

中国智慧养老行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧养老行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。随着人口老龄化趋势加剧，社会对养老服务的需求日益增长，而近年来我国每千名65岁以上老人拥有养老床位呈现出逐步减少的趋势，供需不平衡驱动智慧养老发展。

根据数据，2015-2021年我国65岁以上老人数量由14524万人增长至20059万人，每千名65岁以上老人拥有养老床位数量由46.12张下降至40.56张。截至2023年末，我国65岁以上老人数量已超21000万人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智慧养老行业政策

我国老龄化程度不断加深，国家对智慧养老的重视程度逐渐提高。2012年，全国老龄办首先提出“智能化养老”的理念，鼓励支持开展智慧养老的实践探索；2015年，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，明确提出要“促进智慧健康养老产业发展”；2017年，工业和信息化部、民政部、国家卫生计生委印发《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》，计划在5年内建设500个智慧健康养老示范社区；2021年10月，工信部、民政部、国家卫健委共同印发的《智慧健康养老产业发展行动计划（2021—2025年）》提出，到2025年，智慧健康养老产业科技支撑能力显著增强，产品及服务供给能力明显提升，试点示范建设成效日益凸显，产业生态不断优化完善，人民群众在健康及养老方面的获得感、幸福感、安全感稳步提升。2024年我国首个以“银发经济”命名的政策文件出台，提出打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用。推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

我国智慧养老相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2015年
《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》					国务院
明确提出要“促进智慧健康养老产业发展”					2017年
《智慧健康养老产业发展行动计划（2017-2020年）》					
工业和信息化部、民政部、国家卫生计生委	计划在5年内建设500个智慧健康养老示范社区				2021年
		《智慧健康养老产业发展行动计划（2021—2025年）》			
工信部、民政部、国家卫健委	到2025年，智慧健康养老产业科技支撑能力显著增强，产品及服务供给能力明显提升，试点示范建设成效日益凸显，产业生态不断优化完善，人民群众在健康及养老方面的获得感、幸福感、安全感稳步提升。				2022年

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》国务院办公厅 适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧养老、“互联网+医疗健康”等消费新业态。2022年《“十四五”国民健康规划》国务院办公厅 支持面向老年人的健康管理、预防干预、养生保健、健身休闲、文化娱乐、旅居养老等业态深度融合，创新发展健康咨询、紧急救护、慢性病管理、生活照护等智慧健康养老服务。

2022年《关于全面推进新时代民政标准化工作的意见》民政部、市场监管总局围绕实施积极应对人口老龄化国家战略，开展养老服务标准化专项行动。在智慧养老等领域，推进基本养老服务体系建设，助力养老服务优质规范发展。 2022年

《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》国家发展改革委等十三个部门 支持养老领域企业发展智慧养老模式，帮助对接互联网医疗、康复辅助器具制造等资源，提供智慧化服务

2022年《关于加强和推进老龄工作进展情况的报告》国务院 加快推进养老服务体系建设。依托和整合现有资源，发展街道(乡镇)区域养老服务中心或为老服务综合体。到2025年，养老服务床位总量达到900万张以上、养老机构护理型床位占比达到55%。 2022年

《民政部贯彻落实<国务院关于加强数字政府建设的指导意见>的实施方案》民政部办公厅 加快汇聚形成全口径、全量的老年人和养老服务机构信息资源，为智慧养老和医养结合、养老服务机构监管提供有力支撑。 2024年 《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》国务院办公厅印 打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用。推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

资料来源：观研天下整理

三、智慧养老市场规模

养老需求逐步释放叠加政策引导支持，智慧养老市场持续向好。2018-2022年我国智慧养老市场规模由2.7万亿元增长至8.2万亿元。智慧养老不仅可以为老年人群体提供更加及时、科学、精准的服务，还能满足老年人居家养老的需求，未来发展空间巨大。预计2023年、2024年我国智慧养老市场规模将达10.5万亿元、11.4万亿元，增速分别为28.05%、8.57%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、智慧养老细分市场

按照享受养老服务的场景不同，智慧养老可分为居家养老、机构养老和社区养老三大类。受到传统文化和习惯的影响，目前我国养老模式主要以居家养老为主，社区养老为辅，机构养老为次，三种养老模式分别占比52.9%、26.5%和20.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来随着养老机构数量稳定增长，床位数量持续增多，养老机构在养老服务中的占比有望

不断提升。数据显示，2017-2022年我国养老机构数量由15.5万个增长至40万个，养老机构床位数量由744.8万张增长至829.4万张。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、智慧养老行业竞争

随着智慧养老市场的不断发展，当前我国出现了不少相关企业，而从企业注册资本来看，当前我国智慧养老第一梯队主要有乐普医疗、东软集团、万达信息等企业，第二梯队企业主要有思创医惠、延华智能、易华录、理邦仪器等企业，第三梯队企业是其他中小型企业。

