

# 2012-2016年中国艺术玻璃市场调研与行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国艺术玻璃市场调研与行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/128031128031.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国大陆经济持续发展，国内高端建材业发展迅猛，艺术玻璃作为装修材料，日益受到设计师及终端应用客户的青睐。设计师可应用更多的形态结合开发出众所瞩目的展示产品或装饰产品。

中国报告网发布的《2012-2016年中国艺术玻璃市场调研与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了艺术玻璃相关概述、中国艺术玻璃制造行业市场运行环境等，接着分析了中国艺术玻璃制造行业运行的现状，然后介绍了中国艺术玻璃制造行业竞争格局。随后，报告对中国艺术玻璃制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国艺术玻璃制造行业发展趋势与投资预测。您若想对艺术玻璃产业有个系统的了解或者想投资艺术玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 艺术玻璃相关概述

#### 第一节 艺术玻璃基础阐述

- 一、艺术玻璃特性分析
- 二、艺术玻璃的艺术表现手法

#### 第二节 艺术玻璃的分类及工艺流程

- 一、高级银镜玻璃
- 二、彩印玻璃
- 三、彩釉钢化玻璃
- 四、彩绘玻璃
- 五、喷砂玻璃

#### 第三节 艺术玻璃的产品简述

- 一、玻璃砖
- 二、琉璃玻璃
- 三、雕刻玻璃
- 四、夹层玻璃

### 第二章 2011-2012年世界玻璃产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年世界玻璃产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及对玻璃产业影响分析
- 二、世界玻璃制造业运行概况

#### 第二节 2011-2012年世界玻璃市场动态分析

一、美国包装玻璃容器市场消费量巨大

二、俄罗斯玻璃市场年增长率分析

三、欧洲玻璃工业产量增长缓慢

四、德国玻璃机械市场状况

五、法国平板玻璃制造业发展概况

六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机

第三节 2012-2016年世界玻璃产业新趋势探析

第三章 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业市场运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业政策环境分析

一、玻璃行业准入条件

二、玻璃产业调整政策效果初现

三、玻璃封装产业政策的支持

四、相关产业法律法规

第三节 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业技术环境分析

一、丝网印刷艺术玻璃制作新工艺

二、吹雕艺术玻璃技术

第四节 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国艺术玻璃制造业动态分析

一、国际玻璃展览会上艺术玻璃几乎占据大半江山

二、拼搏+创新

三、艺术玻璃渐成家装主材

四、装潢装饰五金业发展迅猛

第二节 2011-2012年中国艺术玻璃业发展现状

一、中国艺术玻璃发展特色

二、中国艺术玻璃业发展规模

三、热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

第三节 2011-2012年中国艺术玻璃业发展中存在的问题

一、艺术玻璃行业门槛低

二、不重视产品功能创新

三、产品设计能力比较弱

#### 四、工人的知识水平和素质都比较低

##### 第四节 2011-2012年中国艺术玻璃业发展措施分析

#### 第五章 2009-2011年中国艺术玻璃制造行业数据监测分析

##### 第一节 2009-2011年中国艺术玻璃制造行业总体数据分析

###### 一、2009年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析

###### 二、2010年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析

###### 三、2011年中国艺术玻璃制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2009-2011年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

###### 一、2009年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

###### 二、2010年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

###### 三、2011年中国艺术玻璃制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2009-2011年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2009年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2010年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2011年中国艺术玻璃制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2009-2011年中国艺术玻璃产量数据统计分析

##### 第一节 2009-2011年中国中空玻璃产量统计分析

###### 一、2009-2010年全国中空玻璃产量分析

###### 二、2011年全国及主要省份中空玻璃产量分析

###### 三、2011年中空玻璃产量集中度分析

##### 第二节 2009-2011年中国夹层玻璃产量统计分析

###### 一、2009-2010年全国夹层玻璃产量分析

###### 二、2011年全国及主要省份夹层玻璃产量分析

###### 三、2011年夹层玻璃产量集中度分析

#### 第七章 2011-2012年中国艺术玻璃细分产品市场运行分析

##### 第一节 LED玻璃

###### 一、相关概述

###### 二、LED玻璃为玻璃产业增添亮丽的一笔

###### 三、LED玻璃市场动态分析

##### 第二节 中空玻璃

##### 第三节 压花玻璃

##### 第四节 雕刻玻璃

##### 第五节 夹层玻璃

##### 第六节 镶嵌玻璃

##### 第七节 彩绘玻璃

## 第八节 喷砂玻璃

## 第九节 琉璃玻璃

## 第十节 沥线彩晶玻璃

## 第十一节 其它细分产品市场运行分析

### 一、高级银镜玻璃

### 二、彩釉钢化玻璃

### 三、玻璃马赛克

### 四、其它

## 第八章 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国艺术玻璃制造业竞争总况

#### 一、艺术玻璃市场竞争异常激烈

#### 二、艺术玻璃企业竞争范围扩大

#### 三、艺术玻璃产品功能成主要卖点

#### 四、艺术玻璃企业争夺顾客回头率

### 第二节 2011-2012年中国艺术玻璃市场竞争力体现

#### 一、产品质量竞争

#### 二、产品款式竞争

#### 三、产品价格竞争

#### 四、促销方式的竞争

### 第三节 2011-2012年中国艺术玻璃制造业集中度分析

#### 一、产品产量区域分布

#### 二、生产企业的集中分布

#### 三、市场集中度分析

### 第四节 2011-2012年中国艺术玻璃竞争策略分析

### 第五节 2012-2016年中国艺术玻璃业竞争趋势分析

## 第九章 2011-2012年中国艺术玻璃制造行业优势企业竞争力分析

### 第一节 广东台山大亨玻璃工艺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 江西江刃太阳实业有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 宝应县璩鑫艺术玻璃有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业发展前景

#### 一、艺术玻璃增添家装新元素 玻璃制品日渐走俏

#### 二、中国装饰艺术玻璃市场前景看好

#### 三、英式镶嵌玻璃前景看好

#### 四、异彩闪光景泰蓝玻璃市场前景广泛

#### 五、玻璃砖—成家装新追求

### 第二节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业发展趋势

#### 一、未来复混肥料制造造行业发展分析

## 二、未来复混肥料制造行业技术开发方向

### 第三节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业市场预测

### 第四节 2012-2016年中国艺术玻璃盈利能力预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业投资机会及风险分析

### 第一节 2011-2012年中国艺术玻璃制造投资概况分析

#### 一、艺术玻璃投资特性

#### 二、艺术玻璃具投资价值研究

#### 三、艺术玻璃投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业投资机会分析

#### 一、区域投资机会分析

#### 二、产品应用领域投资机会分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会

### 第三节 2012-2016年中国艺术玻璃制造行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司经营收入走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司盈利指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司负债情况图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司负债指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：广东台山大亨玻璃工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司经营收入走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司负债情况图

图表：江西江刃太阳实业有限公司负债指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西江刃太阳实业有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司负债情况图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司主要经济指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司经营收入走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司盈利指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司负债情况图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司负债指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司运营能力指标走势图

图表：宝应县琏鑫艺术玻璃有限公司成长能力指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司主要经济指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司经营收入走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司盈利指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司负债情况图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司负债指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司运营能力指标走势图

图表：成都嘉泓艺术玻璃有限责任公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国艺术玻璃市场调研与行业前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决

策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/128031128031.html>