

2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场现状 规模分析与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场现状规模分析与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/308029308029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近三年中国医疗器械行业面临大洗牌，医用耗材的持续降价，每个省都有医院被托管，每个省都有医院在压缩供应商数量，医院现在不仅在降药价比，还在降低耗材比，医院在实施按病种付费。更严重的在于医用耗材的二票制，提高商业配送集中度，营改增和金税三期会导致80%以上的中小型医用耗材和企业面临转型或直接被淘汰出局。

中国医疗器械售后维修市场的现状

目前中国医疗器械售后维修市场的容量为1000亿，70%的市场份额被生产厂家所占据特别是大型医疗设备，其他30%的市场份额被医院设备科和第三方医疗器械维修公司所占据。

图：2001年到2016年中国医疗器械市场规模

“重采购，轻预防，轻维修”是中国医疗器械售后维修市场的显著特点。医院受等级评审工作繁杂、设备科人力不足、大型设备维保昂贵等问题的困扰，同时医疗设备安全检测不彻底。设备带病运行、效果失真会导致出现17% 医疗事故。

中国目前有二万多家医院，在大多数三甲医院，设备科的工作人员数量一般在10人左右，小到电脑、打印机的维修，大到四维B超、CT、直线加速器，数字胃肠机等高价格的复杂仪器出故障的报修以及售后的联系，都是设备科的活。以一个设备资产5亿元左右的医院计算，平均每个设备科人员管理的设备规模超过5000万元，设备数量超过1000台。

人手不足，经费有限，技术薄弱，时间和效益（修好同一故障，专业公司的配件和工具都齐备，只需三天，而医院设备科从采购配件到工具定制等一系列过程至少需要一个月）的情况下，医院80%的钱只能投入到20%高端，大型医疗设备的维保上，而剩下80%的医疗设备就基本上得不到保养和维护，处于无人看管的状态。“特别是在中小型医院，医疗设备长时间得不到保养，就会增加患者的手术风险，会导致17%的医疗事故。这就是为什么药监局会在2017年2月1日实施18号令的原因。

在上世纪70年代许多欧美国家已经开始用多种方式，多种渠道进行医疗设备的售后服务管理，美国有50%的医院交付给第三方医疗器械维修服务公司整体托管。这一措施给医院带来的直接好处就是管理效能明显提高，医疗设备使用寿命延长了，效率也提升了。医院就可以“轻装上阵”，专注于医疗事业，而不需要为这些琐事而“分心”。大量的医疗设备维护专业人员在医院提供专业服务，他们每天给医院机器做保养、维护、检测，最大限度保障医疗设备运行良好。

目前医院医疗设备维修途径：一是由医院设备科来维修，二是由医疗器械的原厂生产企业来维修。三是由第三方医疗器械设备维修机构来维修。第三方医疗器械设备维修机构又分为三类，一类是本身就是医疗设备的代理商同时又获得厂家授权的维修资格，第二类专门做医疗设备维修的公司。

第三类是做医院医疗设备整体维修托管服务的公司，笔者王强认为这类公司实质上是做的维修产业平台，以产业平台的身份整合专业产业链的上下游，整合医院，厂家，第三方，完成备件渠道的整合，打通维修产业的各个关节，形成复杂的，运营闭环式的服务模式。

目前第三方医疗器械设备维修机构代表性的公司有健康力医疗，上海柯渡，上海昆亚，上药桑尼克，还有区域性的公司如安徽医星医疗等。

二、医疗器械维修市场的发展趋势

2013年以后做大型放射影像的企业纷纷推出影像云，医疗器械的维修也有云售后服务平台，依托互联网+，大数据开启售后服务“云售后服务”时代。

做大型放射影像和口腔产品的康达医疗基于物联网的覆盖产品生命周期的追溯系统。“未来生产的每一台整机都是物联网的一个节点，公司可以对每个节点上的设备，乃至设备上的每个零部件在进行监控，监控医疗设备的运行情况，如监测到CT的球管已曝光15万次，工程师提前对CT球管进行一次检查和定期养护，更新老化配件，重新给球管核心部件管芯提供良好的工作环境，由此来延长球管的使用寿命，由此实现远程售后服务，也为设备的监控监管提供了技术保障。

图：2017-2023年中国家用医疗器械市场规模预测 观研天下发布的《2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场现状规模分析与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业发展概述

