

# 2018-2023年中国服务机器人行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国服务机器人行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/298035298035.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1) 人力成本上升

根据国家统计局公布的 2015 年国民经济运行情况显示，2015 年 16-59 周岁的劳动年龄人口比上年末减少 487 万人，这是我国劳动年龄人口连续第四年绝对数量下降。另外，2014 年社科院发布的《蓝皮书》亦指出，在 2020 年之前，我国劳动年龄人口减幅相对放缓，年均减少 155 万人；之后一个时期减幅将加快，2020-2030 年将年均减少 790 万人，2030-2050 年将年均减少 835 万人。根据数据，城镇单位就业人员工资从 2005 年的 1.82 万元增长到 2014 年的 5.64 万元，年复合增长率达到 11.97%。劳动力的匮乏、人口红利的消失致使劳动力成本急剧上升，迫使企业“机器换人”，而服务机器人的出现将逐步替代人们普遍不愿意从事的程序化、重复性的简单劳动岗位并提高效率，在人工成本日益提高的服务业，有着广阔的潜在需求市场。

### 2) 老龄化加剧

美国国家老龄化研究所发布的《老龄化世界 2015》显示，在 2015 年老年人占全球人口的 8.5%；但是到 15 年之后的 2030 年，老年人的数量会上升超过 60%，达到 10 亿人，占全球人口的 12%，特别是而亚洲的老龄化速度将会是全球各洲中最快的。同样，联合国 2015 年最新预测表明，我国 2035 年后将面临甚至比美国更为严重的人口老化问题。中国人口学家最新研究预计，到 2050 年，中国 65 岁以上的老年人口将达到 3.6 亿，占总人口比重超 1/4。随着老龄化越来越严重，日常生活照料、精神抚慰、医疗健康等将成为老年人面临的主要困难。服务型机器人，特别是家庭服务型机器人将成为大健康领域应对老龄化的重要解决方案，因此强劲的需求和越来越广泛的应用场景将持续拉动产业发展。

### 3) 下游居民可支配收入上升和消费升级

#### 2000-2015 年城镇居民人均可支配收入情况

根据数据显示，我国居民可支配收入在 2015 年已经达到 31,195 元，近 10 年的年复合增长率达到 11.51%，而根据资料显示，我国中产阶级人数达到 1.09 亿。随着居民收入水平的不断提高，我国经济结构持续优化，消费支出占比扩大和消费升级趋势明显。2015 年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率超过 60%，而 2016 年上半年则超过 70%，保持持续增长。人们购买力与消费水平的不断提升也带来了消费观念的深刻变化，家庭服务机器人满足了人们对智能家居的消费新需求，将有望成为消费升级宏观背景下的热点行业。

#### 4) 科技进步推动产业升级

随着现代科技的不断进步，家庭服务机器人通过不断融入新的技术提高功能的多样性、使用的便捷性和应用的广泛性。现今，家庭服务机器人的核心技术包括人机交互、导航及路径规划、多机器人协调、人工智能、云计算等，具体涉及语音、语义、处理器、算法、通讯、大数据、物联网等，以实现家庭服务机器人的自主性、适应性、智能性。

尤其是随着物联网和云计算等领域的核心技术的日益成熟，智能家居的理念逐渐走进消费者的日常生活，而家庭服务机器人将逐渐演变成为连接用户与智能家居的控制平台，在此过程中，家庭服务机器人产品的智能化程度以及市场容量也将不断上升。另外，随着上述技术的产业成熟度越来越高，家庭服务机器人的生产成本不断下降，成功进入广阔的消费市场。

#### 5) 国家产业政策支持

机器人行业一直是我国从“中国制造”转变为“中国智造”所需大力发展的产业，因此受到了国家政策的大力支持。2005年，国务院印发的《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》中便提出服务机器人行业的提前部署。2012年国家在多个“十二五”专项规划中对机器人产业的发展进行部署。2015年5月由国务院印发的《中国制造2025》中，真正意义上将相关产业上升到制造强国这一战略层面。文件明确提出机器人是未来发展重点领域，在服务机器人领域围绕医疗健康、家庭服务、教育娱乐等应用需求，积极研发新产品，促进机器人标准化、模块化发展，扩大市场应用。

同时，突破机器人本体、减速器、伺服电机、控制器、传感器与驱动器等关键零部件及系统集成设计制造等技术瓶颈。2016年4月，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部等三部委联合印发了《机器人产业发展规划（2016-2020年）》，明确提出了机器人产业5年的总体发展目标，包括大力发展的应用领域以及需要重点突破的核心零部件。

