

2019年中国钢铁行业分析报告- 市场竞争格局与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国钢铁行业分析报告-市场竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/418049418049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁行业是指以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，主要包括生铁、粗钢、钢材等三大类。从钢铁产业链来看，上游主要为铁矿石、煤炭、动力等，下游则广泛应用于地产、基建、机械、汽车、造船、家电等行业。

钢铁行业产业链

数据来源：公开资料整理

目前，钢铁已成为人类不可或缺的原材料，同时也是衡量一个国家综合国力和工业水平的重要指标。从供给端来看，近五年，我国钢材产量呈现波动变化，生铁和粗钢均呈现上升趋势。根据国家统计局数据显示，2019年全国生铁、粗钢和钢材产量分别为8.09亿吨、9.96亿吨和12.05亿吨，同比分别增长5.3%、8.3%和9.8%；截止2020年1-7月，生铁、粗钢、钢材产量分别为51086万吨、59317万吨和72395万吨，同比分别增长3.2%、2.8%和3.7%，可见钢铁行业受疫情影响较小。

2014-2020年1-7月我国生铁、钢材产量统计情况

数据来源：国家统计局

2014-2020年1-7月我国粗钢产量统计情况

数据来源：国家统计局

分布到各个区域上，2019年，华北地区钢材生产量为4.22亿吨，占总量的35.02%，居全国首位；其次是华东地区，实现钢材产量3.85亿吨，占比为31.94%；中南地区实现钢材产量1.79亿吨，占比为14.87%，排名第三。同时，三者合计产量占总量的81.83%，钢铁产品产量区域集中度高。

2019年我国钢材产量区域分布情况

数据来源：国家统计局

在需求端，近六年，我国钢材销售量在2014-2017年呈波动下降后开始回升。根据国家统计局数据显示，2019年我国钢材消费量达到11.90亿吨，同比增长9.17%。

2014-2019年我国钢材消费量统计情况

数据来源：国家统计局

具体到各个销售区域来看，2019年，华东地区钢铁企业共销售钢材2.19亿吨，占总销售量的34.75%；华北地区钢铁企业共销售钢材1.81亿吨，占比为28.72%，排名第二；中南地区重点钢铁企业实现销售量1.01亿吨，占比为16.03%，位居第三。

2019年我国钢材销售区域分布情况

数据来源：国家统计局

那么为什么华东、华北、中南地区钢材产销量这么大呢？其实，华北、华东、中南地区是钢材净流入区域，对全国钢铁市场的供需关系具有重要影响。其中，华东市场是东北、华北以及华东地区钢铁企业的核心区域市场，是中南地区钢铁企业的重点区域市场；而华东

地区则是东北、华北以及华东地区钢铁企业的核心区域市场，同时也是中南地区钢铁企业的重点市场。

各区域钢铁企业的核心及重点区域市场矩阵

东北市场

华北市场

华东市场

中南市场

西北市场

西南市场

东北地区

++

++

+

华北地区

++

++

+

华东地区

++

+

中南地区

+

++

西北地区

++

++

西南地区

++ （注：“++”表示核心区域市场，“+”表示重点区域市场）

数据来源：公开资料整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国钢铁行业分析报告-市场竞争格局与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向

、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国钢铁行业发展综述

第一节 中国钢铁行业定义

一、行业定义

二、行业主要产品大类

第二节 中国钢铁行业统计标准

一、钢铁行业统计部门和统计口径

二、钢铁行业统计方法

第三节 中国钢铁行业周期特征分析

一、钢铁行业长周期特征

二、钢铁行业中期周期特征

三、钢铁行业季节性特征

第四节 中国钢铁行业产业链分析

一、中国钢铁行业产业链简介

二、中国钢铁行业原材料之铁矿石市场供需分析

(1) 全国铁矿石原矿产量分析

(2) 全国铁矿石原矿分省市产量

(3) 中国铁矿石消费量分析

三、中国钢铁行业原材料之焦炭市场供需分析

四、中国钢铁行业原材料之有色金属市场供需分析

(1) 中国有色金属行业供给分析

(2) 中国有色金属行业需求分析

(3) 中国有色金属行业供需平衡分析

第二章 中国钢铁行业运营现状及预测

第一节 中国钢铁行业发展状况分析

一、中国钢铁行业发展总体概况

二、中国钢铁行业发展主要特点

三、钢铁行业经营情况分析

(1) 钢铁行业经营效益分析

(2) 钢铁行业盈利能力分析

(3) 钢铁行业运营能力分析

(4) 钢铁行业偿债能力分析

(5) 钢铁行业发展能力分析

第二节 钢铁行业供需平衡分析

一、钢铁行业供给情况

- (1) 钢铁行业总体产能情况
- (2) 钢铁行业分设备类型产能情况
- (3) 钢铁行业分地区产能情况
- (4) 钢铁行业新增产能情况
- (5) 钢铁行业产品产量情况
- (6) 钢铁行业分省生产情况
- (7) 钢铁行业分品种生产情况

