

2016-2022年中国花岗岩石材市场发展现状与竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国花岗岩石材市场发展现状与竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238046238046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国花岗岩石材市场发展现状与竞争战略分析报告》首先介绍了花岗岩石材行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 花岗岩石材行业发展背景分析 9

第一节 花岗岩石材行业发展概述 9

一、行业概念定义 9

二、行业产品分类 9

三、产品主要用途 10

第二节 花岗岩石材行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

（一）国际宏观经济分析 10

（二）国际宏观经济 11

二、国内宏观经济环境分析 13

（一）国内宏观经济现状 13

（二）国内宏观经济预测 14

第二章 2013-2015年花岗岩石材行业发展环境分析 17

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 17

一、2015年中国GDP增长情况分析 17

二、2015年工业经济发展形势分析 18

三、2015年社会固定资产投资分析 19

四、2015年全社会消费品零售总额 20

五、2015年城乡居民收入增长分析 21

六、2015年居民消费价格变化分析 22

七、2015年对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析 24

一、行业监管部门及管理体制 24

二、中国石材行业相关标准 24

三、装饰石材露天矿山技术模范 26

四、中国石材关税政策变化分析 26

五、石材行业十三五发展规划 27

六、国土部完善矿产资源补偿费征收制度 31

| | |
|-----------------------------|----|
| 第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析 | 31 |
| 一、花岗岩技术要求 | 31 |
| 二、行业技术现状分析 | 32 |
| 三、技术装备发展 | 33 |
| 第三章 2013-2015年中国花岗岩石材行业发展分析 | 35 |
| 第一节 花岗岩石材行业发展状况分析 | 35 |
| 一、建筑用石加工行业发展现状 | 35 |
| 二、花岗岩石材行业生产企业现状 | 36 |
| 三、花岗岩石材行业产量情况分析 | 38 |
| 第二节 花岗岩石材行业运营状况分析 | 39 |
| 一、花岗岩石材行业需求现状 | 39 |
| 二、花岗岩石材行业市场分析 | 40 |
| 三、花岗岩石材行业盈利水平分析 | 40 |
| 第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析 | 41 |
| 一、花岗岩石材市场价格分析 | 41 |
| 二、花岗岩石材市场价格影响因素 | 42 |
| 第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析 | 44 |
| 第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析 | 44 |
| 第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析 | 44 |
| 一、华北地区花岗岩石材市场需求分析 | 44 |
| 二、东北地区花岗岩石材市场需求分析 | 45 |
| 三、华东地区花岗岩石材市场需求分析 | 45 |
| 四、华中地区花岗岩石材市场需求分析 | 46 |
| 五、华南地区花岗岩石材市场需求分析 | 46 |
| 六、西部地区花岗岩石材市场需求分析 | 47 |
| 第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析 | 48 |
| 第一节 住宅 | 48 |
| 一、住宅开发投资 | 48 |
| 二、住宅施工面积 | 48 |
| 三、住宅竣工面积 | 49 |
| 四、住宅销售规模 | 49 |
| 第二节 办公楼 | 51 |
| 一、办公楼开发投资 | 51 |
| 二、办公楼施工面积 | 51 |
| 三、办公楼竣工面积 | 52 |

- 四、办公楼销售规模 52
- 五、办公楼销售价格 52
- 第三节 农村房屋 53
 - 一、农村房屋投资额 53
 - 二、农村房屋面积统计 54
 - 三、农村房屋造价统计 55
- 第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析 56
 - 第一节 花岗岩石材行业产业链概述 56
 - 第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析 56
 - 一、上游行业相关概述 56
 - 二、上游行业发展现状 57
 - 三、行业资源储量统计 58
 - 四、行业重点区域分析 58
 - 第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析 61
 - 一、房地产开发投资情况 61
 - 二、房地产市场供给分析 62
 - (一) 房屋施工面积 62
 - (二) 房屋竣工面积 63
 - (三) 房地产开发结构 64
 - 三、房地产市场需求分析 65
 - (一) 商品房市场销售情况 65
 - (二) 房地产企业销售业绩 67
 - 四、房地产市场价格分析 69
- 第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析 70
 - 第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析 70
 - 一、行业现有企业间的竞争 70
 - 二、行业新进入者威胁分析 70
 - 三、替代产品或服务的威胁 71
 - 四、上游供应商讨价还价能力 71
 - 五、下游用户讨价还价的能力 72
 - 第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析 72
 - 一、成本竞争分析 72
 - 二、价格竞争分析 72
 - 三、技术竞争分析 73
 - 第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析 73