而《中国制造2025》具体的产业配套政策也将于2016年下半年出台。

在产业政策的大力支持之下，全国各地已出现超过40个以发展机器人为主的产业园区。为能引进研发和制造企业，打造当地机器人产业，各地方政府纷纷出台相应优惠政策，在这一背景下，中国的机器人企业也如雨后春笋般涌现。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 服务机器人相关概述

#### 1.1 机器人的基本介绍

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 构成情况

##### 1.1.3 分类情况

##### 1.1.4 发展特点

##### 1.1.5 能力评价标准

#### 1.2 服务机器人分类情况

##### 1.2.1 概念范畴

##### 1.2.2 家政机器人

##### 1.2.3 医疗机器人

##### 1.2.4 农业机器人

##### 1.2.5 娱乐机器人

##### 1.2.6 教育机器人

##### 1.2.7 军用机器人

##### 1.2.8 水下机器人

##### 1.2.9 地下机器人

#### 1.3 服务机器人的基本特性

##### 1.3.1 多学科的融合

##### 1.3.2 独特的产品周期

##### 1.3.3 形式追随功能

#### 1.3.4 产品成本高

#### 1.3.5 带动相关产业发展

### 1.4 服务机器人的产品价值分析

#### 1.4.1 产品价值的层次性

#### 1.4.2 产品核心价值分析

#### 1.4.3 产品形式价值分析

#### 1.4.4 产品延伸价值分析

## 第二章 服务机器人产业链分析

### 2.1 机器人产业链构成情况

#### 2.1.1 产业链组成

#### 2.1.2 产品生命周期

### 2.2 机器人产业链价值分析

#### 2.2.1 上游产业价值分析

#### 2.2.2 中游产业价值分析

#### 2.2.3 下游产业价值分析

### 2.3 服务机器人产业链上游部件供应分析

#### 2.3.1 电机市场分析

#### 2.3.2 伺服系统市场分析

#### 2.3.3 传感器市场分析

#### 2.3.4 控制器市场分析

### 2.4 服务机器人产业链下游应用领域分析

#### 2.4.1 家政服务市场

#### 2.4.2 医疗服务市场

#### 2.4.3 康复护理市场

#### 2.4.4 军事应用分析

## 第三章 国际服务机器人产业分析

### 3.1 国际服务机器人行业发展概况

#### 3.1.1 产业发展综述

#### 3.1.2 商业化状况

#### 3.1.3 市场规模分析

#### 3.1.4 市场结构分析

#### 3.1.5 产品开发进展

#### 3.1.6 资本市场动态

### 3.1.7 厂商格局分析

## 3.2 美国服务机器人产业运行状况

### 3.2.1 产业发展历程

### 3.2.2 产业政策环境

### 3.2.3 市场规模分析

### 3.2.4 产业发展状况

### 3.2.5 开发应用情况

## 3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

### 3.3.1 市场规模分析

### 3.3.2 行业竞争力分析

### 3.3.3 产业政策环境

### 3.3.4 研发投入状况

### 3.3.5 产品开发动向

### 3.3.6 区域发展状况

## 3.4 日本服务机器人产业运行状况

### 3.4.1 产业发展综述

### 3.4.2 产业链条分析

### 3.4.3 产业开发蓝图

### 3.4.4 产业政策环境

### 3.4.5 产品开发动向

### 3.4.6 增长空间预测

## 3.5 韩国服务机器人产业运行状况

### 3.5.1 产业发展综述

### 3.5.2 产业政策环境

### 3.5.3 产品开发动向

### 3.5.4 产品应用情况

### 3.5.5 产业发展策略

## 第四章 中国服务机器人产业的发展环境分析

### 4.1 经济环境

#### 4.1.1 中国宏观经济运行现状

#### 4.1.2 中国居民收入水平分析

#### 4.1.3 中国居民消费支出结构

#### 4.1.4 中国宏观经济发展趋势

### 4.2 政策环境

#### 4.2.1 产业监管状况

#### 4.2.2 产业扶持政策

#### 4.2.3 区域政策制定

#### 4.2.4 十三五规划方向

### 4.3 产业环境

#### 4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素

