

2019年中国建筑机械租赁市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国建筑机械租赁市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/408033408033.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、相关行业定义

建筑机械是工程建设和城乡建设所用机械设备的总称，在中国又称为“建设机械”、“工程机械”等，它由挖掘机械，铲土运输机械，压实机械，工程起重机械，桩工机械，路面机械，混凝土机械，混凝土制品机械，钢筋级预应力机械，装修机械，高空作业机械等多种机械组成。

按中国标准的规定，建筑机械分为以下几种类型

- (1)挖掘机械：包括单斗挖掘机、多斗挖掘机、挖掘装载机。
- (2)铲土运输机械：推土机、铲运机、翻斗机等。
- (3)压实机械：包括压路机、夯实机等。
- (4)工程起重机械：包括塔式起重机、履带起重机、施工升降机等。
- (5)桩工机械：包括振动桩锤、液压锤、压桩机等。
- (6)路面机械：包括沥青洒布机、沥青混凝土摊铺机等。
- (7)混凝土机械：包括混凝土搅拌机、混凝土搅拌运输车、混凝土泵等。
- (8)混凝土制品机械：包括混凝土砌块成型机、空心板挤压成型机等。
- (9)钢筋及预应力机械：包括钢筋强化机械、钢筋成型机械、钢筋连接机械、钢筋预应力机械等。
- (10)装修机械：包括灰浆制备及喷涂机械、涂料喷刷机械、地面修整机械、装修吊篮、手持机动工具等。
- (11)高空作业机械：包括高空作业车、高空作业平台等。资料来源：互联网

二、行业发展现状

我国的建筑机械租赁起步于上世纪九十年代。近年来，随着企业改制、剥离步伐的加快，我国建筑机械租赁行业市场上国有、民营、合资、个体建筑机械生产厂家等多种类型、属性的租赁公司得到快速发展。

从企业的性质来看，民营租赁企业占38.7%，国有租赁企业占33.9%;独立法人企业占63.1%，非独立法人企业占36.9%。

建筑机械租赁行业市场上企业类型占比情况

数据来源：安全生产监督管理局

从企业规模来看，以50强企业做分析，注册资金1000万以上占72.6%，设备原值1000万~5000万占40.7%，设备功率1000kw~5000kw占46.3%。

建筑机械租赁行业市场上企业规模占比情况

数据来源：安全生产监督管理局

需求方面，我国建筑施工机械租赁需求主要集中在民用住宅建设项目，其原因是民用住宅市场进入全面竞争时期，工程建设周期不断缩短，施工单位流动性加大，原来普遍以单位自有机械设备的模式已经严重不适应市场化的管理需求。

2018年我国房地产住宅投资85192亿元，比2017年同期增长13.4%，占房地产开发投资的比重为70.8%。土地购置方面，2018年房地产开发企业土地购置面积29142万平方米，比上年增长14.2%。由此可知，未来我国住宅建设仍将是房地产建设的焦点，住宅建设器材租赁也将获得迅速发展。

2011-2018年我国房地产开发住宅投资额变化

数据来源：住房建设委

2018年1-12月房地产开发企业房屋土地购置面积情况

数据来源：住房建设委

与此同时，我国建筑施工机械融资租赁行业渗透率也在逐年提升。根据数据显示，2017年，我国建筑施工机械融资租赁行业渗透率达到了49.4%左右，这一比例远远高于我国租赁行业平均市场渗透率。未来随着基建投资的逐渐放缓，建筑工程机械租赁行业渗透率将会以一种缓慢态势增长。

2010-2017年我国建筑施工机械租赁市场渗透率情况

数据来源：安全生产监督管理局

三、行业主要弊端及展建议

我国建筑机械租赁业虽然经过 20 多年的发展，但是从整体来说还处在初期发展时期，中国的建筑租赁企业还要在壮大自身实力的基础上，向着规模化、集约化发展，形成了较大规模的建筑机械租赁集团后，业务才能在全国范围迅速发展，而且可以向国际市场发展。

建筑机械租赁主要弊端

建筑机械租赁主要弊端

建筑机械租赁的意识不强

由于租赁的意识不强，导致租赁的机械设备占全部使用机械设备的比例很低。当前，我国的建筑机械租赁份额占整个建筑机械市场的份额还不到10%，而在发达国家这个份额已达到80%，日本达到了 53%。目前，我国建筑机械年消费达到 1000 亿元以上，而机械租赁的份额不到 100亿元。按照发达国家租赁率 80%计算，我国租赁市场还有600 亿~700 亿元的缺口，并且随着建筑业的快速发展，这个缺口还会扩大。所以，在意识上要了解租赁的优势，提高租赁业的服务质量非常重要。

