

2021年中国生物燃料市场分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物燃料市场分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/548037548037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

1.生物燃料具有多样性、物质性、可循环性和环保性特征

生物燃料是指通过生物资源生产的燃料乙醇、生物柴油和航空生物燃料，可以替代由石油制取的汽油和柴油，具有多样性、物质性、可循环性和环保性特征。

（1）多样性

生物燃料的多样性体现在原料的多样性和产品的多样性两个方面。原料的多样性方面，生物燃料的生产可以利用作物秸秆、林业加工剩余物、畜禽粪便、食品加工业的有机废水废渣、城市垃圾，也可以利用低质土地种植各种各样的能源植物。产品的多样性方面，能源产品有液态的生物乙醇和柴油，固态的原型和成型燃料，气态的沼气等多种能源产品。既可以替代石油、煤炭和天然气，也可以供热和发电。

（2）物质性

生物燃料可以生产各种材料以及化工原料等物质性的产品，从而形成庞大的生物化工生产体系。

（3）可循环性和环保性

生物燃料的全部生命物质均能进入地球的生物学循环，其释放的二氧化碳也会重新被植物吸收而参与地球的循环，做到零排放。

生物燃料具备的特征 数据来源：观研天下整理

2.原材料丰富

作物秸秆是生物燃料的主要原材料之一。农业一直以来都受到国家和政府的重视，我国粮食产量稳定上升。2020年，全国粮食总产量13390亿斤，比2019年增加113亿斤，增长0.9%。其中谷物产量12335亿斤，比2019年增加61亿斤，增长0.5%。其中谷物主要包括稻谷、小麦、玉米、大麦、高粱、荞麦、燕麦等，均为产生秸秆的主要农作物。丰富的农作物资源为我国生物燃料行业的发展奠定基础。

2016-2020年我国粮食作物产量 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2016年，我国秸秆总产量达8.13亿吨，2020年，我国秸秆总产量为7.97亿吨，较上同比增长0.6%。

2016-2020年我国秸秆总产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.大型集团公司积极进行生物燃料的研究开发及生产

近年来，在国家的鼓励下，我国大型集团公司开始积极进行生物燃料的研究开发及生产，推动生物燃料行业进一步发展。

大型集团公司进行生物燃料研究开发及生产的具体情况

公司名称

具体情况

中国石油集团

2006年11月，中国石油集团与四川省签订合作开发生物质能源框架协议，双方将以甘薯和麻疯树为原料发展生物质能源，“十一五”期间将建成60万吨/年燃料乙醇、10万吨/年生物柴油项目。2006年12月，中石油又与云南省签署框架协议，在以非粮能源作物为原料制取燃料乙醇、以膏桐等木本油料植物为原料制取生物柴油等方面进行合作。2007年初，中石油与国家林业局就发展林业生物质能源签署合作框架协议，并正式启动云南、四川第一批能源林基地建设。作为我国石油能源行业的巨头，中石油在生物质能源的频频出手令人瞩目，充分显示了生物质能源对中石油集团发展的战略重要性。“十一五”末，中石油非粮乙醇年生产能力将超过200万吨/年，达到全国产量的40%以上，同时形成林业生物柴油每年20万吨/年的商业化规模，并建设生物质能源原料基地40万公顷以上。

中粮集团

中粮集团近年也将生物质能源发展提到了战略重地的高度，一时间与中石油并驾齐驱，成鏖战之势。2007年4月6日，紧随中石油之后，中粮集团与国家林业局签署《关于合作发展林业生物质能源框架协议》，双方将重点建设一批能源林基地，开发利用林业生物柴油、燃料乙醇和木本食用油三大产品。

中粮集团在燃料乙醇、生物柴油等方面频频重拳出击，进行企业并购。目前，国家发改委先后批准建设的4套燃料乙醇生产装置。2006年国家审批第5个燃料乙醇生产装置，也是唯一的一个非粮作物燃料乙醇装置——广西15万吨/年木薯乙醇项目正在建设中。