二、钢铁行业需求情况

- (1) 钢铁行业需求规模分析
- (2) 钢铁行业消费区域分布

三、钢铁行业供需平衡分析

- (1) 钢铁行业产销率分析
- (2) 钢铁行业库存分析

第三节 钢铁行业进出口分析

一、钢铁行业进出口整体情况

- (1) 钢铁进出口数量规模分析
- (2) 钢铁进出口均价分析
- (3) 钢铁进出口金额规模分析

二、钢铁行业进出口预测

- (1) 钢铁行业进口预测
- (2) 钢铁行业出口预测

第四节 钢铁行业发展预测

一、钢铁行业产能发展趋势展望

- (1) 钢铁行业产能发展趋势分析
- (2) 钢铁行业总体产量预测分析

二、钢铁行业供需平衡趋势展望

- (1) 钢铁行业行业供需平衡趋势分析
- (2) 钢铁行业行业总体供需预测分析

第三章 中国钢铁行业市场环境分析

第一节 钢铁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制与主管机构
- 二、行业结构调整相关政策
- 三、行业进出口相关政策
- 四、行业发展规划

(1) 钢铁行业主要目标

(2) 钢铁行业重点领域和任务

第二节 钢铁行业经济环境分析

一、世界宏观经济环境分析

(1) 世界经济增长情况

(2) 世界经济对钢铁行业的影响

二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济增长情况

(2) 国内经济对钢铁行业的影响

第三节 钢铁行业国际贸易环境分析

一、国际钢材贸易量

(1) 全球钢铁出口情况分析

(2) 美国是全球最大的单一钢材进口国

二、国际钢材贸易方式

三、国际铁矿石市场贸易环境

(1) 国际铁矿石市场贸易环境概况

(2) 国际铁矿石主要流出地区市场贸易环境

(3) 国际铁矿石主要流入地区市场贸易环境

四、国际钢材市场贸易环境

(1) 国际钢材主要流出地区市场贸易环境

(2) 国际钢材主要流入地区市场贸易环境

(3) 中国钢材市场外部环境承压加大

五、钢铁行业国际贸易环境主要影响因素分析

(1) 国际贸易保护主义

(2) 人民币升值

(3) 进出口关税

六、贸易环境小结

第四节 钢铁行业节能环保分析

一、行业环境保护分析

(1) 行业废水排放及处理情况

(2) 行业废气排放及处理情况

(3) 行业废固排放及处理情况

二、行业能源消耗分析

第五节 钢铁行业市场环境小结

第四章 钢铁行业市场竞争及标杆企业分析

第一节 世界钢铁行业竞争分析

一、世界钢铁行业发展阶段

二、世界钢铁行业格局分布

(1) 世界铁矿石行业格局

(2) 世界钢铁行业格局

三、世界钢铁企业发展战略

四、世界钢铁企业在华投资

(1) 外资仍然在向东部沿海地区集中

(2) 在沿海地区内部，长江三角洲的地位日益重要

第二节 世界钢铁行业主要市场分布情况

一、俄罗斯市场情况

(1) 政策法律及宏观经济分析

(2) 原料情况

(3) 供需情况

二、印度市场情况

(1) 印度铁矿石产量

(2) 印度粗钢产量情况

(3) 印度市场钢材消费情况

三、巴西市场情况

(1) 巴西铁矿石产量

(2) 巴西粗钢产量情况

(3) 巴西市场钢材消费情况

四、澳大利亚市场情况

(1) 澳大利亚铁矿石产量

(2) 澳大利亚钢材消费情况

五、美国市场情况

(1) 美国粗钢产量情况

(2) 美国钢材消费情况

六、欧盟市场情况

(1) 欧盟粗钢产量情况

(2) 欧盟钢材消费量

第三节 中国钢铁行业竞争分析

一、中国钢铁行业集中度分析

二、中国钢铁行业五力竞争模型

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状

(6) 竞争情况总结

第四节 中国钢铁企业竞争标杆对比分析

一、钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

(1) 业务范围对比分析

(2) 产能规模对比分析

(3) 创新能力对比分析

(4) 经营业绩对比分析

(5) 盈利能力对比分析

(6) 外部扩张能力对比分析

(7) 内部增长能力对比分析

(8) 企业品牌对比分析

二、钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

(1) 对比指标体系构建

(2) 企业各项指标表现

(3) 企业关键指标综合对比

第五章 中国钢铁行业产品市场分析

第一节 钢铁行业产品市场分析

一、生铁市场分析

(1) 生铁产量分析

(2) 生铁需求分析

(3) 生铁进出口分析

二、铁合金市场分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金需求分析

(3) 铁合金进出口分析

(4) 铁合金价格分析

三、粗钢市场分析

(1) 粗钢产量分析

(2) 粗钢需求分析

(3) 粗钢价格分析

四、钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

五、线材（盘条）市场分析

- (1) 线材（盘条）产量分析
- (2) 线材（盘条）库存分析
- (3) 线材（盘条）价格分析

第二节 主要钢材品种市场分析

一、螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢价格走势分析
- (3) 螺纹钢盈利空间分析
- (4) 螺纹钢市场发展预测

