

2009年中国常用有色金属冶炼行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国常用有色金属冶炼行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5804858048.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年常用有色金属冶炼行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年常用有色金属冶炼行业运行情况

- 一、2007-2009年常用有色金属冶炼行业销售情况
- 二、2007-2009年常用有色金属冶炼行业负债情况
- 三、2007-2009年常用有色金属冶炼行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年常用有色金属冶炼行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年常用有色金属冶炼行业企业及变化趋势

第三章 2009年常用有色金属冶炼行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区常用有色金属冶炼行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

二、东北地区常用有色金属冶炼行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

三、华东地区常用有色金属冶炼行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区常用有色金属冶炼行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区常用有色金属冶炼行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区常用有色金属冶炼行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年常用有色金属冶炼行业企业排名

一、常用有色金属冶炼行业销售收入前十名企业

二、常用有色金属冶炼行业利润前十名企业

三、常用有色金属冶炼行业资产总额前十名企业

四、常用有色金属冶炼行业成本费用前十名企业

五、常用有色金属冶炼行业销售利润率前十名企业

六、常用有色金属冶炼行业资产收益率前十名企业

七、常用有色金属冶炼行业资产负债率前十名企业

八、常用有色金属冶炼行业销售收入增长率前十名企业

九、常用有色金属冶炼行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年常用有色金属冶炼行业重点企业经营状况及竞争力 1.

江西铜业集团公司2. 金川集团有限公司3. 铜陵有色金属集团控股有限公司4.

云南铜业股份有限公司5. 信发集团有限公司6. 大冶有色金属公司7.

湖南株冶火炬金属股份有限公司8. 葫芦岛有色金属集团有限公司9.

东营方园有色金属有限公司10. 河南豫光金铅集团有限责任公司11.

- 张家港联合铜业有限公司12. 中国铝业股份有限公司河南分公司13.
云南锡业集团(控股)有限责任公司14. 白银有色集团有限公司15.
中国铝业贵州分公司16. 中国铝业股份有限公司山东分公司17.
河南豫联能源集团有限责任公司18. 宁波金田冶炼有限公司19.
青铜峡铝业集团有限公司20. 中国铝业股份有限公司青海省分公司21.
中国铝业股份有限公司山西分公司22. 中国铝业股份有限公司中州分公司23.
云南驰宏锌锗股份有限公司24. 青海桥头铝电有限公司25. 包头铝业股份有限公司26.
湖南水口山有色金属集团有限公司27. 云南铝业股份有限公司28.
烟台有色金属集团有限公司29. 焦作万方铝业股份有限公司30.
四川宏达(集团)有限公司31. 东方希望包头稀土铝业有限责任公司32.
杭州富春江冶炼有限公司33. 深圳中金岭南股份有限公司韶关冶炼厂34.
山西华泽铝电有限公司35. 中国铝业股份有限公司广西分公司36.
中国铝业股份有限公司兰州分公司37. 赤峰金峰铜业有限公司38.
开曼铝业(三门峡)有限公司39. 兰溪自立铜业有限公司40.
兰州连城陇兴铝业有限责任公司41. 山西华圣铝业有限公司42.
上海大昌铜业有限公司43. 浙江华东铝业有限公司44. 柳州华锡集团有限责任公司45.
内蒙古霍煤鸿骏铝电有限责任公司46. 兰坪金鼎锌业有限公司47.
四川其亚铝业集团有限公司48. 祥云县飞龙实业有限责任公司49.
河南省浙川铝业(集团)有限公司50. 重庆市博赛矿业(集团)有限公司51.
四川启明星铝业有限责任公司52. 汉中八一锌业有限责任公司53.
巴彦淖尔紫金有色金属有限公司54. 清远江铜长盈铜业有限公司55.
中条山有色金属集团有限公司56. 北方铜业股份有限公司侯马冶炼厂57.
吉林昊融有色金属集团有限公司58. 宁夏加宁铝业有限公司59.
天津大通铜业有限公司60. 陕西铜川铝业有限公司61.
东方希望(三门峡)铝业有限公司62. 湖南创元铝业有限公司63.
上海鑫冶铜业有限公司64. 中电投霍林河煤电集团铝业股份有限公司65.
赤峰云铜有色金属有限公司66. 林州市林丰铝电有限责任公司67.
山西鲁能晋北铝业有限责任公司68. 云南东源煤业集团曲靖铝业有限公司69.
河南浉池中迈铝电实业有限公司70. 四川广元启明星铝业有限责任公司71.
云南铜业凯通有色金属有限公司72. 甘肃华鹭铝业有限公司73.
河南省安阳市豫北金铅有限责任公司74. 易门铜业有限公司75.
山西关铝股份有限公司76. 赤峰中色库博红烨锌业有限公司77.
云南乘风有色金属股份有限公司78. 济源市万洋冶炼(集团)有限公司79.
宜昌长江铝业有限责任公司80. 邹平县振龙金属有限公司81.
沁阳沁澳铝业有限公司82. 广西百色银海铝业有限责任公司83.

安徽华鑫铝业集团有限公司84. 抚顺铝业有限公司85. 陕西东岭冶炼有限公司86.
山西振兴集团有限公司87. 南京云海特种金属股份有限公司88.
遵义铝业股份有限公司89. 锡矿山闪星锑业有限责任公司90.
济源市金利冶炼有限责任公司91. 汉江丹江口铝业有限责任公司92.
三门峡天元铝业股份有限公司93. 昆明金水铜冶炼有限公司94.
芜湖恒鑫铜业集团有限责任公司95. 南丹县南方有色冶炼有限责任公司96.
四川康西铜业有限责任公司97. 陕西东岭锌业有限责任公司98.
赤峰金剑铜业有限责任公司99.
通辽市金兴铜业加工厂100.宁夏天马冶化（集团）股份有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国常用有色金属冶炼行业投资及营销

一、常用有色金属冶炼行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二) 投资风险

(三) 投资策略

二、常用有色金属冶炼行业营销策略及建议

(一) 行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、常用有色金属冶炼行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国常用有色金属冶炼行业发展预测

一、未来常用有色金属冶炼行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年常用有色金属冶炼行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：常用有色金属冶炼行业经营企业通讯信息库

附件：常用有色金属冶炼行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5804858048.html>