一、坚守核心主业 73

二、构建优质渠道 74

三、整合优质资源 74

四、提升经营能力 75

五、树立品牌形象 76

六、调整市场策略 78

第八章 2013-2015年花岗岩石材进出口数据分析 79

第一节 2013-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析 79

一、2013-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析 79

(一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况 79

(二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析 79

(三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析 80

(四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析 81

二、2013-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析 81

(一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况 81

(二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析 82

(三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析 82

(四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析 83

第二节 2013-2015年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析 84

一、2013-2015年未列名已加工花岗岩制品进口分析 84

(一) 未列名已加工花岗岩制品进口数量情况 84

(二) 未列名已加工花岗岩制品进口金额分析 84

(三) 未列名已加工花岗岩制品进口来源分析 84

(四) 未列名已加工花岗岩制品进口价格分析 85

二、2013-2015年未列名已加工花岗岩制品出口分析 86

(一) 未列名已加工花岗岩制品出口数量情况 86

(二) 未列名已加工花岗岩制品出口金额分析 86

(三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析 87

(四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析 88

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析 89

第一节 济南市青华山花岗集团总公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、企业主要经济 89

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 90

| | |
|--------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析 | 91 |
| 第二节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司 | 91 |
| 一、公司基本情况分析 | 91 |
| 二、企业主要经济指标 | 91 |
| 三、企业偿债能力分析 | 92 |
| 四、企业盈利能力分析 | 93 |
| 五、企业运营能力分析 | 93 |
| 第三节 环球石材（东莞）有限公司 | 93 |
| 一、公司基本情况分析 | 93 |
| 二、企业主要经济指标 | 94 |
| 三、企业偿债能力分析 | 95 |
| 四、企业盈利能力分析 | 95 |
| 五、企业运营能力分析 | 96 |
| 第四节 高时（厦门）石业有限公司 | 96 |
| 一、公司基本情况分析 | 96 |
| 二、企业主要经济指标 | 97 |
| 三、企业偿债能力分析 | 98 |
| 四、企业盈利能力分析 | 98 |
| 五、企业运营能力分析 | 99 |
| 第五节 福建省东升石业股份有限公司 | 100 |
| 一、公司基本情况分析 | 100 |
| 二、企业主要经济指标 | 100 |
| 三、企业偿债能力分析 | 101 |
| 四、企业盈利能力分析 | 101 |
| 五、企业运营能力分析 | 102 |
| 第六节 福建泉州南星大理石有限公司 | 102 |
| 一、公司基本情况分析 | 102 |
| 二、企业主要经济指标 | 103 |
| 三、企业偿债能力分析 | 104 |
| 四、企业盈利能力分析 | 104 |
| 五、企业运营能力分析 | 105 |
| 第七节 溪石集团发展有限公司 | 105 |
| 一、公司基本情况分析 | 105 |
| 二、企业主要经济指标 | 106 |
| 三、企业偿债能力分析 | 107 |

四、企业盈利能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

第八节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司 108

一、公司基本情况分析 108

二、企业主要经济指标 109

三、企业偿债能力分析 109

四、企业盈利能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

第十章 2016-2022年中国花岗岩石材市场前景预测分析 112

第一节 2016-2022年中国花岗岩石材行业投资前景分析 112

一、花岗岩石材行业投资环境分析 112

二、花岗岩石材行业市场前景预测 114

三、花岗岩石材市场投资机会分析 115

第二节 2016-2022年中国花岗岩石材行业投资分析 116

一、产业政策分析 116

二、原材料的风险 116

三、市场竞争风险 117

四、汇率风险分析 117

五、经营管理风险 117

第三节 2016-2022年花岗岩石材行业投资策略及 118

一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析 118

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 120

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 124

四、适度债权融资配置自身资本结构 125

五、关注民间资本和外资的投资动向 126

第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析 128

第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义 128

一、企业转型升级的需要 128

二、企业强做大做的需要 128

三、企业可持续发展需要 128

第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则 129

一、科学性 129

二、实践性 129

三、前瞻性 129

四、创新性 129

五、全面性 130

六、动态性 130

第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据 130

一、国家产业政策 130

二、行业发展规律 130

三、企业资源与能力 131

四、可预期的战略定位 131

第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析 131

一、战略综合规划 131

二、技术开发战略 132

三、区域战略规划 132

四、产业战略规划 132

五、营销品牌战略 133

六、竞争战略规划 134

图表目录：

图表 1 2013-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2015年经济增长预测值 12

图表 3 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 15

图表 4 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 5 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 6 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19

图表 7 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19

图表 8 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 9 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 10 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/238046238046.html>