二、中厚板市场现状及发展前景

- (1) 中厚板产量分析
- (2) 中厚板价格走势分析
- (3) 中厚板盈利空间分析
- (4) 中厚板市场发展预测

三、热轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 热轧板卷产量分析
- (2) 热轧板卷价格走势分析
- (3) 热轧板卷盈利空间分析
- (4) 热轧板卷市场发展预测

四、冷轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 冷轧板卷产量分析
- (2) 冷轧板卷价格走势分析
- (3) 冷轧板卷盈利空间分析
- (4) 冷轧板卷市场发展预测

第三节 特钢产品市场分析

一、特钢产量分析

二、特钢需求分析

三、特钢价格走势分析

四、特钢盈利空间分析

五、特钢市场前景预测

- (1) 市场前景分析

(2) 市场需求量预测

第四节 还原铁市场分析

- 一、还原铁供应量分析
- 二、还原铁需求量分析
- 三、还原铁价格情况分析
- 四、还原铁发展前景分析

第五节 钢铁行业技术分析

- 一、中国钢铁行业技术装备水平分析
- 二、中国钢铁行业节能环保技术分析
- 三、中国钢铁行业技术进步分析

- (1) 中国炼铁工业技术进步分析
- (2) 中国炼钢工业技术进步分析
- (3) 中国轧钢工业技术进步分析

第六章 中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

第一节 钢铁下游行业用钢需求概况

- 一、钢铁行业主要钢材用途
- 二、钢铁下游行业用钢情况

第二节 房地产用钢需求现状及前景

- 一、房地产投资规模分析
- 二、房地产开工面积分析
- 三、房地产用钢种类
- 四、房地产用钢需求预测

第三节 基础设施建设用钢需求现状及前景

- 一、基础设施建设投资分析
- 二、基础设施建设用钢种类
- 三、基础设施建设用对用钢需求预测

第四节 机械工业用钢需求现状及前景

- 一、机械工业发展现状分析
 - (1) 增加值增速上半年逐月提高，下半年逐月放缓
 - (2) 主要产品产量同比增长
 - (3) 经济效益保持增长，增速继续回落
 - (4) 固定资产投资低迷状况继续改善