#### 4.3.2 中国机器人产业发展的现状分析

#### 4.3.3 中国机器人市场规模及企业布局

#### 4.3.4 中国机器人产业的区域布局状况

#### 4.3.5 中国机器人工业制造商格局分析

#### 4.3.6 中国机器人产业的发展方向分析

#### 4.3.7 中国机器人产业的竞争战略探讨

### 4.4 社会环境

#### 4.4.1 社会需求因素分析

#### 4.4.2 劳动人口供给变化

#### 4.4.3 医疗成本支出情况

#### 4.4.4 人口生育率变化趋势

#### 4.4.5 人口老龄化进程分析

## 第五章 中国服务机器人产业深度分析

### 5.1 中国服务机器人产业发展综况

#### 5.1.1 市场需求分析

#### 5.1.2 产业发展现状

#### 5.1.3 驱动因素分析

#### 5.1.4 产业运行态势

#### 5.1.5 研发生产状况

#### 5.1.6 热门产品介绍

### 5.2 家用服务机器人市场发展状况

#### 5.2.1 市场运行状况

#### 5.2.2 典型产品发展

#### 5.2.3 产业核心技术

#### 5.2.4 产业技术制约

#### 5.2.5 产业发展思考

### 5.3 中国服务机器人产业区域布局

#### 5.3.1 上海市

5.3.2 深圳市

5.3.3 中山市

5.3.4 重庆市

5.3.5 冀州市

5.3.6 丽水市

5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策

5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足

5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战

5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题

5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

第六章 智能机器人产业深度分析

6.1 国外智能机器人产业运行综述

6.1.1 国际智能机器人总体情况

6.1.2 国际智能机器人科技合作

6.1.3 美国智能机器人发展状况

6.1.4 日本智能机器人发展状况

6.2 中国智能机器人产业发展综述

6.2.1 产业现状分析

6.2.2 产业驱动因素

6.2.3 企业格局分析

6.2.4 产业投资态势

6.2.5 产品研发动向

6.3 中国智能机器人产业区域态势

6.3.1 广东省

6.3.2 东莞市

6.3.3 深圳市

6.3.4 重庆市

6.3.5 邹城市

6.4 中国智能机器人产业发展前景展望

6.4.1 未来前景分析

6.4.2 市场潜在需求

第七章 服务机器人细分产品发展分析

7.1 家政机器人

- 7.1.1 家政机器人产业现状
- 7.1.2 家政机器人市场规模
- 7.1.3 家政机器人企业格局
- 7.1.4 家政机器人产品开发
- 7.1.5 家政机器人共性技术
- 7.1.6 家政机器人未来预测
- 7.2 医疗机器人
  - 7.2.1 医疗机器人产业发展概况
  - 7.2.2 国外医疗机器人发展现状
  - 7.2.3 我国医疗机器人产业情况
  - 7.2.4 手术机器人产品研发情况
  - 7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析
  - 7.2.6 康复助老机器人技术趋向
  - 7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈
  - 7.2.8 医疗机器人产业发展趋势
- 7.3 农业机器人
  - 7.3.1 农业机器人的主要特征分析
  - 7.3.2 国内外农业机器人研发概况
  - 7.3.3 国外农业机器人产业发展现状
  - 7.3.4 农业机器人的产品开发情况
  - 7.3.5 设施农业机器人的发展分析
  - 7.3.6 农业机器人研发的突破建议
- 7.4 教育机器人
  - 7.4.1 教育机器人的角色定位
  - 7.4.2 教育机器人产业发展现状
  - 7.4.3 教育机器人产业市场规模
  - 7.4.4 教育机器人行业企业格局
  - 7.4.5 教育机器人产业问题分析
  - 7.4.6 教育机器人产业发展建议
- 7.5 军用机器人
  - 7.5.1 军用机器人产业发展历史
  - 7.5.2 军用机器人产业发展格局
  - 7.5.3 军用机器人产品研发动态
  - 7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析
  - 7.5.5 军用机器人应用潜力分析

