

中国大麦行业供需态势全景调研与未来发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大麦行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/228034228034.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界上最大的啤酒生产国，2013年我国啤酒产量已达5061.5万千升。在啤酒产量连年增加的同时，作为啤酒原料的大麦的种植面积和产量却连年下滑。

据统计：2013年我国大麦产量为150万吨，大麦年度进口量为330万吨，国内大麦表观消费量为470万吨，大麦产品对外依存度高达70.2%。上游大麦种植与下游啤酒生产面临脱节的困境。

中国报告网发布的《中国大麦行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国大麦产业发展政策及国家标准

1中国大麦产业发展规划

1.1中国啤酒大麦生产发展规划

1.2中国啤酒产业发展目标(2013-2015)

1.3优势产区的大麦发展布局

第二章大麦相关标准

2.1GB/T11760-2010裸大麦

2.2GB/T7416-2010啤酒大麦

2.3中国和其他国家大麦的品质比较

2.3.1主要大麦品质对比

2.3.2中国大麦品质较差的原因

二中国大麦生产分析

第三章世界及中国大麦生产

3.1世界大麦生产

3.1.1世界大麦面积变化

3.1.2世界大麦产量变化

3.1.3世界大麦单产变化

3.2中国大麦生产

3.2.1中国大麦生产布局

3.2.2中国大麦种植面积变化

3.2.3中国大麦单产变化

3.2.4中国大麦产量变化

第四章中国主产省大麦生产特点

4.1江苏省大麦生产特点

4.1.1江苏省大麦生产变化

4.1.2江苏省大麦的主要品种

4.1.3江苏省大麦的生产优势

4.1.4江苏省大麦生产预测

4.2甘肃省大麦生产特点

4.2.1甘肃省大麦生产变化

4.2.2甘肃省大麦的主要品种

4.2.3甘肃省大麦的生产优势

4.2.4甘肃省大麦生产预测

4.3内蒙古大麦生产特点

4.3.1内蒙古大麦生产变化

4.3.2内蒙古大麦的主要品种

4.3.3内蒙古大麦的生产优势

4.3.4内蒙古大麦的生产预测

4.4新疆大麦生产特点

4.4.1新疆大麦生产变化

4.4.2新疆大麦的主要品种

4.4.3新疆大麦的生产优势

4.4.4新疆大麦生产预测

三中国大麦贸易分析

第五章中国大麦贸易

5.1中国大麦进口关税政策

5.2中国大麦的进口

5.2.1大麦进口量及进口价格

5.2.2大麦进口主要来源国

5.3进口大麦的国内流向

四中国大麦芽供需及生产企业分析

第六章中国大麦芽的供给

6.1国内企业麦芽生产

6.2进口麦芽

6.2.1进口数量及进口价格

6.2.2主要进口来源国

6.2.3进口麦芽的流向

第七章中国大麦芽的消费

7.1中国啤酒生产

7.2啤酒大麦需求

第八章重点麦芽生产企业

8.1永顺泰麦芽集团有限公司

8.1.1企业简况

8.1.2企业产能

8.1.3原料获得及产品销售

8.2中国粮油控股有限公司

8.2.1企业简况

8.2.2企业产能

8.2.3原料获得及产品销售

8.3北大荒龙垦麦芽有限公司

8.3.1企业简况

8.3.2企业产能

8.3.3原料获得及产品销售

8.4青岛啤酒股份有限公司

8.4.1企业简况

8.4.2企业产能

8.4.3原料获得及销售情况分析

8.5江苏省农垦麦芽有限公司

8.5.1企业简况

8.5.2原料获得及产品销售

8.6江苏新金威麦芽集团有限公司

8.6.1企业简况

8.6.2企业产能

8.6.3原料获得及销售情况分析

8.7河北四海发展股份有限公司

8.7.1企业简况

8.7.2企业产能

8.7.3原料获得及产品销售

8.8甘肃莫高实业发展股份有限公司

8.8.1企业简况

8.8.2企业产能

8.8.3原料获得及产品销售

8.9北京燕京啤酒股份有限公司

8.9.1企业简况

8.9.2企业产能

8.9.3原料获得及销售情况分析

8.10兰州黄河企业股份有限公司

8.10.1企业简况

8.10.2企业产能

8.10.3原料获得及产品销售

第九章大麦的啤酒需求

9.1分地区啤酒大麦的产销分析

9.2啤酒消费在总消费的地位

第十章大麦的饲用消费

10.1大麦作为饲料的优势

10.1.1价格优势

10.1.2营养优势

10.2饲用大麦消费量

第十一章大麦的其他消费

11.1大麦种用消费

11.2大麦食用消费

第十二章未来中国大麦供求平衡预测

12中国大麦生产预测

12.1中国大麦种植面积变化预测

12.2中国大麦单产水平变化预测

12.3中国大麦产量变化预测

第十三章大麦进口趋势预测

13.1大麦进口国别变化趋势

13.2大麦进口量变化预测

第十四章未来中国大麦需求变化趋势预测

14.1啤酒大麦消费预测

14.2饲用大麦消费预测

14.3其他用途大麦消费预测

第十五章中国大麦供求平衡表

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/228034228034.html>