中石化

2006年7月，中石化在攀枝花建设了一座10万吨/年的生物柴油装置，配套的能源林基地为40万~50万亩。同月，中石化总投资约1800万元、规模为2000吨/年生物柴油的试验装置在河北建成。2007年4月13日，中石化与中粮集团签订《关于发展中国生物质能源及生物化工的战略合作协议》，共同发展生物质能源及生物化工，双方将在未来5年内合作建设100万~120万吨/年燃料乙醇的生产装置。

在海外开办生物燃料加工厂的中国公司

一家中国企业在尼日利亚投资9000万美元开生物乙醇加工厂，以木薯作原料，年产15万吨，北京出资85%，15%由尼日利亚政府负担。

2007年4月12日，国家科技部与意大利环境国土与海洋部签署协议：武汉的生物柴油公司与意大利有关单位合作，在武汉兴建一条将餐馆产生的泔水油、地沟油等废弃油脂，加工成为生物柴油的生产线。这条生产线建成投产后每年可生产3万吨生物柴油，生产成本在5000元/吨左右，与石油柴油相当，发展前景看好。该项目在武汉实施成功后还将向我国的其他大中城市推广。数据来源：观研天下整理

二、劣势分析

1.生物乙醇产出效率较低

目前普遍用玉米生产生物乙醇，但在生产过程中所消耗的能源比它们所能够产生的能源

要多，因此产出效率比较低。即便是技术最先进的工厂，用100kg玉米也只能生产出约45L乙醇，而且在生产乙醇和栽培玉米等原料作物过程中消耗的能量相当于所产乙醇产生能量的80%。

2.采用废弃食用油作原料会增加生产问题

将废弃食用油作为生物柴油生产原材料不会占用食物来源，但废弃食用油中含有的无用物质将会增加生产问题。

3.大规模使用生物燃料或使农业及生态遭受重大风险

生产生物燃料需要大规模种植同一作物，这将导致生物多样性的丧失。同时，若生物质的种植和管理过程中采用不可持续的农业做法，将进一步造成生物多样性丧失。

我国生物燃料行业发展劣势分析 数据来源：观研天下整理

三、机遇分析

1.政策支持

随着需求增长，我国对生物燃料行业的重视程度不断提高，相继出台一系列政策支持行业发展。如国务院在《中华人民共和国可再生能源法》中提出国家鼓励清洁、高效地开发利用生物质燃料，鼓励发展能源作物。

国家税务总局在《关于发展生物能源和生物化工财税扶持政策的实施意见》中规定了生物能源与生物化工财税扶持政策的原则是：国家鼓励利用秸秆、树枝等农林废弃物，利用薯类、甜高粱等非粮农作物和小桐子、黄连木等木本油料树种为原料加工生产生物能源，鼓励开发利用盐碱地、荒山和荒地等未利用土地建设生物能源原料基地。今后将具备原料基地作为生物能源行业准入与国家财税政策扶持的必要条件。介绍了秸秆高效生态循环利用技术集成创新工程：秸秆高效生态循环利用工程技术，是以玉米秸秆制取低浓度酒精技术、秸秆固体燃料烘干果蔬技术、秸秆固体燃料烘干粮食技术为核心技术，集成“玉米秸秆固体燃料成型技术”、“秸秆酒糟饲养牛、羊、鹅、鸭技术”、“畜禽粪污沼气发电技术”、“发酵牛粪养蚯蚓技术”、“蚯蚓养鸡鸭鱼生产绿色食品技术”、“有机肥生产技术”、清洁能源入户工程等技术，形成秸秆处理零排放的生态农业循环经济产业化模式。

