

中国小型公务机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型公务机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/228045228045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4—10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。

中国报告网发布的《中国小型公务机行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章小型公务机市场相关定义

第一节小型公务机

- 一、小型公务机定义
- 二、小型公务机用途
- 三、小型公务机特点
- 四、小型公务机优势

第二节公务航空

第三节通用航空

第四节主要公务机机型

- 一、湾流G55
- 二、环球快车
- 三、猎鹰系列
- 四、奖状系列
- 五、莱格塞系列

第二章小型公务机行业发展环境分析

第一节经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

第二节相关政策分析

一、航空政策

二、外资引入政策

三、公务机税收政策

四、政策走向

第三节小型公务机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014年中国小型公务机行业技术环境分析

第三章小型公务机市场分析

第一节全球小型公务机市场现状

一、小型公务机市场蓬勃发展的原因分析

二、小型公务机发展现状

三、交付量分析

第二节我国小型公务机市场现状

一、发展历程

二、现有数量及型号

三、机场情况

四、市场现状分析

五、市场动态

六、小型公务机运行的商业模式

第三节小型公务机企业竞争格局分析

一、竞争现状

二、中国企业购机格局

第四章2013-2015年中国直升机市场进出口数据统计分析

一、空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析

一、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口数量分析

二、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口金额分析

三、2吨 < 空载重量 7吨的直升机进出口国家及地区分析

一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第五章小型公务机租赁市场分析

第一节国内小型公务机租赁市场发展历程

第二节小型公务机租赁的必然性和必要性分析

一、国内公务机市场商机诱人

二、中国需求增长

第三节小型公务机租赁市场现状分析

一、全国公务机租赁市场的业务量

二、公务机租赁市场运营模式

三、欧美公务机租赁市场发展经验借鉴

第六章小型公务机产业链分析

第一节产业链构成

第二节产业链各环节分析

一、制造商

二、航空运营商

三、金融服务商

第三节下游需求领域分析

第七章公务机消费分析

第一节消费心理分析

第二节消费群体分析

一、中国政府各部委

二、世界500强在华企业

三、大型民营企业

四、演艺明星

第三节影响因素分析

一、公务机的特有优势决定了其广阔的消费市场

二、公务机广泛的应用空间决定了需求市场势必快速增长

三、国外公务机市场的发展带动了国内需求

第八章小型公务机标杆企业分析

第一节整体分析

一、概述

二、盈利现状

第二节金鹿航空有限公司

一、企业简介

二、机型介绍

三、业务介绍

四、租金价格

第三节国航公务机公司

一、企业简介

二、机型介绍

三、业务介绍

四、租金价格

五、公务机托管

第四节上航公务机公司

一、企业简介

二、机型介绍

三、业务及收费

第五节东方公务航空服务有限公司

一、企业简介

二、机型介绍

三、业务及收费

第六节彩虹公务机公司

第九章小型公务机市场发展趋势

第一节小型公务机行业SWOT分析

一、小型公务机行业竞争优势（S）分析

二、小型公务机行业竞争劣势分析（W）分析

三、小型公务机行业公司面临的潜在机会（O）分析

四、小型公务机行业危及公司的外部威胁（T）分析

第二节公务机行业五力模型分析

一、小型公务机行业供应商的议价能力分析

二、小型公务机行业购买者的议价能力分析

三、小型公务机行业新进入者的威胁分析

四、小型公务机行业替代品的威胁分析

五、小型公务机行业同业竞争者的竞争程度分析

第三节中国公务航空企业经营模式探讨

- 一、公务航空地面代理
- 二、飞机包租
- 三、飞机委托管理
- 四、飞执产权共享
- 五、公务航空企业各类经营形式分析
- 第十章小型公务机市场发展前景规划分析
 - 第一节中国小型公务机航空市场前景浅析
 - 第二节2015-2020年中国小型公务机市场前景预测
 - 一、全球对小型公务机的需求量预测
 - 二、未来中国小型公务机需求量预测
 - 三、中国小型公务机进出口贸易预测分析
 - 第三节2015-2020年中国航空航天制造行业发展目标及趋势
 - 一、中国航空航天行业的发展目标
 - 二、未来我国航空航天工业的发展趋势
 - 三、中国航空航天工业整合有望加速
 - 四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料
- 第十一章小型公务机市场投资前景及可行性分析
 - 第一节投资机会分析
 - 一、经济不断发展为小型公务机消费提供了重要基础
 - 二、企业需求的不断扩大为小型公务机发展提供了原动力
 - 三、公务机租赁公司填补国内融资租赁公司开展飞机融资租赁业务的空白
 - 四、小型公务机发展前景广阔
 - 第二节企业自有公务机投资的可行性分析
 - 一、自有公务机给企业带来的好处
 - 二、企业公务机托问题及合作前景
- 第十二章小型公务机市场投资风险及资策略与建议分析
 - 第一节资风险分析
 - 一、小型公务机行业环境风险
 - 二、小型公务机行业产业链上下游风险
 - 三、小型公务机行业政策风险
 - 四、小型公务机行业市场风险
 - 第二节资策略与建议
 - 一、企业资本结构选择
 - 二、企业战略选择
 - 三、资区域选择

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/228045228045.html>