

- 一、幼儿教育领域仍有投资机会
- 二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国特色幼儿教育投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年学前教育分年龄学生数

图表：2010年幼儿园教职工数

图表：2010年幼儿园代课、兼职教师数

图表：2010年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历）

图表：2010年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称）

图表：2010年幼儿园园数、班数

图表：2010年幼儿园教职工政治面貌及其他

图表：2010年幼儿园校舍及其他情况

图表：2010年幼儿园校舍及其他情况（续）

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法

《中国特色幼儿教育市场需求监测与投资规划研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了特色幼儿教育的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/108052108052.html>