从企业业绩来看，2023年前三季度理邦仪器营业收入为15.24亿元，同比增长22.71%；延华智能营业收入为4.61亿元，同比增长24.06%；乐普医疗营业收入为62.59亿元，同比下降19.36%；东软集团营业收入为62.63亿元，同比增长12.56%；万达信息营业收入为19.05亿，同比下降14.56%。

我国智慧养老行业相关上市企业情况	公司简称	成立时间	2023年前三季度营业收入	同比增长	主营业务
	理邦仪器 (300206)	1995-08-02	15.24亿元	22.71%	医疗电子设备产品和体外诊断产品的研发、生产、销售、服务。
	延华智能 (002178)	2001-12-04	4.61亿元	24.06%	智慧城市、智慧医疗建设、运营和服务
	乐普医疗 (300003)	1999-06-11	62.59亿元	-19.36%	医疗器械、药品、医疗服务及健康管理。
	东软集团 (600718)	1991-06-17	62.63亿元	12.56%	公司主营自主软件、产品及服务，系统集成。在大健康领域，东软作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，持续推动医疗卫生体系的变革，在医疗信息化、智慧医保、智慧人社等领域保持行业领先地位。
	万达信息 (300168)	1995-11-09	19.05亿元	-14.56%	公司主营智慧医卫，智慧政务，ICT业务，市民云业务，健康管理业务。
	思创医惠 (300078)	2003-11-21	8.01亿元	-20.59%	智慧医疗、智慧商业、智慧健康、智慧养老。
	易华录 (300212)	2001-04-30	7.03亿元	-46.54%	

公司主营业务超级存储和数据变现，公司旗下智慧养老业务拥有蓬莱市智慧养老PPP项目。

资料来源：公司资料、观研天下整理

六、我国智慧养老行业相关动态

随着当前我国老龄化的加快，新型养老方式也在不断发展，比如说智慧养老，而在近些年智慧养老动态也是不断增多，在2023年2月27日，金陵药业发布公告，公司拟向包括控股股东新工集团在内的不超过35名特定对象发行股票募资不超过7.5亿元，募集资金将用于合肥金陵天颐智慧养老项目、核心原料药及高端医药中间体共性生产平台建设项目及补充流动资金。

2023年7月上海天与养老科技公司完成最新一轮融资，领投方为新加坡大华创投旗下亚洲影响力基金。据悉，本次融资将用于天与数字养老基建平台的升级和持续优化，研发更多适合中国家庭养老场景的智能化产品及服务，持续推进养老行业赋能和数字化转型升级的发展战略。

2023年10月，银龄世界完成千万级人民币天使轮融资，据悉本轮资金将主要用于品牌建设和推广、平台运营及产品研发。银龄世界是一个数智化养老服务平台，公司长期致力于数智化养老服务模式的探索与运营。

2023年12月，深圳市老无忧科技服务有限公司和深圳定义未来文化产业发展有限公司签署了战略合作协议，定义未来将现金投资数百万领投老无忧天使轮，同时为老无忧投入价值2亿元广告基金支持。

2024年1月，元生智能完成一千多万元的天使轮融资。本轮融资由科创板首家上市的AI平台云从科技战略领投，松山湖天使基金、广东省科学院珠海产研院、老股东星火教育创始人、清荣创投跟投。据悉，是一家专注于65岁以上老人居家养老场景延伸产品研发的企业。

2023-2024年我国智慧养老行业动态 公司简称 时间 事件 金陵药业 2023年2月 2月27日，金陵药业发布公告，公司拟向包括控股股东新工集团在内的不超过35名特定对象发行股票募资不超过7.5亿元，募集资金将用于合肥金陵天颐智慧养老项目、核心原料药及高端医药中间体共性生产平台建设项目及补充流动资金。 天与养老 2023年7月 上海天与养老科技公司完成最新一轮融资，领投方为新加坡大华创投旗下亚洲影响力基金。据悉，本次融资将用于天与数字养老基建平台的升级和持续优化，研发更多适合中国家庭养老场景的智能化产品及服务，持续推进养老行业赋能和数字化转型升级的发展战略。 银龄世界 2023年10月 10月，银龄世界完成千万级人民币天使轮融资，据悉本轮资金将主要用于品牌建设和推广、平台运营及产品研发。银龄世界是一个数智化养老服务平台，公司长期致力于数智化养老服务模式的探索与运营。 老无忧 2023年12月 12月，深圳市老无忧科技服务有限公司和深圳定义未来文化产业发展有限公司签署了战略合作协议，定义未来将现金投资数百万领投老无忧天使轮，同时为老无忧投入价值2亿元广告基金支持。 元生智能 2024年1月 1月，元生智能完成一千多万元的天使轮融资。本轮融资由科创板首家上市的AI平台云从科技战略领投，松山湖天使基金、广东省科学院珠海产研院、老股东星火教育创始人、清荣创投跟投。据悉，是一家专注于65岁以上老人居家养老场景延伸产品研发的企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理（（xd、zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧养老行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧养老行业发展概述

