

# 2018-2023年中国非血管支架行业市场需求现状分析与投资发展趋势研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国非血管支架行业市场需求现状分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308038308038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

非血管支架用于植入人体非血管管腔的支架。主要包括胆道支架、胰腺支架、食道支架、气管支架、尿道支架和肠道支架等。在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国非血管支架行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

图：非血管支架 由于国外在介入领域的研究起步早，技术先进，市场上拥有较多的销售血管支架系统的巨头公司，尤其以强生、波士顿、美敦力、雅培公司规模最大，因而在很长一段时期内，国内冠脉支架系统市场被这些巨头企业所垄断。

随着国内介入技术的崛起，国内企业对核心技术的不断突破，行业竞争格局开始发生变化，国内的上海微创医疗、北京乐普逐渐抢占国内市场，国产药物支架系统的市场份额已经达到80%以上，其中，微创医疗市场占有率位居第一，强生、波士顿科学和美敦力占据剩余的 20%左右的市场份额，国内企业彻底打破了药物支架系统行业被国外企业垄断的局面。

目前，国内从事血管支架研发的突出企业主要包括，上海微创公司、北京乐普公司、山东吉威公司、深圳先健公司、南京微创公司等。

国内企业在血管支架领域逐渐发展壮大的同时，也面临着多挑战。尽管支架国产化打破了进口垄断的局面，给进口支架带来了一定冲击，但技术先进程度不足导致器械国产率过低，最终导致了装置价格高，许多关键的高科技生物材料物化性能和生物相容性达不到要求，因而依赖于进口；计算机辅助设计的精密机械、金属/合金加工（如激光加工和电子加工）和模具制造等相应先进设备相对缺乏等。

观研天下发布的《2018-2023年中国非血管支架行业市场需求现状分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章非血管支架行业概述

#### 第一节非血管支架产品概述

#### 第二节非血管支架产品说明

##### 一、非血管支架用途

##### 二、非血管支架特征

##### 三、非血管支架分类情况

#### 第三节非血管支架产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、非血管支架产业链模型分析

### 第二章中国非血管支架行业分析

#### 第一节中国非血管支架市场存在的问题分析

#### 第二节中国非血管支架市场面临的挑战分析

#### 第三节非血管支架行业SWOT分析

##### 一、行业有利因素分析

##### 二、行业不利因素分析

### 第三章非血管支架行业发展环境分析

#### 第一节宏观经济环境

##### 一、宏观经济

##### 二、工业生产

##### 三、社会消费

##### 四、固定资产投资

##### 五、对外贸易

##### 六、居民消费价格指数

##### 七、2017宏观经济预测

#### 第二节政策环境

##### 一、产业政策

##### 二、相关政策

## 第四章非血管支架重点区域分析

### 第一节华北地区分析

### 第二节华东地区分析

### 第三节华南地区分析

### 第四节东北地区分析

### 第五节华中地区分析

### 第六节西南地区分析

### 第七节西北地区分析

## 第五章非血管支架市场供需态势分析

### 第一节中国非血管支架市场运行情况分析

#### 一、国内非血管支架产能分析

#### 二、国内非血管支架市场生产情况分析

#### 三、国内非血管支架市场需求情况分析

### 第二节中国非血管支架行业市场供需平衡分析

### 第三节中国非血管支架行业供需平衡预测

## 第六章2016-2017年非血管支架进出口分析

### 第一节2016-2017年非血管支架进出口对比分析

#### 一、2016-2017年非血管支架进出口总量对比分析

#### 二、2016-2017年非血管支架进出口金额对比分析

### 第二节2016-2017年非血管支架进口分析

#### 一、2016-2017年非血管支架进口数量变化分析

#### 二、2016-2017年非血管支架进口金额变化分析

### 第三节2016-2017年非血管支架出口分析

#### 一、2016-2017年非血管支架出口数量变化分析

#### 二、2016-2017年非血管支架出口金额变化分析

### 第四节2018-2023年非血管支架进出口预测

## 第七章2016-2017年中国非血管支架行业总体发展状况

### 第一节中国非血管支架行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

## 第二节中国非血管支架行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第八章非血管支架行业竞争情况

### 第一节我国非血管支架行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节主要非血管支架企业竞争分析

- 一、重点企业的销售收入对比分析
- 二、重点企业的总资产对比分析
- 三、重点企业的利润总额对比分析

## 第九章国内重点非血管支架企业竞争分析

### 第一节常州新区佳森医用支架器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节常州市智业医疗仪器研究所有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节有研亿金新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节山东维心医疗器械有限公司(威高全资子公司)

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节吉林市医友医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节南京迈创医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节沈阳永通医疗器械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节北京龙舟飞渡记忆合金应用研究所

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节波科（国外）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节库克（国外）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节南京微创医学有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十章非血管支架行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节2018-2023年非血管支架行业发展预测

- 一、2018-2023年非血管支架产能预测
- 二、2018-2023年非血管支架行业市场容量预测
- 三、2018-2023年非血管支架进出口预测
- 四、2018-2023年非血管支架竞争格局预测

### 第二节非血管支架产品投资机会

### 第三节非血管支架产品投资收益预测

### 第四节非血管支架产品投资热点及未来投资方向

## 第十一章 专家观点与结论

### 第一节中国非血管支架行业市场发展趋势预测

### 第二节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录；

图表1产业链形成模式示意图

图表2非血管支架行业的产业链结构图

图表32015年 季度—2017年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42015年12月—2017年8月工业增加值月度同比增长率（%）

图表52015年12月—2017年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表62015年12月—2017年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表72015年12月—2017年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表82015年12月—2017年8月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92016-2017年我国非血管支架行业工业总产值及增长情况

图表102016-2017年我国非血管支架行业工业总产值及增长对比

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308038308038.html>