我国生物燃料行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2005年

《中华人民共和国可再生能源法》

国务院

国家鼓励清洁、高效地开发利用生物质燃料，鼓励发展能源作物。

2006年

《国家科技支撑计划“十一五”发展纲要》

科技部

第4点农业中的重大项目(1)农林生物质工程。以充分利用我国农林生物质材料、促进循环农业发展为目标，以农作物秸秆、林业采伐及加工剩余物、畜禽粪便等农林剩余物及能源植物为主要原料，重点研究高活性糖化酶和纤维素酶制造、共代谢基因工程菌构建、非相变产物分离、分子合成、接枝共聚、生物可燃气高效转化、低成本农林生物质集储、专用能源植物培育等共性关键技术，突破农林生物质转化过程中降解与改性、分离与合成、能源和材料转化等环节的技术瓶颈，构建农林生物质转化创新技术平台。

2007年

“生物质能综合利用示范项目”

国家发改委

国家发改委的“生物质能综合利用示范项目”中示范内容有：生物质成型燃料。以农作物秸秆、林木枝桠材、农林产品加工剩余物等生物质为原料，生产颗粒状、棒状和块状等致密成型燃料，主要用于为农村和小城镇居民提供炊事、取暖等生活燃料，多余产品可向市场出售。通过示范项目建设，完善生物质成型技术，建立生物质成型燃料的商业化经营模式。

2007年

《农业生物质能产业发展规划》

农业部

到2010年，重点在东北粮食主产区、黄淮海粮食主产区和长江中下游粮食主产区建设村镇级秸秆固化成型燃料示范点500处。

2007年

《生物能源和生物化工非粮引导奖励资金管理暂行办法》

财政部

第二条中央财政安排生物能源和生物化工非粮引导奖励专项资金，用于支持以非粮为原料的生物能源和生物化工放大生产，优化生产工艺，促进生物能源和生物化工产业健康发展，专项资金支持范围：(一)秸秆类木质纤维制乙醇放大生产示范；《秸秆能源化利用补助资金管理暂行办法》第四条支持对象为从事秸秆成型燃料、秸秆气化、秸秆干馏等秸秆能源化生产的企业。工业和信息化部《国家长期粮食安全中长期规划纲要(2008～2020年)》中第四点：保障粮食安全的主要任务。(二)利用非粮食资源。加快农区和半农区节粮型畜牧业发展，积极推行秸秆养畜。转变畜禽饲养方式，促进畜牧业规模化、集约化发展，提高饲料转化效率。

2007年

《关于发展生物能源和生物化工财税扶持政策的实施意见》

国家税务总局

规定了生物能源与生物化工财税扶持政策的原则是：国家鼓励利用秸秆、树枝等农林废弃物

，利用薯类、甜高粱等非粮农作物和小桐子、黄连木等木本油料树种为原料加工生产生物能源，鼓励开发利用盐碱地、荒山和荒地等未利用土地建设生物能源原料基地。今后将具备原料基地作为生物能源行业准入与国家财税政策扶持的必要条件。介绍了秸秆高效生态循环利用技术集成创新工程：秸秆高效生态循环利用工程技术，是以玉米秸秆制取低浓度酒精技术、秸秆固体燃料烘干果蔬技术、秸秆固体燃料烘干粮食技术为核心技术，集成“玉米秸秆固体燃料成型技术”、“秸秆酒糟饲养牛、羊、鹅、鸭技术”、“畜禽粪污沼气发电技术”、“发酵牛粪养蚯蚓技术”、“蚯蚓养鸡鸭鱼生产绿色食品技术”、“有机肥生产技术”、清洁能源入户工程等技术，形成秸秆处理零排放的生态农业循环经济产业化模式。

2008年

《关于公布资源综合利用企业所得税优惠目录(2008年版)的通知》

环境保护部

再生资源第16项综合利用的资源指：农作物秸秆及壳皮，包括粮食作物秸秆、农业经济作物秸秆、粮食壳皮、玉米芯。生产的产品是代木产品、电力、热力及燃气。技术标准要求产品原料70%以上来自所列资源。

