

2018-2023年中国纺织行业市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纺织行业市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/298034298034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织工业是我国国民经济和社会发展的民生与支柱产业，也是集成高新技术、推动时尚创意、提升国内消费、引领国际化发展的主导型产业。《中国制造 2025》提出了用三十年实现由制造业大国向制造业强国转变的战略目标，纺织工业具有先期迈进世界纺织强国阵营的基础和优势。我国是世界上规模最大的纺织品服装生产国、消费国和出口国，纤维加工总量占世界的比重超过 50%，纺织品服装出口额占世界的比重约 37%，是世界上纺织产业链完整、门类齐全的国家。

2009 年，国务院下发了《纺织工业调整和振兴规划》，肯定了纺织工业在国民经济中的地位，明确了纺织工业是我国的传统支柱产业。2016 年，我国纺织业企业数量下降到 20,201 家，但是主营业务收入增加至 40,869.70 亿元。

图：2011 年-2016 年，我国纺织工业企业数量及主营业务收入的变化情况

根据《2014 年环境统计年报》及《2015 年环境统计年报》，在调查统计的 41 个工业行业中，纺织业废水排放量均位列前三，废水排放量分别为 19.6 亿吨和 18.4 亿吨，分别占重点调查工业企业废水排放总量的 22.27%和 22.28%，随着国内环保要求的不断提高，纺织业工业企业面临的环保压力也随之增加，膜分离技术在纺织行业应用的空间巨大。

印染行业是纺织工业产业链中一个重要产业，在连接前道纺纱、织布，提升后道服装、家纺产品档次和附加值起着极其重要的作用。我国印染行业整体运营平稳，要素成本下行叠加技术升级，整体上表现出供给收缩、价升量减的局面。供给端，环保压力下产能大幅收缩；需求端，纺织服装消费整体步入中速增长阶段，终端服装消费增速逐步企稳、内需有所恢复。2011 年-2015 年，印染布产量整体呈下降趋势，但绝对产量仍维持在 400 亿米以上。

图：2011年-2015年我国印染布产量情况

纺织印染行业是劳动密集型、资源和能源消耗型行业。与国外单位数量印染产品相比较，我国的耗水量比国外高约 2 倍，排污总量是国外产品的 1.2-1.8 倍。为此，国家经贸委和国家环保总局于 2001 年就开始联合发布政策，鼓励纺织印染企业采用清洁生产工艺和技术。

目前常用的染料生产过程中，合成染料从水溶液中的分离，经过盐析和压滤工序来实现。此生产过程由于盐析带入的盐可使染料的纯度降低，严重影响产品的质量和附加值。而使用膜分离技术对染料生产工艺进行改进，可使染料浓度提高到 30%左右，后续蒸发能耗降为传统工艺的 1/4，在很大程度上降低了产品含盐量和生产成本，提高了生产效益。在纺织印染工业中，膜分离技术的应用，可以使企业实现用 低限度的原材料得到最大数量有用产

品的目的，同时还可以防止废物在源头和生产过程中产生，因此，未来的市场空间巨大。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国纺织行业发展概述

第一节纺织行业分类及行业特点

一、中国纺织行业分类和纺织品分类

二、纺织行业分类和专业名词释义

三、纺织产品特点

四、纺织行业特点

第二节2015-2017年纺织业宏观经济环境分析

一、2017年中国经济运行状况分析

二、2017年中国经济发展展望

三、宏观经济环境对纺织行业影响

第三节2015-2017年纺织业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率稳步提升

三、纺织行业最新技术动态

第四节2015-2017年纺织业政策环境分析

一、2009-2017年重点政策汇总

二、2017年重点政策汇总

三、十三五规划：纺织行业产业结构调整 and 升级

第二章世界纺织行业发展研究

第一节全球纺织行业发展情况

- 一、2005-2017年全球纺织品服装贸易动态与趋势
- 二、2017年全球纺织服装市场分析
- 三、2017年全球纺织行业发展现况探讨分析
- 四、纺织国际贸易挑战与谋变
- 五、2017年全球制造业竞争加剧触发我国纺织业下行风险

