

中国速溶咖啡品牌行业调研与战略咨询报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速溶咖啡品牌行业调研与战略咨询报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/138039138039.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1930年，巴西咖啡研究所同瑞士“雀巢”公司商量，请求他们设法生产一种加热水搅拌后立即成为饮料的干型咖啡。“雀巢”公司花了8年时间来进行研究。他们发现最有效的方法，是通过热气喷射器来喷射浓缩咖啡提取物。热使咖啡提取物中的水分蒸发掉，留下干燥的咖啡粒。这种粉末因容易在开水里溶解而成为受大众欢迎的饮料。新的速溶咖啡以“雀巢”的名称投放市场，这是一个从那时以来闻名世界的著名品牌。

改革开放以来，咖啡进入中国家庭，而国内也出现了很多的速溶咖啡品牌，丹迈尼咖啡就是其中的一个自己品牌！

中国报告网发布的《中国速溶咖啡品牌行业调研与战略咨询报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了世界速溶咖啡行业整体运营状况、中国速溶咖啡行业市场运行环境等，接着分析了中国速溶咖啡行业市场运行状况，然后介绍了中国速溶咖啡市场运行走势、中国速溶咖啡市场竞争格局。随后，报告对中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速溶咖啡行业发展趋势及其投资前景。您若想对速溶咖啡品牌产业有个系统的了解或者想投资速溶咖啡品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

第二节 2011-2012年世界速溶咖啡行业市场发展格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析
- 四、“雀巢咖啡醇品100%纯咖啡”全新上市

第三节 2011-2012年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

第四节 2012-2016年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国速溶咖啡市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、固体饮料卫生标准

三、《含乳饮料卫生标准》

四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

第三节2011-2012年中国速溶咖啡市场技术环境分析

一、速溶咖啡的生产流程

二、咖啡烘焙技术

第四节2011-2012年中国速溶咖啡市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民消费观念

第三章 2011-2012年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

第一节2011-2012年中国饮料产业发展总况

一、饮料行业已步入多元化格局

二、饮料制造仍是食品业支柱

三、中国饮料营销的五大流派

第二节 2011-2012年中国咖啡行业发展总况

一、我国咖啡产业所处发展阶段

二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

四、我国咖啡产业发展亟待整合

第三节 2011-2012年中国咖啡市场透析

一、我国咖啡市场亮点聚焦

二、我国咖啡市场消费形态

三、国内咖啡市场速溶产品占据主流地位

四、我国咖啡销售渠道变化分析

五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

六、中国市场蓝山咖啡豆采购成本将大幅下降

第四节2011-2012年中国咖啡市场运行分析

一、昆明成咖啡原料集散地

二、海南咖啡产业步履维艰

第五节2011-2012年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

第四章 2009-2011年中国固体饮料制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国固体饮料制造行业总体数据分析

一、2009年中国固体饮料制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国固体饮料制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国固体饮料制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国固体饮料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2012年中国速溶咖啡市场运行走势分析

第一节2011-2012年中国速溶咖啡市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国咖啡市场运行总况

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起

三、国内的咖啡销量飞速递加

第三节2011-2012年中国咖啡市场运行状况分析

一、咖啡市场供给情况分析

二、咖啡需求情况分析

三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

第四节 2011-2012年中国速溶咖啡市场价格分析

第六章2011-2012年中国速溶咖啡市场营销策略分析

第一节2011-2012年中国速溶咖啡市场营销现状

第二节2011-2012年中国速溶咖啡市场营销模式分析

第三节雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

第四节 2011-2012年中国速溶咖啡市场营销案例解析

一、速溶的星巴克推销策略

二、上岛咖啡营销策划

第五节2011-2012年中国咖啡市场营销策略分析—七色营销出奇效

第七章 2011-2012年中国咖啡市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、是否有喝咖啡的习惯

第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

- 一、消费者喝咖啡的原因调查分析
- 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析
- 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比
- 四、消费者四大牌咖啡占比
- 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析
- 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第八章 2011-2012年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析

第一节 雀巢

- 一、产品特点及市场定位
- 二、雀巢速溶咖啡市场价格
- 三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售情况
- 四、“雀巢咖啡”蝉联五载荣获大学生“至爱品牌”
- 五、雀巢速溶咖啡市场销售份额

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 UCC

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第八节 捷荣

第九章 2011-2012年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国速溶咖啡行业竞争现状

- 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，
- 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析
- 三、价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

- 一、茶饮料成速溶咖啡的最大竞品
- 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节云南咖啡产品竞争优势

第四节2012-2016年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第十章 2011-2012年世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析

第一节雀巢

一、企业概况

二、雀巢——咖啡业务发展及利润情况

三、雀巢咖啡全球营销网络构建

四、雀巢咖啡企业全球战略布局

第二节麦斯威尔

第三节克莱士

第四节 UCC

第五节哥伦比亚

第六节格兰特

第七节铭咖啡

第十一章 2011-2012年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析

第一节卡夫广通食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节珠海捷荣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节昆明大山土畜产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节摩卡食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节中国热带农业科学院香料饮料研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海锦江麒麟饮料食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛长青食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国速溶咖啡行业前景预测分析

一、中国饮料制造业前景展望

二、中国市场咖啡市场前景分析

第二节 2012-2016年中国速溶咖啡行业新趋势探析

一、固体饮料发展新趋势

二、现代咖啡连锁店的趋势比较

三、咖啡饮料的发展趋势

第三节 2012-2016年中国速溶咖啡行业市场预测分析

一、咖啡市场供需预测分析

二、咖啡进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国速溶咖啡行业投资前景预测

第一节 2011-2012年中国速溶咖啡投资环境分析

第二节 2012-2016年中国速溶咖啡行业投资机会分析

一、区域投资机会

二、跨国投资机会

1、出口

2、跨国投资

三、多元化投资机会

第三节 2012-2016年中国速溶咖啡行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/138039138039.html>