

2017-2022年中国针织衫行业竞争态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国针织衫行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/268036268036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国针织衫行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业概况分析

第一章针织衫行业概述

第一节针织衫行业定义

第二节针织衫行业发展历程

第三节针织衫行业分类情况

第四节针织衫产业链分析

第二章2014-2016年中国针织衫行业发展环境分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节2014-2016年中国针织衫行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第二部分行业发展情况分析

第三章2014-2016年中国针织衫行业总体发展状况

第一节中国针织衫行业规模情况分析

一、行业人员规模状况分析

二、行业市场规模状况分析

第二节中国针织衫行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国针织衫行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章中国针织衫市场供需分析

第一节针织衫市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国针织衫行业总产值分析

二、2017-2022年我国针织衫行业总产值预测

第二节针织衫产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国针织衫产量分析

二、2016年我国针织衫产量情况

三、2017-2022年我国针织衫产量预测

四、2017-2022年我国针织衫市场需求预测

第三节针织衫进出口数据分析

一、我国针织衫进出口数据分析

二、2017-2022年国内针织衫产品进出口情况预测

第五章针织衫行业发展现状分析

第一节全球针织衫行业发展分析

一、全球针织衫行业发展历程

二、全球针织衫行业发展现状

三、全球针织衫行业发展预测

第二节中国针织衫行业发展分析

一、2014-2016年中国针织衫行业发展态势分析

二、2014-2016年中国针织衫行业发展特点分析

三、2014-2016年中国针织衫行业市场供需分析

第三节中国针织衫产业特征

第四节针织衫行业重要性分析

第六章中国针织衫市场规模分析

第一节2016年中国针织衫市场规模分析

第二节2016年中国针织衫区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节2017-2022年中国针织衫市场规模预测

第七章针织衫国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章针织衫及其主要上下游产品

第一节针织衫上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节针织衫行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争分析

第九章针织衫产品及竞争力分析

第一节羊毛和毛晴针织产品分析

第二节针织衫四季市场特点

第三节针织衫行业竞争力分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章针织衫行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节针织衫企业竞争策略分析

一、提高针织衫企业核心竞争力的对策

二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高针织衫企业竞争力的策略

第十一章针织衫行业重点企业竞争分析

第一节七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第二节富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第三节报喜鸟集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第四节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第五节宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第六节凯撒（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第七节鲁泰纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第八节罗莱家纺股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优势分析

四、2014-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第九节浙江宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第十节哥弟时尚研发企业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2017-2022年公司发展战略分析

第四部分行业发展趋势和投资研究

第十二章针织衫行业投资与发展前景分析

第一节针织衫行业投资机会分析

一、针织衫投资项目分析

二、可以投资的针织衫模式

三、2017年针织衫投资机会

第二节2017-2022年中国针织衫行业发展预测分析

一、未来针织衫发展分析

二、未来针织衫行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十三五"行业发展趋势

第十三章针织衫产业用户度分析

第一节针织衫产业用户认知程度

第二节针织衫产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2017-2022年针织衫行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前针织衫存在的问题

第二节针织衫未来发展预测分析

一、中国针织衫发展方向分析

二、2017-2022年中国针织衫行业发展规模预测

三、2017-2022年中国针织衫行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国针织衫行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章专家观点与结论

第一节针织衫行业营销策略分析及建议

一、针织衫行业营销模式

二、针织衫行业营销策略

第二节针织衫行业企业经营发展分析及建议

一、针织衫行业经营模式

二、针织衫行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2016年1-11月固定资产投资全国合计

图表：2016年1-11月固定资产投资北京市合计

图表：2016年1-11月固定资产投资天津市合计

图表：2016年1-11月固定资产投资河北省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资山西省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资内蒙古合计

图表：2016年1-11月固定资产投资辽宁省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资吉林省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资黑龙江合计

图表：2016年1-11月固定资产投资上海市合计

图表：2016年1-11月固定资产投资江苏省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资浙江省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资安徽省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资福建省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资江西省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资山东省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资河南省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资湖北省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资湖南省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资广东省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资广西区合计

图表：2016年1-11月固定资产投资海南省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资重庆市合计

图表：2016年1-11月固定资产投资四川省合计

图表：2016年1-11月固定资产投资贵州省合计

- 图表：2016年1-11月固定资产投资云南省合计
- 图表：2016年1-11月固定资产投资西藏合计
- 图表：2016年1-11月固定资产投资陕西省合计
- 图表：2016年1-11月固定资产投资甘肃省合计
- 图表：2016年1-11月固定资产投资青海省合计
- 图表：2016年1-11月固定资产投资宁夏区合计
- 图表：2016年1-11月固定资产投资新疆区合计
- 图表：2016年我国固定资产投资增速
- 图表：2016年我国固定资产投资资金来源增速
- 图表：2016年东中西部地区固定资产投资增速
- 图表：2014-2016年电子信息固定资产投资增长情况
- 图表：2014-2016年1-11月部分行业完成投资增速对比情况
- 图表：2016年1-11月分行业固定资产投资情况
- 图表：2016年1-11月投资新开工项目分布
- 图表：2016年1-11月前十省市固定资产投资情况
- 图表：2014-2016年前三月各类企业投资增长情况
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年社会消费品零售总额环比增速
- 图表：2016年1-11月居民消费水平北京市合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平天津市合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平河北省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平山西省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平内蒙古合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平辽宁省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平吉林省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平黑龙江合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平上海市合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平江苏省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平浙江省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平安徽省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平福建省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平江西省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平山东省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平河南省合计
- 图表：2016年1-11月居民消费水平湖北省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平湖南省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平广东省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平广西区合计