第二节美国纺织行业发展情况

- 一、2017年美国进口服装和纺织品分析
- 二、2017年美国纺织品服装进口情况

第三节印度纺织行业发展情况

- 一、纺织品出口恢复性增长
- 二、印度政府对纺织业的扶持政策
- 三、2017年全球投资者将目光投向印度纺织行业

第四节泰国纺织行业发展情况

- 一、2017年泰国纺织服装业的发展势头猛进
- 二、泰国制定纺织业发展规划

第五节巴基斯坦纺织行业发展情况

- 一、巴基斯坦纺织业发展现状
- 二、巴基斯坦纺织业政策支持

第三章我国纺织行业经济发展分析

第一节纺织行业发展概况

- 一、中国纺织工业发展分析
- 二、中国纺织工业发展点评
- 三、中国纺织行业发展低碳经济现状
- 四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节2017年我国纺织行业运行情况

- 一、2017年我国纺织行业供给分析
- 二、2017年我国纺织行业需求分析
- 三、2017年我国纺织行业市场供需分析
- 四、2017年我国纺织行业进出口分析
- 五、2017年我国纺织行业固定资产投资分析
- 六、2017年我国纺织行业经营情况分析

第三节2017年我国纺织行业发展分析

- 一、2017年我国纺织工业运行分析
 - (一) 纺织品市场运行情况分析

(二) 纺织服装外需市场运行情况

(三) 纺织服装国内市场运行情况

二、2017年纺织行业面临的形势

(一) 成本压力大

(二) 2017年行业出口形势

(三) 行业将触底缓慢回升

第四节2013-2017年全国及各省市布产品产量

一、2017年全国及重点省市布产量分析

第四章2015-2017年中国纺织业经济运行数据分析

第一节2015-2017年全国纺织业主要经济指标

一、2017年全国纺织业主要经济指标

二、2017年全国纺织业主要经济指标

第二节2015-2017年全国及各省市纺织业产销数据分析

一、2017年全国及各省市纺织业产销数据分析

二、2017年全国及各省市纺织业产销数据分析

第三节2015-2017年全国及各省市纺织业资产负债分析

一、2017年全国及各省市纺织业资产负债分析

二、2017年全国及各省市纺织业资产负债分析

第四节2015-2017年全国及中国各省市纺织业行业规模分析

一、2017年全国及各省市纺织业行业规模分析

二、2017年全国及各省市纺织业行业规模分析

第五节2015-2017年全国及各省市纺织业盈利能力分析

一、2017年全国及各省市纺织业盈利能力分析

二、2017年全国及各省市纺织业盈利能力分析

第二部分细分行业发展分析

第五章纺织行业产业链分析

第一节行业产业链简介

第二节棉花行业

一、2017年棉花行业运行情况

二、2017年全国棉花采摘交售情况

三、2017年度全国棉花种植意向明显减弱

第三节化纤行业

一、2017年化纤行业运行情况

二、2017年化纤行业运行情况

三、2017年化纤行业发展预测

第四节棉、化纤纺织及印染精加工行业发展情况分析

一、2017年棉、化纤纺织及印染精加工行业运行情况

二、2017年棉纺行业运行趋势

三、2013-2017年全国及各省市纱产品产量

四、2013-2017年全国及各省市棉布产品产量

五、2013-2017年全国及各省市印染布产品产量

第五节毛纺织和染整精加工行业发展情况分析

一、2017年毛纺织和染整精加工行业运行情况

二、2017年毛纺行业运行趋势

三、2013-2017年全国及各省市绒线(俗称毛线)产品产量

四、2013-2017年全国及各省市毛机织物(呢绒)产品产量

第六节麻纺织行业发展情况分析

一、2017年麻纺织行业运行情况

二、2017年麻纺织行业运行趋势

第七节丝绢纺织及精加工发展情况分析

一、2017年丝绢纺织及精加工行业运行情况

二、2017年丝绸行业运行情况分析

三、2013-2017年全国及各省市蚕丝及交织机织物(含蚕丝 50%)产品产量

第八节纺织制成品制造行业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第九节针织品、编织品及其制品制造行业发展情况分析

一、2017年针织品、编织品及其制品行业运行情况

二、2017年针织行业运行情况

第十节子行业对比分析

一、棉、化纤纺织及印染精加工综合实力最强

二、子行业SWOT分析

三、子行业运行对比分析

第十一节服装行业

一、2017年服装行业运行情况

- 二、2017年服装行业运行情况
- 三、2013-2017年全国及各省市服装产品产量
- 四、2013-2017年全国及各省市针织服装产品产量
- 五、2013-2017年全国及各省市梭织服装产品产量
- 第十二节2017年家用纺织品业运行情况
- 第十三节2017年产业用纺织品业运行情况
- 第十四节2017年纺织机械行业运行情况
- 第三部分行业竞争分析