第一节 2016-2017年医疗器械维修设备行业发展情况概述

一、医疗器械维修设备行业相关定义

二、医疗器械维修设备行业基本情况介绍

三、2016-2017年医疗器械维修设备行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗器械维修设备行业产业链条分析

三、2016-2017年中国医疗器械维修设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业生命周期分析

一、医疗器械维修设备行业生命周期理论概述

二、2017年医疗器械维修设备行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年医疗器械维修设备行业经济指标分析

二、2016-2017年医疗器械维修设备行业的赢利性分析

四、2016-2017年医疗器械维修设备行业的经济周期分析

三、医疗器械维修设备行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业进入壁垒分析

一、医疗器械维修设备行业技术壁垒分析

二、医疗器械维修设备行业规模壁垒分析

三、医疗器械维修设备行业品牌壁垒分析

四、医疗器械维修设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球医疗器械维修设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗器械维修设备行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球医疗器械维修设备行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲医疗器械维修设备行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲医疗器械维修设备行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲医疗器械维修设备行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲医疗器械维修设备行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲医疗器械维修设备发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美医疗器械维修设备行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美医疗器械维修设备行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美医疗器械维修设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美医疗器械维修设备行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美医疗器械维修设备行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟医疗器械维修设备行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟医疗器械维修设备行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟医疗器械维修设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟医疗器械维修设备行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟医疗器械维修设备行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界医疗器械维修设备行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球医疗器械维修设备行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲医疗器械维修设备行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美医疗器械维修设备行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟医疗器械维修设备行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国医疗器械维修设备产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国医疗器械维修设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2016-2017年中国医疗器械维修设备产业运行情况

第一节 中国医疗器械维修设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2016-2017年中国医疗器械维修设备行业市场规模分析

第三节2016-2017年中国医疗器械维修设备行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2016-2017年中国医疗器械维修设备行业产能情况分析

三、2016-2017年中国医疗器械维修设备行业产能区域分布情况

第四节2016-2017年中国医疗器械维修设备行业需求情况分析

一、2016-2017年中国医疗器械维修设备行业行业需求量分析

二、2016-2017年中国医疗器械维修设备行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国医疗器械维修设备市场格局分析

第一节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业竞争现状分析

一、中国医疗器械维修设备行业竞争情况分析

二、中国医疗器械维修设备行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国医疗器械维修设备市场价格走势分析

第一节 2016-2017年医疗器械维修设备行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业价格现状分析

一、2016-2017年医疗器械维修设备行业平均价格走势回顾分析

二、2018年医疗器械维修设备行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业平均价格增速预测

第七章 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业区域市场现状分析

第一节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业区域市场规模分布

第二节 2016-2017年中国华东地区医疗器械维修设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2016-2017年华东地区医疗器械维修设备市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2016-2017年华中地区医疗器械维修设备市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2016-2017年华南地区医疗器械维修设备市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2016-2017年华北地区医疗器械维修设备市场规模分析

第八章 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国医疗器械维修设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国医疗器械维修设备所属行业数据监测

第一节 中国医疗器械维修设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械维修设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗器械维修设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国医疗器械维修设备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国医疗器械维修设备行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国医疗器械维修设备行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国医疗器械维修设备行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国医疗器械维修设备行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年医疗器械维修设备行业投资风险分析

- 一、2018-2023年医疗器械维修设备行业政策风险分析
- 二、2018-2023年医疗器械维修设备行业技术风险分析

三、2018-2023年医疗器械维修设备行业竞争风险分析

四、2018-2023年医疗器械维修设备行业其他风险分析

第二节 2018-2023年医疗器械维修设备行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年医疗器械维修设备行业经营模式

二、2018-2023年医疗器械维修设备行业生产模式

三、2018-2023年医疗器械维修设备行业销售模式

第三节 2018-2023年医疗器械维修设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业品牌战略分析

一、医疗器械维修设备企业品牌的重要性

二、医疗器械维修设备企业实施品牌战略的意义

三、医疗器械维修设备企业品牌的现状分析

四、医疗器械维修设备企业的品牌战略

五、医疗器械维修设备品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国医疗器械维修设备行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国医疗器械维修设备行业营销渠道策略

一、2018-2023年医疗器械维修设备行业营销模式

二、2018-2023年医疗器械维修设备行业营销策略

第三节2018-2023年中国医疗器械维修设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业投资区域分析

二、2018-2023年中国医疗器械维修设备行业投资产品分析

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/308029308029.html>