

# 中国珠宝首饰行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珠宝零售行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/228038228038.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，由于人们物质生活水平在逐步提高，所以人们对于珠宝首饰的需求也在逐步增长，因此珠宝市场发展也是越来越好，珠宝生产、珠宝加盟、珠宝零售等珠宝行业发展越来越壮大。珠宝市场竞争从区域竞争演变到了一个街道的店面竞争，我曾经在一个商业街上数了一下短短的几百米竟有二十几家珠宝店，可以说是面对面，直接竞争，店面规模也由原来的几十平方到几百平方，有些珠宝店面为了争夺市场，一味打价格战，黄金零售价格一路暴跌，钻石折扣可以说是前所未有。

2013年，我国珠宝市场总体上好于2012年，有两个数据可以佐证。全国限额以上企业（单位）社会消费品零售总额中，金银珠宝销售额为2959亿元，同比增长25.8%。一个是商务部监测3000家重点零售企业数据，金银珠宝销售增长22.3%。据调查的数据，2013年，我国黄金消费大于1200吨，同比增长超过20%，首饰用铂金消费大约50吨，白银首饰及器皿需求1500吨左右。2013年，上海钻石交易所钻石交易额达到43.27亿美元，其中成品钻石一般贸易进口17.05亿美元，同比增长7.8%，终端市场钻石镶嵌类产品销售总额在300亿元左右。

2013年，我国珍珠年产量约800吨，依然占据全球总产量的90%以上，国内市场销售额70多亿元，并且出现产量减少、质量提高、价格上升的好局面。彩宝市场2013年与2012年相比较增幅不大，但是业内外普遍看好。流行饰品企业则在国外市场不断萎缩的现实中，加快了环保型新产品的研发，加大了国内市场拓展的力度。而一些小新品种，诸如南红玛瑙和俄罗斯碧玉等因性价比较高，市场相对活跃。2013年最冷的市场应是翡翠。无论是专业市场还是店面或柜台，人气普遍不足，多数企业销售业绩较2012年降低30%-60%。但是，白玉、水晶、玛瑙等玉石市场相对较好，特别是金玉结合的饰品增幅较大。整个玉石市场销售额200亿元左右。据抽样调查，80%以上珠宝店的销售额均有增加，幅度多在20%至30%之间。根据中宝协秘书处统计，2013年我国珠宝产品零售总额将超过4700亿元，较上年增长12%。

随着经济全球化的不断发展，我国珠宝行业全面走向了国际化合作。一方面，我国巨大的市场潜力和不断完善的市场运行机制，吸引了众多国外珠宝企业纷纷落户中国终端市场，提供消费者需要的珠宝产品。另一方面，我国的一些品牌珠宝企业凭借精湛的工艺、中国元素的设计进入国际终端市场，同时引进外籍管理人员、技术骨干、设计大师，积累自己的竞争优势。国内外珠宝企业积极参加美国、香港、泰国等国际珠宝展会以及北京、深圳、上海等重要的珠宝展会，共同寻求合作，实现互补、双赢。

中国报告网发布的《中国珠宝零售行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 【报告目录】

### 第一章中国珠宝行业发展综述

#### 第一节珠宝行业定义及分类

##### 一、行业概念及定义

##### 二、行业主要产品大类

##### 三、行业发展所处的阶段

#### 第二节珠宝行业供应链分析

##### 一、珠宝行业上下游产业供应链分析

###### 1、珠宝首饰行业产业链综述

###### 2、上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

###### 3、下游消费市场对行业发展的影响

##### 二、珠宝行业主要下游产业链分析

###### 1、零售业发展现状与趋势分析

###### 2、珠宝零售行业发展现状与趋势分析

##### 三、珠宝行业上游产业供应链分析

###### 1、黄金市场发展及价格走势分析

###### 2、铂金市场发展及价格走势分析

###### 3、钻石市场发展及价格走势分析

###### 4、玉石市场发展及价格走势分析

###### 5、白银市场发展及价格走势分析

###### 6、珍珠市场发展及价格走势分析

### 第二章2013-2015年中国珠宝零售行业市场发展环境分析（pest）

#### 第一节珠宝首饰行业政治法律环境（p）

##### 一、珠宝首饰行业标准

##### 二、行业相关发展规划

##### 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析（e）

#### 第三节行业社会环境分析（s）

##### 一、珠宝首饰产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、珠宝首饰产业发展对社会发展的影响

#### 第四节行业技术环境分析 (t)

- 一、行业产品技术发展分析
- 二、国内珠宝产品设计分析
- 三、珠宝定制发展分析
- 四、技术环境对行业的影响

### 第三章中国珠宝零售行业发展态势分析

#### 第一节中国珠宝零售行业发展现状分析

- 一、珠宝零售行业发展概况
- 二、珠宝的市场定位及价格
- 三、珠宝的市场格局及份额
- 四、珠宝零售行业问题分析
- 五、珠宝需求市场分析

#### 第二节中国珠宝零售市场规模分析

- 一、珠宝市场零售量分析
- 二、珠宝市场零售额分析

### 第四章中国珠宝零售行业渠道发展分析

#### 第一节珠宝商场零售渠道分析

- 一、珠宝商场零售发展现状
- 二、珠宝商场零售规模分析
- 三、珠宝商场进入壁垒分析
  - 1、品牌壁垒
  - 2、设计开发壁垒
  - 3、销售渠道壁垒
  - 4、资金壁垒
  - 5、技术壁垒

