

2021年中国网络动漫市场分析报告- 产业规模与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络动漫市场分析报告-产业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/548044548044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络动漫，是指以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫产品的开发。

网络动漫主要内涵 资料来源：观研天下整理

网络动漫是高科技技术发展的产物之一，主要消费群体为泛二次元用户。数据显示，近五年来我国网络动漫行业用户数量稳步增长，截至2020年已达2.97亿人，同比增长11.7%。

2016-2020年我国网络动漫行业用户数量 数据来源：观研天下整理

动漫产业是我国文化软实力的重要体现，一直以来都是国家重点发展产业，近年来相关扶持政策陆续颁布出台涵盖动漫产业的创作生产、审查管理、税收资金、播放平台、精品工程、基础设施等各方面，网络动漫行业受益得到良好发展。

我国网络动漫行业发展相关利好政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2013年2月

《2013年动漫企业认定有关工作的通知》

做好动漫企业认定管理工作，推动动漫产业发展以动漫版权保护和交易为核心，立足珠三角地区。

2013年6月

《关于组织参与第五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会的通知》

在衍生品生产方面的优势资源，促进动漫产业链资源整合对接和合作。

2013年7月

《推动国产动漫电影发展的9条措施》

增加对动画电影创作的扶持，对国产动画电影进行宣传推介和集中营销。

2013年9月

《关于组织好2013年“原动力”中国原创动漫出版扶持项目申报工作的通知》

重点扶持原创动漫图书、音像电子以及少数民族与原文字的动漫作品。

2013年12月

《关于动漫产业增值税和营业税政策的通知》

在增值税、营业税方面基于动漫产业相关税收优惠政策。

2014年2月

《国务院关于推进文化创意和设计服务与产业融合发展的若干意见》

推动动漫游戏与虚拟仿真技术再设计、制造等产业领域的集成应用。

2014年7月

《关于组织做好2014年"原动力中国原创动漫出版扶持计划项目申报工作的通知》
扶持原创动漫作品，推动动漫作品转化为出版产品。

2014年8月

《关于开展2014年弘扬社会核心价值动漫扶持嘉华申报工作的通知》
评审优秀动漫产业和产品，采用多种形式扶持创作生产，加大推广力度。

2015年10月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
加快发展现代文化产业，加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版动漫游戏等新兴产业，
将包括动漫产业在内的文化产业建成国民经济的支柱产业。

2016年8月

《关于动漫企业进口动漫开发生产用品税收政策》
经国务院有关部门认定的动漫企业自主开发、生产动漫直接产品，确需进口的商品可享受免
征进口关税及进口环节增值税的政策。

2016年12月

《文化部“一带一路”文化发展行动计划2016-2020年）》
发挥动漫游戏产业在文化产业国际合作中的先导作用，面向“一带一路”各国，聚焦重点，广泛
开展。搭建交流合作平台、开展交流推广活动，促进互联互通，构建产业生态体系。

2017年2月

《文化部"十三五"时期文化改革规划》
推进中国国际动漫游戏博览会等重点展会市场化，支持原创动漫创作生产与宣传推广。

2017年5月

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》
加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴
产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转
型升级，鼓励演出、娱乐、艺术品展览等传统业态实现线上线下融合。

2018年4月

《关于延续动漫产业增值税政策的通知》
动漫企业增值税一般纳税人销售期自主开发生产的动漫软件，对其增值税实际税负超过3%
的部分，实行即征即退政策。

2019年8月

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》
以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网
络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金
扶持力度。

2020年9月

《国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知》

打造国际影视动漫版权贸易平台，探索开展文化知识产权保险业务。资料来源：观研天下整理

而在用户数量稳定增长预计政策利好驱动下，我国网络动漫行业市场规模也实现稳步扩增，截至2020年已达238.7亿元，同比增长24.7%。

2016-2020年我国网络动漫行业市场规模

数据来源：观研天下整理

网络动漫又分为网络漫画、网络动画。据悉，目前我国网络动漫市场中，网络动画仍占据主导地位，但近五年来其占比却呈下滑趋势。数据显示，截至2020年我国网络动画市场规模达205.2亿元，较2019年增加了40.6亿元，占比却下滑至85.97%；我国网络漫画市场规模达33.5亿元，较2019年增加了6.7亿元，占比上升至14.03%。

2016-2020年我国网络动漫行业细分市场规模结构

数据来源：观研天下整理

在投融资方面，据悉近年来资本对于网络动漫行业的投资热度逐渐消减，截至2020年行业投融资金额为29.3亿元。但随着国产动画的崛起，预计未来行业发展还将迎来下一次“风口”。

2016-2020年我国网络动漫市场投融资情况

数据来源：观研天下整理

从用户画像来看，目前我国网络动漫行业中，用户性别基本保持均衡，男性占比稍微高于女性；“95”后、“00”后是漫画市场主要消费者，群体年轻化特征明显；随着用户粘性的不断增强，用户的消费潜力将被进一步挖掘，中高等消费者合计占比过半。