## 7.6 水下机器人

### 7.6.1 水下机器人发展进程分析

### 7.6.2 水下机器人产业化发展现状

### 7.6.3 深海机器人产业发展状况

### 7.6.4 水下机器人产品研发动态

### 7.6.5 水下机器人产品应用动态

### 7.6.6 水下机器人发展前景分析

## 7.7 地下/矿用机器人

### 7.7.1 地下网管检测机器人发展状况

### 7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况

### 7.7.3 矿用潜水机器人发展状况

### 7.7.4 矿下安全机器人发展状况

## 第八章 服务机器人的技术研发分析

### 8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商

#### 8.1.1 家务服务机器人研发状况

#### 8.1.2 娱乐机器人研发状况

#### 8.1.3 助老助残机器人研发状况

#### 8.1.4 服务机器人技术研究优势企业

### 8.2 中国服务机器人技术研究状况

#### 8.2.1 主要研究成果

#### 8.2.2 研究应用进展

#### 8.2.3 科技研发进展

#### 8.2.4 专利申请情况

#### 8.2.5 技术瓶颈分析

### 8.3 服务机器人技术研究重点

#### 8.3.1 路径规划

#### 8.3.2 自主导航

#### 8.3.3 感知技术

#### 8.3.4 其他基础性科学问题

### 8.4 服务机器人前沿关键技术

#### 8.4.1 仿生材料与结构

#### 8.4.2 模块化自重构

#### 8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制

#### 8.4.4 智能认知与感知

#### 8.4.5 多模式网络化交互

#### 8.4.6 微纳系统

### 8.5 家用服务机器人共性技术分析

#### 8.5.1 自主移动机器人平台技术

#### 8.5.2 机构与驱动

#### 8.5.3 感知技术

#### 8.5.4 交互技术

#### 8.5.5 自主技术

#### 8.5.6 网络通信技术

### 8.6 服务机器人的技术发展趋势分析

#### 8.6.1 高智能化

#### 8.6.2 模块化

#### 8.6.3 网络化

## 第九章 服务机器人产品的开发设计研究

### 9.1 服务机器人产品设计的重要性分析

#### 9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式

#### 9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力

#### 9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要

### 9.2 服务机器人产品设计的基本原则

#### 9.2.1 以技术可行性为前提

#### 9.2.2 以结构创新带动造型创新

#### 9.2.3 用造型诠释功能

### 9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

#### 9.3.1 技术状态

#### 9.3.2 作业环境

#### 9.3.3 安全性

#### 9.3.4 人机交互界面

### 9.4 服务机器人产品设计的方法探究

#### 9.4.1 仿生设计方法

#### 9.4.2 人性化设计方法

#### 9.4.3 情感化设计方法

#### 9.4.4 市场化设计方法

## 第十章 服务机器人行业重点科研机构分析

## 10.1 国外服务机器人顶尖研究机构

### 10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

### 10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

### 10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

### 10.1.4 筑波大学智能机器人研究室

## 10.2 国内服务机器人重点研究机构

### 10.2.1 哈工大机器人研究所

### 10.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

### 10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

### 10.2.4 中国船舶重工集团公司702所

### 10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

## 第十一章国外服务机器人行业重点企业分析

### 11.1 美国iRobot公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 11.2 美国直觉外科公司 ( IntuitiveSurgical,Inc )

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 11.3 ABB集团 ( AseaBrownBoveriLtd. )

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 11.4 德国库卡集团 ( KUKA )

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十二章中国服务机器人行业标杆企业分析

## 12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 12.3 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 12.4 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 12.5 沈阳仪表科学研究所有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第十三章 服务机器人行业投资前景及发展趋势分析

### 13.1 国际服务机器人行业前景展望

#### 13.1.1 市场整体规模预测

#### 13.1.2 行业发展趋势分析

#### 13.1.3 行业发展方向预测

### 13.2 2018-2023年服务机器人市场预测分析

#### 13.2.1 2018-2023年服务机器人市场规模预测

#### 13.2.2 2018-2023年家政机器人市场规模预测

#### 13.2.3 2018-2023年医疗机器人市场规模预测

#### 13.2.4 2018-2023年教育机器人市场规模预测

### 13.3 中国服务机器人行业投资前景分析

#### 13.3.1 产业投资前景剖析

#### 13.3.2 产业投资回报分析

#### 13.3.3 市场需求潜力分析

#### 13.3.4 产业发展机遇分析

### 13.4 机器人产业发展规划（2018-2023年）

#### 13.4.1 形势与需求

#### 13.4.2 发展思路与原则

#### 13.4.3 发展目标

#### 13.4.4 重点任务

#### 13.4.5 保障措施

#### 图表目录：

图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商

图表2 服务机器人产品周期现状

图表3 机器人相关产业

图表4 产品价值的层次性

图表5 机器人行业产业链长度图

图表6 机器人产品的全生命周期

图表7 2015-2017年中国伺服电机市场规模

图表8 2017年伺服电机企业市场份额图

图表9 中国运动控制市场规模

图表10 2017年中国伺服市场规模（分行业）

图表11 2017年中国伺服系统细分市场规模

图表12 2017年中国伺服系统分功率段销售量与市场份额

图表13 中国传感器产业发展历程

图表14 中国传感器市场规模

图表15 我国家政企业数量

图表16 全国家政行业从业人员数量

图表17 全国家政服务需求

图表18 全国医疗卫生机构医疗服务量

图表19 军用机器人分类

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/298035298035.html>