#### 四、珠宝商场进入策略分析

#### 五、珠宝商场零售swot分析

#### 第二节珠宝零售专卖店渠道分析

- 一、珠宝专卖店发展现状分析
- 二、珠宝专卖店选址策略分析
- 三、珠宝专卖店经营策略分析

#### 第三节珠宝零售网络渠道分析

### 第五章珠宝零售业重点区域分析

#### 第一节华北地区分析

#### 第二节华东地区分析

### 第三节华南地区分析

### 第四节其他重点区域分析

## 第六章2013-2015上半年中国珠宝零售业行业总体发展状况

### 第一节中国珠宝零售业行业规模情况分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节中国珠宝零售业行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章珠宝零售行业竞争分析

### 第一节中国珠宝零售行业竞争格局分析

#### 一、中国珠宝零售行业集中度分析

#### 二、中国珠宝零售市场整体竞争格局

### 第二节中国珠宝零售产业竞争环境分析

#### 一、目前市场上的参与者之间的竞争

#### 二、有威胁的替代行业现状

#### 三、潜在进入者分析

### 第三节2013-2015年中国珠宝零售行业竞争分析及预测

#### 一、2015年珠宝零售市场竞争情况分析

#### 二、2015年珠宝零售市场竞争形势分析

#### 三、2015年集中度分析及预测

## 第八章珠宝零售企业竞争策略分析

### 第一节珠宝零售市场竞争策略分析

#### 一、2015年珠宝零售市场增长潜力分析

#### 二、2015年珠宝零售主要潜力项目分析

#### 三、现有珠宝零售竞争策略分析

#### 四、珠宝零售潜力项目竞争策略选择

#### 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节珠宝零售企业竞争策略分析

#### 一、“十三五”规划对珠宝零售行业竞争格局的影响

#### 二、“十三五”规划珠宝零售行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国珠宝零售市场竞争趋势

四、2015-2020年珠宝零售行业竞争格局展望

五、2015-2020年珠宝零售行业竞争策略分析

六、2015-2020年珠宝零售企业竞争策略分析

第九章重点珠宝零售企业分析

第一节北京菜市口百货股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节广东潮宏基实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节中国黄金集团黄金珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节周大福珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第七节周生生珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第八节谢瑞麟珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第九节六福珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十节金叶珠宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十章珠宝零售行业发展趋势预测

### 第一节珠宝零售行业前景分析

- 一、未来珠宝零售的发展趋势展望
- 二、中国珠宝零售未来发展前景广阔
- 三、2015年我国珠宝零售产业发展趋势
- 四、2015年中国珠宝零售市场发展预测
- 五、2015-2020年珠宝零售发展方向探讨
- 六、2015-2020年珠宝零售市场规模预测

### 第二节2015-2020年珠宝零售市场趋势分析

- 一、2013-2015年珠宝零售市场趋势总结
- 二、2015-2020年珠宝零售发展趋势分析
- 三、2015-2020年珠宝零售市场发展空间
- 四、2015-2020年珠宝零售产业政策趋向
- 五、2015-2020年珠宝零售价格走势分析

### 第三节2015-2020年珠宝零售市场预测

- 一、2015-2020年珠宝零售市场结构预测
- 二、2015-2020年珠宝零售市场需求前景
- 三、2015-2020年珠宝零售市场价格预测
- 四、2015-2020年珠宝零售行业集中度预测
- 第十一章珠宝零售行业投.资现状分析
- 第一节2015年珠宝零售行业投.资情况分析
- 第二节2015年上半年珠宝零售行业投.资情况分析
- 第十二章珠宝零售行业投.资环境分析
- 第一节经济发展环境分析
- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投.资趋势及其影响预测
- 第二节政策法规环境分析
- 一、2015年珠宝零售行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响
- 第三节社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析
- 第十三章珠宝零售行业投.资机会与风险
- 第一节珠宝零售行业投.资效益分析
- 一、2013-2015年珠宝零售行业投.资状况分析
- 二、2015-2020年珠宝零售行业投.资效益分析
- 三、2015-2020年珠宝零售行业投.资趋势预测
- 四、2015-2020年珠宝零售行业的投.资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、建议
- 第二节影响珠宝零售行业发展的主要因素
- 一、2015-2020年影响珠宝零售行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响珠宝零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响珠宝零售行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国珠宝零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国珠宝零售行业发展面临的机遇分析
- 第三节珠宝零售行业投.资风险及控制策略分析

一、2015-2020年珠宝零售行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年珠宝零售行业政策风险及控制策略

第十四章珠宝零售行业投资战略研究

第一节珠宝零售行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对珠宝零售品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、珠宝零售实施品牌战略的意义

三、珠宝零售企业品牌的现状分析

四、珠宝零售企业的品牌战略

五、珠宝零售品牌战略管理的策略

第三节珠宝零售行业投资战略研究

一、2015年珠宝零售行业投资战略

二、2015-2020年珠宝零售行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/228038228038.html>