专业租赁人才缺乏

由于我国从事现代租赁业专业人才的缺乏，使我们对租赁理论的研究不足，大多数是参照国外的一些东西硬套下来，真正消化吸收的却很少。租赁从业人员在认识上的完整及准确性上存在一定的偏差。例如，将仅代表融资租赁简单形式的“融资租赁”等同于融资租赁的全部内涵。这种片面的认识使租赁政策的制定者、租赁公司的从业人员把融资租赁与银行贷款等同起来，从而加剧了对我国融资租赁市场的混乱，阻碍了租赁市场的健康发展。

租赁法规不健全

建筑机械租赁业的发展需要政府法规的支持。当前，我国建筑机械租赁业无法可依，租赁合同当事人没有统一的行为规范，租赁合同的合法权益难以得到有效保障。在工程招投标中，租赁物的合法性未得到认可。

信用体制缺失

建筑施工企业拖欠现象比较严重，拖欠租赁企业的租赁款一般能占到全部租赁款的30%~40%。企业不得不花费大量的精力清理拖欠款，这在很大程度上制约着租赁企业的快速发展。造成这种情况，一方面是中国大环境的原因，比如由来已久的三角债，房地产商违规开发等原因；另一方面则是由于中国目前的法制和相关政策不健全引起的。

管理和协调不到位

目前我国的租赁业正处于价格竞争混乱无序的状态中，必须建立一个全国性的建筑机械租赁行业协会。这个行业协会要起到：建立会员的交流平台、做好市场调研、统计市场相关数据、对共性的问题提出建议、促进行业健康发展的作用。为租赁企业、承租者、制造商和政府主管部门提供交流的机会，要经常举办一些租赁业专业学术、交流及展览会等，加强租赁业各个环节之间的交流与合作。行业协会作为与政府进行信息交流和沟通的渠道，为政府主管部门制定租赁业的相关政策和法规提供可靠数据的依据。维护建筑机械租赁企业的合法权益，实现建筑机械租赁行业健康良性的竞争。资料来源：互联网

行业未来发展的建议

行业未来发展的建议

改变经营观念，创新租赁模式

未来的市场竞争中，销售模式将是竞争的根本，租赁企业的销售模式不仅包括租赁业务的开拓、服务内容的创新、企业营销管理能力的提升，还包括自身品牌建设与推广手段的进步。在中国缺乏生机与活力的建筑租赁行业中，能够率先创新销售模式的企业将是走在行业前端的企业，能够大大推动整个租赁行业获得新生。

建立规模化、品牌化、专业化的新型租赁企业

一个行业中规模化、品牌化、专业化企业的数量代表着整个行业的发展水平。只有具有先进品牌经营理念、专业服务技能、高素质专业化人才队伍的大型租赁企业才能引导整个行业向成熟、有序的方向发展，才能推动中小型企业健康发展。

未来20年，亚洲仍然是世界上*具发展潜力的地区，而中国又是亚洲*具发展潜力的市场

。在开放的环境中，只有一定规模的专业化公司才能立足于市场，与国外租赁品牌竞争。因此，必须积极寻求行业整合、企业整合，提高人员素质的同时培养专业化经营团队，用规模创造效益、用智力创造进步。

运用科学管理方法，降低企业信用风险

租金拖欠问题一直是困扰工程机械设备租赁企业、行业的大问题。造成租赁企业产生租金呆坏帐的根本原因在于企业与行业信用体系的缺失，包括从租赁方式、付款方式的选择。对比工程机械整机销售，分期销售所占比例已经大幅降低，取而代之的是银行按揭与融资租赁。而按揭与融资租赁是信用程度较高的方式。企业应加强信用管理的意识，完善信用管理的组织，创新信用管理的手段。

创造差异化服务，提升企业竞争力

重经营轻服务是中国建筑机械租赁行业的普遍问题，做好服务的概念并非仅仅提升现有服务满意度，更重要的是如何挖掘用户深层次的服务需求，创造企业独有的、差异化的服务类型，这不仅是服务的任务，更是提升企业竞争力的法宝。提升服务的创新能力、开创多样化的满足用户的服务项目会将会在有力促进带动租赁业务量的提升、促进企业品牌信誉的提升。

资料来源：互联网（www）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国建筑机械租赁市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国建筑机械租赁行业发展概述

第一节 建筑机械租赁行业发展情况概述

- 一、建筑机械租赁行业相关定义
- 二、建筑机械租赁行业基本情况介绍
- 三、建筑机械租赁行业发展特点分析

第二节 中国建筑机械租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、建筑机械租赁行业产业链条分析
 - 三、中国建筑机械租赁行业产业链环节分析
- 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国建筑机械租赁行业生命周期分析