2008年

《中华人民共和国循环经济促进法》

国务院

国家鼓励和支持农业生产者和相关企业采用先进或者适用技术，对农作物秸秆、畜禽粪便、农产品加工业副产品、废农用薄膜等进行综合利用，开发利用沼气等生物质能源。

2008年

《关于加快推进农作物秸秆综合利用的意见》

国务院

基本原则是统筹规划，重点突出;因地制宜，分类指导;科技支撑，试点示范;政策扶持，公众参与。以及大力推进产业化，加大政策扶持力度。数据来源：观研天下整理

2.为消化陈化粮和为丰产的玉米寻找新出路，开始推广燃料乙醇

20世纪70年代以来，受传统能源价格、环保和全球气候变化的影响，世界各国日益重视生物燃料的发展。我国20世纪末为消化陈化粮和为丰产的玉米寻找新出路开始推广燃料乙醇，生物燃料行业迎来发展机遇。

根据数据显示，我国玉米播种面积由2015年的4128.4万公顷增长至2019年的4496.8万公顷。

2015-2019年我国玉米播种面积 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2019年，我国玉米产量为26078万吨，较上年同比增长1.4%；2020年，我国玉米产量为26478万吨，较上年同比增长1.5%。

2015-2020年我国玉米产量 数据来源：观研天下整理

3.生物能源替代石油的中长期发展目标

我国正在拟订生物能源替代石油的中长期发展目标，到2020年，生物燃料生产规模达到2000万吨，其中生物乙醇1500万吨、生物柴油500万吨。

2020年我国生物能源替代石油的中长期发展目标 数据来源：观研天下整理

四、威胁分析

1. 油价下跌，市场对乙醇燃料的需求呈现下滑

生物燃料与化石燃料存在替代关系，油价上行可能引发对生物燃料的替代性需求，正如2008年油价攀升时期，正值欧美大力推动发展环保燃料。从趋势上看，2000年以来生物燃料需求不断走高，但在油价大跌的时点（例如2008年下半年和2020年上半年），对乙醇燃料的需求也呈现下滑。

2. 乙醇燃料的推广使粮食价格上涨

世界上一些积极推广乙醇燃料的国家如美国、巴西、墨西哥和中国粮食价格已在上涨。在我国，随着掺入10%乙醇的乙醇汽油成为中国能源替代战略的重要目标，粮食和粮食产品与乙醇燃料的争夺也日趋白热化。“十一五”期间，我国玉米缺口在350万吨左右，将由玉米的净出口国转变为净进口国，加之加工企业抢购粮源，造成玉米价格快速提升。此外，我国玉米多为非转基因玉米，用于生产生物燃料存在大材小用的问题。

根据数据显示，2019年，我国玉米进口量为479.3万吨；2020年1-8月，我国玉米进口量为559万吨。

2015-2020年1-8月我国玉米进口量 数据来源：观研天下整理

3. 乙醇燃料加剧环境污染

乙醇生产过程将减少生物多样性和增加土壤的侵蚀。此外，若用非粮食作物甘蔗来生产乙醇则需要大量的水资源，对环境增加负担。

威胁我国生物燃料行业发展因素分析 数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国生物燃料市场分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物燃料行业发展概述

第一节 生物燃料行业发展情况概述

一、生物燃料行业相关定义

二、生物燃料行业基本情况介绍

三、生物燃料行业发展特点分析

四、生物燃料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生物燃料行业需求主体分析

第二节 中国生物燃料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物燃料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国生物燃料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物燃料行业生命周期分析