二、机械工业用钢分析

三、机械工业用钢需求预测

第五节 工程机械用钢需求现状及前景

一、工程机械行业发展现状

- (1) 工程机械行业市场规模分析
- (2) 主要工程机械产品产销量分析
- (3) 工程机械行业市场格局分析

二、工程机械行业发展趋势

三、工程机械行业用钢品种分析

四、工程机械行业用钢需求预测

第六节 汽车工业用钢需求现状及前景

一、汽车工业发展现状

- (1) 汽车产量分析
- (2) 汽车销量分析

二、汽车工业用钢种类

三、汽车工业用钢特点及趋势

四、汽车工业用钢需求预测

第七节 家电行业用钢需求现状及前景

一、家电行业发展现状

- (1) 行业发展概况分析
- (2) 行业市场格局分析
- (3) 行业产销情况分析
- (4) 行业发展前景预测

二、家电行业用钢种类

三、家电行业用钢需求预测

第八节 船舶制造行业用钢需求现状及前景

一、船舶工业发展现状及特点

- (1) 造船完工量及订单量
- (2) 船舶出口量及订单量
- (3) 船舶行业经济效益

二、船舶制造业用钢种类

三、船舶制造业用钢需求预测

第九节 石油天然气行业用钢需求现状及前景

一、石油天然气行业发展情况

二、石油天然气行业用钢种类

三、石油天然气行业用钢需求预测

第七章 中国钢铁行业区域横向整合分析

第一节 中国钢铁行业整合推动力分析

一、追求规模经济和高集中度

二、跨区域经营并扩大占有率

三、政府政策推动加速行业重组

(1) 多部委发声推进钢铁行业兼并重组

(2) 行业兼并重组自发趋势增强

(3) 地方政府积极推进兼并重组

四、产业整合基金成为推进行业兼并重组的新锐力量

第二节 中国钢铁行业整合模式分析

一、政府无偿（部分有偿）划拨模式

二、龙头企业主动性收购兼并模式

三、区域内行政整合模式

四、外资并购整合模式

五、战略联盟模式

第三节 中国钢铁行业区域整合障碍及规划

一、钢铁行业区域横向整合概况

二、钢铁行业区域横向整合障碍分析

(1) 企业所有制问题

(2) 税收问题

(3) 社会就业问题

三、钢铁行业区域横向整合规划分析

(1) 发展大型临海钢铁基地

(2) 形成区域内七大钢铁基地

第四节 中国钢铁行业重点区域整合情况

一、河北钢铁行业整合分析

(1) 河北钢铁产能及全国地位分析

(2) 河北钢铁行业整合推进政策分析

(3) 河北钢铁行业重组整合模式分析

(4) 河北钢铁行业重组整合进度分析

(5) 河北钢铁行业重组整合成效分析

(6) 河北钢铁行业重组整合规划分析

(7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

二、山东钢铁行业整合分析

(1) 山东钢铁产能及全国地位分析

(2) 山东钢铁行业整合推进政策分析

(3) 山东钢铁行业重组整合模式分析

(4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

三、辽宁钢铁行业整合分析

(1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析

(2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析

(3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析

(4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

四、“十三五”钢铁行业跨区域整合分析

第八章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

第一节 中国钢铁行业产业链纵向延伸发展模式

一、流程延伸型

二、生产延伸型

三、产业延伸型

第二节 中国钢铁行业上游整合分析

一、上游原材料盈利能力分析

二、钢铁行业向上游整合及延伸模式

三、钢铁行业海外矿业投资环境分析

(1) 加拿大矿业投资环境分析

(2) 澳大利亚矿业投资环境分析

(3) 南非矿业投资环境分析

四、钢铁企业海外矿业投资经验分析

(1) 武钢海外矿业投资经验分析

(2) 山钢海外矿业投资经验分析

第三节 中国钢铁行业下游整合分析

一、下游需求行业盈利能力分析

二、钢铁行业向下游整合及延伸模式

(1) 供应链一体化模式

(2) 服务增值模式

(3) 一体化解决方案

三、钢铁行业向下游整合及延伸动态

第四节 中国钢铁行业供应链管理分析

一、钢铁行业供应链管理特征

二、钢铁冶炼环节供应链管理

(1) 供应链集成管理

(2) 供应链协作战略

三、钢铁流通环节供应链管理

四、钢铁行业供应链管理案例

(1) 宝钢供应链管理分析

(2) 武钢供应链管理分析

五、钢铁行业供应链管理发展趋势

第九章 中国钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国钢铁行业企业发展概况

第二节 国内钢铁行业领先企业分析

一、宝山钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、鞍钢股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、山西太钢不锈钢股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、马鞍山钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、湖南华菱钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、福建三钢闽光股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、南京钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、新余钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、柳州钢铁股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、方大特钢科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章 中国钢铁行业亏损深度解析及建议

第一节 钢铁行业经营性亏损情况

第二节 亏损原因深度解析及对策建议

一、钢材价格低迷及对策建议

(1) 钢材价格历年走势

(2) 产业结构调整刻不容缓

(3) 淘汰落后产能势在必行

二、铁矿石定价权及对策建议

(1) 铁矿石定价机制变迁

(2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径

第三节 非钢产业发展建议

一、发展非钢产业对钢铁企业的必要性

(1) 促进钢铁主业提高竞争力

- (2) 提高资产利用率
- (3) 提高抗风险能力
- (4) 培育灵活的经营机制

二、国际钢企龙头发展非钢产业案例分析

- (1) 蒂森克虏伯
- (2) 新日铁

三、中国钢企发展非钢产业的思路

- (1) 发展非钢产业，规划作先导
- (2) 建立和完善非钢产业发展新机制
- (3) 非钢产业的发展定位与战略
- (4) 关于非钢产业项目的选择问题
- (5) 注重自有知识产权的培育，加强人才培养和引进

图表目录

图表1：钢铁行业主要产品分类

图表2：钢铁行业长周期

图表3：钢铁行业周期性特征

图表4：2017-2021年钢材价格的综合指数（CSPI）分析（单位：%）

图表5：2017-2021年钢材主要产品价格指数

图表6：钢铁行业产业链

图表7：钢铁行业生产链详细流程

图表8：钢铁行业生产成本构成（单位：%）

图表9：2017-2021年中国铁矿石资源储量情况（单位：亿吨，%）

图表10：中国铁矿石产区分布（单位：%）

图表11：中国铁矿石资源分布特点

图表12：2017-2021年中国铁矿石原矿产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表13：2017-2021年中国铁矿石原矿产量分省市情况（单位：万吨，%）

图表14：2021年中国铁矿石原矿产量省市分布结构（单位：%）

图表15：2017-2021年二季度中国铁矿石原矿销售量累计值（单位：万吨）

图表详见报告正文……（GY YXY）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/418049418049.html>