第一节 智慧养老行业发展情况概述

一、智慧养老行业相关定义

二、智慧养老特点分析

三、智慧养老行业基本情况介绍

四、智慧养老行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧养老行业需求主体分析

第二节 中国智慧养老行业生命周期分析

一、智慧养老行业生命周期理论概述

二、智慧养老行业所属的生命周期分析

第三节 智慧养老行业经济指标分析

一、智慧养老行业的赢利性分析

二、智慧养老行业的经济周期分析

三、智慧养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧养老行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧养老行业发展历程回顾

第二节 全球智慧养老行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧养老行业地区市场分析

一、亚洲智慧养老行业市场现状分析

二、亚洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧养老行业市场前景分析

第四节北美智慧养老行业地区市场分析

一、北美智慧养老行业市场现状分析

二、北美智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧养老行业市场前景分析

第五节欧洲智慧养老行业地区市场分析

一、欧洲智慧养老行业市场现状分析

二、欧洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧养老行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧养老行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧养老行业市场规模预测

第三章 中国智慧养老行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧养老行业的影响分析

第三节中国智慧养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧养老行业的影响分析

第五节中国智慧养老行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧养老行业运行情况

第一节中国智慧养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧养老行业市场规模分析

一、影响中国智慧养老行业市场规模的因素

二、中国智慧养老行业市场规模

三、中国智慧养老行业市场规模解析

第三节中国智慧养老行业供应情况分析

一、中国智慧养老行业供应规模

二、中国智慧养老行业供应特点

第四节中国智慧养老行业需求情况分析

一、中国智慧养老行业需求规模

二、中国智慧养老行业需求特点

第五节中国智慧养老行业供需平衡分析

第五章 中国智慧养老行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧养老行业产业链图解

第二节中国智慧养老行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧养老行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧养老行业的影响分析

第三节我国智慧养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧养老行业市场竞争分析

第一节中国智慧养老行业竞争现状分析

一、中国智慧养老行业竞争格局分析

二、中国智慧养老行业主要品牌分析

第二节中国智慧养老行业集中度分析

一、中国智慧养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧养老行业市场集中度分析

第三节中国智慧养老行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧养老行业模型分析

第一节中国智慧养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧养老行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧养老行业SWOT分析结论

第三节中国智慧养老行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧养老行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧养老行业市场动态情况

第二节中国智慧养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧养老行业成本结构分析

第四节智慧养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧养老行业价格现状分析

第六节中国智慧养老行业平均价格走势预测

一、中国智慧养老行业平均价格趋势分析

二、中国智慧养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧养老行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧养老行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧养老行业区域市场规模分析

一、影响智慧养老行业区域市场分布的因素

二、中国智慧养老行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧养老行业市场分析

(1) 华东地区智慧养老行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老行业市场现状

(3) 华东地区智慧养老行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧养老行业市场分析

(1) 华中地区智慧养老行业市场规模

(2) 华中地区智慧养老行业市场现状

(3) 华中地区智慧养老行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧养老行业市场分析

(1) 华南地区智慧养老行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老行业市场现状

(3) 华南地区智慧养老行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧养老行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧养老行业市场分析

(1) 华北地区智慧养老行业市场规模

(2) 华北地区智慧养老行业市场现状

(3) 华北地区智慧养老行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧养老行业市场分析

(1) 东北地区智慧养老行业市场规模

(2) 东北地区智慧养老行业市场现状

(3) 东北地区智慧养老行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧养老行业市场分析

(1) 西南地区智慧养老行业市场规模

(2) 西南地区智慧养老行业市场现状

(3) 西南地区智慧养老行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧养老行业市场分析

(1) 西北地区智慧养老行业市场规模

(2) 西北地区智慧养老行业市场现状

(3) 西北地区智慧养老行业市场规模预测

第十一章 智慧养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧养老行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧养老行业未来发展前景分析

一、智慧养老行业国内投资环境分析

二、中国智慧养老行业市场机会分析

三、中国智慧养老行业投资增速预测

第二节中国智慧养老行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧养老行业规模发展预测

一、中国智慧养老行业市场规模预测

二、中国智慧养老行业市场规模增速预测

三、中国智慧养老行业产值规模预测

四、中国智慧养老行业产值增速预测

五、中国智慧养老行业供需情况预测

第四节中国智慧养老行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧养老行业进入壁垒分析

一、智慧养老行业资金壁垒分析

二、智慧养老行业技术壁垒分析

三、智慧养老行业人才壁垒分析

四、智慧养老行业品牌壁垒分析

五、智慧养老行业其他壁垒分析

第二节智慧养老行业风险分析

一、智慧养老行业宏观环境风险

二、智慧养老行业技术风险

三、智慧养老行业竞争风险

四、智慧养老行业其他风险

第三节中国智慧养老行业存在的问题

第四节中国智慧养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧养老行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧养老行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧养老行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧养老行业营销策略分析

一、智慧养老行业产品策略

二、智慧养老行业定价策略

三、智慧养老行业渠道策略

四、智慧养老行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文