我国网络动漫行业用户画像

资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国网络动漫市场分析报告-产业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国网络动漫行业发展概述

第一节 网络动漫行业发展情况概述

- 一、网络动漫行业相关定义
- 二、网络动漫行业基本情况介绍
- 三、网络动漫行业发展特点分析
- 四、网络动漫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、网络动漫行业需求主体分析

第二节 中国网络动漫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络动漫行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网络动漫行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网络动漫行业生命周期分析

- 一、网络动漫行业生命周期理论概述

二、网络动漫行业所属的生命周期分析

第四节 网络动漫行业经济指标分析

- 一、网络动漫行业的赢利性分析
- 二、网络动漫行业的经济周期分析
- 三、网络动漫行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络动漫行业进入壁垒分析

- 一、网络动漫行业资金壁垒分析
- 二、网络动漫行业技术壁垒分析
- 三、网络动漫行业人才壁垒分析
- 四、网络动漫行业品牌壁垒分析
- 五、网络动漫行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球网络动漫行业市场发展现状分析

第一节 全球网络动漫行业发展历程回顾

第二节 全球网络动漫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络动漫行业地区市场分析

- 一、亚洲网络动漫行业市场现状分析
- 二、亚洲网络动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络动漫行业市场前景分析

第四节 北美网络动漫行业地区市场分析

- 一、北美网络动漫行业市场现状分析
- 二、北美网络动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络动漫行业市场前景分析

第五节 欧洲网络动漫行业地区市场分析

- 一、欧洲网络动漫行业市场现状分析
- 二、欧洲网络动漫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络动漫行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络动漫行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络动漫行业市场规模预测

第三章 中国网络动漫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络动漫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络动漫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络动漫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络动漫行业运行情况

第一节 中国网络动漫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络动漫行业市场规模分析

第三节 中国网络动漫行业供应情况分析

第四节 中国网络动漫行业需求情况分析

第五节 我国网络动漫行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国网络动漫行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国网络动漫行业供需平衡分析

第八节 中国网络动漫行业发展趋势分析

第五章 中国网络动漫所属行业运行数据监测

第一节 中国网络动漫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络动漫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络动漫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网络动漫市场格局分析

第一节 中国网络动漫行业竞争现状分析

一、中国网络动漫行业竞争情况分析

二、中国网络动漫行业主要品牌分析

第二节 中国网络动漫行业集中度分析

一、中国网络动漫行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络动漫行业市场集中度分析

第三节 中国网络动漫行业存在的问题

第四节 中国网络动漫行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络动漫行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国网络动漫行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络动漫行业消费市场动态情况

第二节 中国网络动漫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 网络动漫行业成本结构分析

第四节 网络动漫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国网络动漫行业价格现状分析

第六节 中国网络动漫行业平均价格走势预测

- 一、中国网络动漫行业价格影响因素
- 二、中国网络动漫行业平均价格走势预测
- 三、中国网络动漫行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国网络动漫行业区域市场现状分析

第一节 中国网络动漫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络动漫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络动漫市场规模分析
- 四、华东地区网络动漫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络动漫市场规模分析
- 四、华中地区网络动漫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络动漫市场规模分析
- 四、华南地区网络动漫市场规模预测

第九章 2017-2021年中国网络动漫行业竞争情况

第一节 中国网络动漫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络动漫行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络动漫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络动漫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络动漫行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络动漫行业未来发展前景分析

一、网络动漫行业国内投资环境分析

二、中国网络动漫行业市场机会分析

三、中国网络动漫行业投资增速预测

第二节 中国网络动漫行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络动漫行业市场发展预测

一、中国网络动漫行业市场规模预测

二、中国网络动漫行业市场规模增速预测

三、中国网络动漫行业产值规模预测

四、中国网络动漫行业产值增速预测

五、中国网络动漫行业供需情况预测

第四节 中国网络动漫行业盈利走势预测

一、中国网络动漫行业毛利润同比增速预测

二、中国网络动漫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络动漫行业投资风险与营销分析

第一节 网络动漫行业投资风险分析

一、网络动漫行业政策风险分析

二、网络动漫行业技术风险分析

三、网络动漫行业竞争风险分析

四、网络动漫行业其他风险分析

第二节 网络动漫行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络动漫行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络动漫行业品牌战略分析

- 一、网络动漫企业品牌的重要性
- 二、网络动漫企业实施品牌战略的意义
- 三、网络动漫企业品牌的现状分析
- 四、网络动漫企业的品牌战略
- 五、网络动漫品牌战略管理的策略

第二节 中国网络动漫行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络动漫行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国网络动漫行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络动漫行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络动漫行业营销渠道策略

- 一、网络动漫行业渠道选择策略

二、网络动漫行业营销策略

第三节 中国网络动漫行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络动漫行业重点投资区域分析

二、中国网络动漫行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/548044548044.html>