- 一、建筑机械租赁行业生命周期理论概述
- 二、建筑机械租赁行业所属的生命周期分析

第四节 建筑机械租赁行业经济指标分析

- 一、建筑机械租赁行业的赢利性分析
- 二、建筑机械租赁行业的经济周期分析
- 三、建筑机械租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑机械租赁行业进入壁垒分析

- 一、建筑机械租赁行业资金壁垒分析
- 二、建筑机械租赁行业技术壁垒分析
- 三、建筑机械租赁行业人才壁垒分析
- 四、建筑机械租赁行业品牌壁垒分析
- 五、建筑机械租赁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球建筑机械租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑机械租赁行业发展历程回顾

第二节 全球建筑机械租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑机械租赁行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑机械租赁行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑机械租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑机械租赁行业市场前景分析

第四节 北美建筑机械租赁行业地区市场分析

- 一、北美建筑机械租赁行业市场现状分析
- 二、北美建筑机械租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑机械租赁行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑机械租赁行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑机械租赁行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑机械租赁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑机械租赁行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界建筑机械租赁行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球建筑机械租赁行业市场规模预测

第三章 中国建筑机械租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑机械租赁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑机械租赁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑机械租赁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国建筑机械租赁行业运行情况

第一节 中国建筑机械租赁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国建筑机械租赁行业市场规模分析

第三节 中国建筑机械租赁行业供应情况分析

第四节 中国建筑机械租赁行业需求情况分析

第五节 中国建筑机械租赁行业供需平衡分析

第六节 中国建筑机械租赁行业发展趋势分析

第五章 中国建筑机械租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑机械租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑机械租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑机械租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国建筑机械租赁市场格局分析

第一节 中国建筑机械租赁行业竞争现状分析

一、中国建筑机械租赁行业竞争情况分析

二、中国建筑机械租赁行业主要品牌分析

第二节 中国建筑机械租赁行业集中度分析

一、中国建筑机械租赁行业市场集中度分析

二、中国建筑机械租赁行业企业集中度分析

第三节 中国建筑机械租赁行业存在的问题

第四节 中国建筑机械租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑机械租赁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国建筑机械租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑机械租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国建筑机械租赁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 建筑机械租赁行业成本分析

第四节 建筑机械租赁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国建筑机械租赁行业价格现状分析

第六节 中国建筑机械租赁行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑机械租赁行业价格影响因素
- 二、中国建筑机械租赁行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑机械租赁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国建筑机械租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑机械租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑机械租赁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑机械租赁市场规模分析
- 四、华东地区建筑机械租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑机械租赁市场规模分析
- 四、华中地区建筑机械租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑机械租赁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国建筑机械租赁行业竞争情况

第一节 中国建筑机械租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国建筑机械租赁行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑机械租赁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑机械租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国建筑机械租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑机械租赁行业未来发展前景分析

- 一、建筑机械租赁行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑机械租赁行业市场机会分析
- 三、中国建筑机械租赁行业投资增速预测

第二节 中国建筑机械租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑机械租赁行业市场发展预测

- 一、中国建筑机械租赁行业市场规模预测
- 二、中国建筑机械租赁行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑机械租赁行业产值规模预测
- 四、中国建筑机械租赁行业产值增速预测
- 五、中国建筑机械租赁行业供需情况预测

第四节 中国建筑机械租赁行业盈利走势预测

- 一、中国建筑机械租赁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑机械租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国建筑机械租赁行业投资风险与营销分析

第一节 建筑机械租赁行业投资风险分析

- 一、建筑机械租赁行业政策风险分析
- 二、建筑机械租赁行业技术风险分析
- 三、建筑机械租赁行业竞争风险分析
- 四、建筑机械租赁行业其他风险分析

第二节 建筑机械租赁行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑机械租赁行业经营模式
- 二、建筑机械租赁行业销售模式
- 三、建筑机械租赁行业创新方向

第三节 建筑机械租赁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国建筑机械租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机械租赁行业品牌战略分析

- 一、建筑机械租赁企业品牌的重要性
- 二、建筑机械租赁企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑机械租赁企业品牌的现状分析
- 四、建筑机械租赁企业的品牌战略
- 五、建筑机械租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑机械租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑机械租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国建筑机械租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑机械租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国建筑机械租赁行业定价策略分析

第三节 中国建筑机械租赁行业营销渠道策略

- 一、建筑机械租赁行业渠道选择策略
- 二、建筑机械租赁行业营销策略

第四节 中国建筑机械租赁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑机械租赁行业重点投资区域分析

二、中国建筑机械租赁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/408033408033.html>