一、生物燃料行业生命周期理论概述

二、生物燃料行业所属的生命周期分析

第四节 生物燃料行业经济指标分析

一、生物燃料行业的赢利性分析

二、生物燃料行业的经济周期分析

三、生物燃料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物燃料行业进入壁垒分析

一、生物燃料行业资金壁垒分析

二、生物燃料行业技术壁垒分析

三、生物燃料行业人才壁垒分析

四、生物燃料行业品牌壁垒分析

五、生物燃料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物燃料行业市场发展现状分析

第一节 全球生物燃料行业发展历程回顾

第二节 全球生物燃料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物燃料行业地区市场分析

一、亚洲生物燃料行业市场现状分析

二、亚洲生物燃料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物燃料行业市场前景分析

第四节 北美生物燃料行业地区市场分析

一、北美生物燃料行业市场现状分析

二、北美生物燃料行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物燃料行业市场前景分析

第五节 欧洲生物燃料行业地区市场分析

一、欧洲生物燃料行业市场现状分析

二、欧洲生物燃料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物燃料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物燃料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物燃料行业市场规模预测

第三章 中国生物燃料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物燃料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物燃料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物燃料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物燃料行业运行情况

第一节 中国生物燃料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物燃料行业市场规模分析

第三节 中国生物燃料行业供应情况分析

第四节 中国生物燃料行业需求情况分析

第五节 我国生物燃料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生物燃料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生物燃料行业供需平衡分析

第八节 中国生物燃料行业发展趋势分析

第五章 中国生物燃料所属行业运行数据监测

第一节 中国生物燃料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物燃料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物燃料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物燃料市场格局分析

第一节 中国生物燃料行业竞争现状分析

一、中国生物燃料行业竞争情况分析

二、中国生物燃料行业主要品牌分析

第二节 中国生物燃料行业集中度分析

一、中国生物燃料行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物燃料行业市场集中度分析

第三节 中国生物燃料行业存在的问题

第四节 中国生物燃料行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物燃料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物燃料行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物燃料行业消费市场动态情况

第二节 中国生物燃料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物燃料行业成本结构分析

第四节 生物燃料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物燃料行业价格现状分析

第六节 中国生物燃料行业平均价格走势预测

- 一、中国生物燃料行业价格影响因素
- 二、中国生物燃料行业平均价格走势预测
- 三、中国生物燃料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物燃料行业区域市场现状分析

第一节 中国生物燃料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物燃料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生物燃料市场规模分析
- 四、华东地区生物燃料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生物燃料市场规模分析
- 四、华中地区生物燃料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物燃料市场规模分析
- 四、华南地区生物燃料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物燃料行业竞争情况

第一节 中国生物燃料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物燃料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生物燃料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物燃料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物燃料行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物燃料行业未来发展前景分析

一、生物燃料行业国内投资环境分析

二、中国生物燃料行业市场机会分析

三、中国生物燃料行业投资增速预测

第二节 中国生物燃料行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物燃料行业市场发展预测

一、中国生物燃料行业市场规模预测

二、中国生物燃料行业市场规模增速预测

三、中国生物燃料行业产值规模预测

四、中国生物燃料行业产值增速预测

五、中国生物燃料行业供需情况预测

第四节 中国生物燃料行业盈利走势预测

一、中国生物燃料行业毛利润同比增速预测

二、中国生物燃料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物燃料行业投资风险与营销分析

第一节 生物燃料行业投资风险分析

一、生物燃料行业政策风险分析

二、生物燃料行业技术风险分析

三、生物燃料行业竞争风险

四、生物燃料行业其他风险分析

第二节 生物燃料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物燃料行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物燃料行业品牌战略分析

一、生物燃料企业品牌的重要性

二、生物燃料企业实施品牌战略的意义

三、生物燃料企业品牌的现状分析

四、生物燃料企业的品牌战略

五、生物燃料品牌战略管理的策略

第二节 中国生物燃料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物燃料行业战略综合分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物燃料行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物燃料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物燃料行业营销渠道策略

一、生物燃料行业渠道选择策略

二、生物燃料行业营销策略

第三节 中国生物燃料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物燃料行业重点投资区域分析

二、中国生物燃料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/548037548037.html>