图表：2016年1-11月居民消费水平海南省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平重庆市合计

图表：2016年1-11月居民消费水平四川省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平贵州省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平云南省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平西藏合计

图表：2016年1-11月居民消费水平陕西省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平甘肃省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平青海省合计

图表：2016年1-11月居民消费水平宁夏区合计

图表：2016年1-11月居民消费水平新疆区合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额全国合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额广东省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额山东省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额江苏省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额浙江省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额河南省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额河北省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额辽宁省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额湖北省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额四川省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额北京市合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额湖南省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额上海市合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额福建省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额安徽省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额黑龙江省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额吉林省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额广西合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额山西省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额陕西省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额江西省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额内蒙古合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额天津市合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额重庆市合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额云南省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额贵州省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额甘肃省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额新疆合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额海南合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额宁夏区合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额青海省合计

图表：2016年1-11月社会消费品零售总额西藏区合计

图表：2016年我国针织服装市场规模

图表：2016年针织和梭织服装单月产量

图表：2016年各类服装产量增速情况

图表：2014-2016年规模以上针织企业财务情况

图表：2014-2016年规模以上针织企业运行指标

图表：2016年我国针织服装投资生产情况

图表：2014-2016年我国针织行业投资情况

图表：2017-2022年我国针织服装行业总产值预测

图表：2016年我国针织服产量和增速前五名的省市

图表：2016年我国针织衫产量情况

图表：2017-2022年我国针织服装产量预测

图表：2017-2022年我国针织服装市场需求预测

图表：2014-2016年我国针织服装进出口地量价情况

图表：2016年针织服装各品类出口情况

图表：2016年棉针织服装出口价格情况

图表：2014-2016年针织服装单月出口金额

图表：2016年我国针织服装与梭织服装出口比较

图表：2014-2016年棉针织服装出口数量占比情况

图表：2016年针织服装出口主要国家或地区

图表：2014-2016年针织服装单月出口情况

图表：各种针织技术消费的纤维占产业用针织品纤维消费的比例

图表：经编产业用布各种纤维消费比例

图表：纬编产业用布各种纤维消费比例

图表：欧盟各国针织产业用布的纤维消费比例

图表：欧盟各种针织产业用布的纤维消费比例

图表：2016年我国针织服装市场规模预测

图表：2016年东北地区针织服装市场规模预测

图表：2016年华北地区针织服装市场规模预测

图表：2016年华东地区针织服装市场规模预测

图表：2016年华中地区针织服装市场规模预测

图表：2016年华南地区针织服装市场规模预测

图表：2016年西部地区针织服装市场规模预测

图表：2017-2022年我国针织服装市场规模预测

图表：2014-2016年美国棉花出口签约及装运对比

图表：1990-2016年中国棉花消费量变化

图表：1990-2016年中国棉花产销变化

图表：2014-2016年中国棉花价格指数（CCINDEX）

图表：2014-2016年籽棉收购均价及折算皮棉成本价

图表：2014-2016年中国棉花配额发放量变化

图表：2016年1-11月针织服装产量全国合计

图表：2016年1-11月针织服装产量北京市合计

图表：2016年1-11月针织服装产量天津市合计

图表：2016年1-11月针织服装产量河北省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量山西省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量内蒙古合计

图表：2016年1-11月针织服装产量辽宁省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量吉林省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量上海市合计

图表：2016年1-11月针织服装产量江苏省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量浙江省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量安徽省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量福建省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量江西省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量山东省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量河南省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量湖北省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量湖南省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量广东省合计

图表：2016年1-11月针织服装产量广西区合计

- 图表：2016年1-11月针织服装产量海南省合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量重庆市合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量四川省合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量贵州省合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量云南省合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量陕西省合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量宁夏区合计
- 图表：2016年1-11月针织服装产量新疆区合计
- 图表：2016年七匹狼实业股份有限公司行业构成
- 图表：2016年七匹狼实业股份有限公司产品构成
- 图表：2016年七匹狼实业股份有限公司地区构成
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司获利能力分析
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司发展能力分析
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司现金流量分析
- 图表：2014-2016年七匹狼实业股份有限公司投资收益分析
- 图表：2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司行业构成
- 图表：2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司产品构成
- 图表：2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司地区构成
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力分析
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力分析
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析
- 图表：2014-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益分析
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司行业构成
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司产品构成
- 图表：2016年雅戈尔集团股份有限公司地区构成
- 图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司资本结构分析
- 图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析
- 图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年雅戈尔集团股份有限公司投资收益分析

图表：2016年宁波杉杉股份有限公司行业构成

图表：2016年宁波杉杉股份有限公司产品构成

图表：2016年宁波杉杉股份有限公司地区构成

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年宁波杉杉股份有限公司投资收益分析

图表：2016年鲁泰纺织股份有限公司行业构成

图表：2016年鲁泰纺织股份有限公司产品构成

图表：2016年鲁泰纺织股份有限公司地区构成

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年鲁泰纺织股份有限公司投资收益分析

图表：2016年罗莱家纺股份有限公司行业构成

图表：2016年罗莱家纺股份有限公司产品构成

图表：2016年罗莱家纺股份有限公司地区构成

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司资本结构分析

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司经营效率分析

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司获利能力分析

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司发展能力分析

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2016年罗莱家纺股份有限公司投资收益分析

图表：2017-2022年我国针织服装行业发展规模预测

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/268036268036.html>