第六章纺织企业竞争情况分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、潜在进入者的威胁
- 二、替代品的威胁
- 三、供应商的议价能力
- 四、购买者的议价能力

第二节行业内企业竞争情况分析

- 一、企业规模特征分析
- 二、企业所有制特征分析
- 三、行业内上市公司分析

第三节纺织行业竞争情况分析

- 一、2017年纺织服装企业竞争力500强出炉
- 二、2017年纺织工业亟待重构竞争新优势
- 三、中国纺织出口企业或将面临新的竞争对手

第四节2015-2017年纺织行业整合状况

第七章地区纺织产业集群分析

第一节我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、纺织服装产业集群发展建议

第二节2015-2017年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、中国纺织产业集群十年发生的重大变化
- 二、2017年值得关注的纺织服装产业集群
- 三、即墨市冲刺千亿元产业集群

第三节我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况
- 二、中国纺织服装产业发展特征
- 三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场
- 四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势
- 五、2017年服装专业市场发展趋势

第八章主要省市纺织经济发展分析

第一节纺织行业区域分布总体分析

- 一、产销分布
- 二、规模分布
- 三、效益分布

第二节行业布局情况及发展趋势

- 一、布局现状
- 二、布局规划

第三节江苏省

第四节浙江省

第五节山东省

第六节福建省

第七节新疆

第九章行业重点企业剖析

第一节桐昆股份

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节鲁泰纺织

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节华孚色纺

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节中银绒业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四部分行业发展趋势及战略

第十章2016-2021年纺织行业发展趋势

第一节2016-2021年纺织行业发展趋势

- 一、十三五期间国内纺织工业发展规划解读
- 二、纺织产业地位将得到强化
- 三、产业区域布局调整升级趋势
- 四、产业用纺织品行业地位将提升

五、品牌建设及供应链速度将提升

六、继续加大节能减排力度，实现资源循环利用

第二节我国纺织产品开发方向分析

一、棉纺

二、毛纺

三、麻纺

四、丝绸

五、针织

第三节“十三五”期间纺织行业发展规划

一、“十二五”回顾和“十三五”形势

二、指导思想和发展目标

三、重点任务

四、重点领域

五、主要政策和保障措施

六、加强规划组织实施

第四节“十三五”细分纺织行业发展规划

一、《中国家用纺织品行业“十三五”发展规划纲要》发布

二、《产业用纺织品“十三五”发展规划》发布

第十一章2016-2021年纺织行业发展战略

第一节新形势下的纺织服装企业发展策略

一、新形势下的纺织服装企业发展机遇

二、新形势下的纺织服装企业发展策略

第二节传统外需型产能过剩行业的发展对策

一、鼓励出口，扩大内需

二、严格限制相关行业产能扩张

三、调整相关行业技术结构

四、推动外需型产能过剩行业“走出去”

第三节纺织业产品策略

一、转型升级坚持可持续发展

二、技术创新打造涤纶丝超市

第四节纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

第十二章2016-2021年纺织行业投资战略

第一节纺织行业进入退出壁垒及准入条件

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、准入条件

第二节纺织行业发展特征分析

第三节2016-2021年纺织行业投资策略

一、行业发展趋势要点

二、行业总体投资原则

三、区域投资政策建议

（一）东部地区

（二）中部地区

（三）西部地区

四、企业投资政策建议

（一）支持类

（二）维持类

（三）限制和退出类

五、细分行业投资政策建议

（一）支持类

（二）限制类

（三）淘汰类

第四节2016-2021年纺织行业风险分析

一、2016-2021年纺织行业风险判断

二、经济环境风险

三、政策环境风险

四、市场供需风险

五、其他风险

第五节2016-2021年中国纺织工业对外投资策略分析

一、当前我国纺织工业行业分析

二、纺织行业对外投资动因

三、纺织企业对外投资方向

四、两种投资方式理论依据

五、研究模型构建

六、实证分析

七、结束语

图表目录

图表：织物上机纹板图

图表：织物上机穿筘图

图表：织物上机照图穿法穿综图

图表：织物上机飞穿法穿综图

图表：织物上机图的组成及排列

图表：2017年1季度-2017年2季度国内生产总值增长速度

图表：2006-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年1季度-2017年2季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/298034298034.html>