

2007—2008年中国手机相机模组发展趋势及行业 竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国手机相机模组发展趋势及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2802928029.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】	2个工作日	【报告格式】	Word格式
报告目录	1.	管理者摘要	91.1.
研究背景	91.2.	研究内容	101.3.
研究方法	122.	手机相机模组定义	142.1.
手机相机模组概念	142.2.	手机相机模组技术组成	143.
手机相机模组市场发展情况	153.1.	全球手机相机模组市场规模与趋势分析	153.1.1.
手机相机模组部件生产	183.1.2.	手机相机模组产业趋势分析	203.1.3.
中国手机相机模组市场规模与趋势分析	264.	手机相机模组主导厂商发展策略分析	284.1.
三星电子	284.1.1.	技术实力	284.1.2.
投入资源	314.1.3.	经营状况以及年出货量	324.1.4.
发展策略	334.1.5.	合作关系	334.2.
三菱电机	344.2.1.	技术实力	344.2.2.
经营状况以及年出货量	354.2.3.	合作关系	364.3.
松下电子	364.3.1.	技术实力	364.3.2.
投入资源	374.3.3.	经营状况以及年出货量	384.3.4.
发展策略	394.3.5.	合作关系	404.4.
索尼	404.4.1.	技术实力	404.4.2.
投入资源	424.4.3.	经营状况以及年出货量	434.4.4.
发展策略	444.4.5.	合作关系	454.5.
夏普	454.5.1.	技术实力	454.5.2.
投入资源	464.5.3.	经营状况以及年出货量	474.5.4.
发展策略	484.5.5.	合作关系	484.6.
东芝	484.6.1.	技术实力	484.6.2.
投入资源	494.6.3.	经营状况	504.6.4.
合作关系	514.7.	三洋 (SANYO)	524.7.1.
技术实力	524.7.2.	投入资源	534.7.3.
经营状况以及年出货量	534.7.4.	发展策略	544.7.5.
合作关系	544.8.	科胜讯 (CONEXANT)	544.8.1.
技术实力	544.8.2.	投入资源	554.8.3.
投入资源	564.8.4.	经营状况	564.8.5.
合作关系	584.9.	豪威科技 (OMNIVISIONTECHNOLOGIES)	584.9.1.
技术实力	584.9.2.	投入资源	604.9.3.
经营状况以及年出货量	614.9.4.	发展策略	624.9.5.
合作关系	624.10.	原相	624.10.1.
技术实力	624.10.2.	经营状况以及年出货量	644.10.3.
发展策略	654.10.4.	合作关系	654.11.
锐相科技(ICMEDIA)	664.11.1.	技术实力	664.11.2.
投入资源	674.11.3.	经营状况以及年出货量	684.11.4.
发展策略	684.11.5.	合作关系	684.12.
泰视科技 (TASC)	684.12.1.	技术实力	684.12.2.
发展策略	694.12.3.	合作关系	695.
CCD、COMS技术比较和市场趋势	705.1.	CCD、CMOS技术比较分析	705.1.1.
CCD技术	705.1.2.	CMOS技术	725.1.3.
CCD、CMOS区别	725.2.	CCD、CMOS市场趋势分析	765.2.1.
CCD市场发展分析	765.2.2.	CMOS市场发展分析	805.2.3.
CCD/CMOS市场现状和预测	825.2.4.	CCD/CMOS主要生产厂商	846.
全球相机模组厂商比较分析	856.1.	投入资源比较分析	856.2.
价格比较分析	856.3.	生产能力比较分析	877.
国内手机厂商采用相机模组情况	887.1.	波导	887.1.1.
年产量	887.1.2.	供应商	897.2.
康佳	897.2.1.	年产量	907.2.2.
供应商	917.3.	科健	917.3.1.
年产量	917.3.2.	供应商	928.
未来对于相机模组技术发展的影响因素分析	938.1.	影响手机相机模组发展的技术因素：镜头	938.2.
影响手机相机模组发展的技术因素：传感器	948.2.1.	成像品质和拍摄的限制	948.2.2.
CMOS传感器技术改良	959.	未来中国相机模组的需求量预测	9610.
结论与建议	9710.1.		

产业趋势	9710.2.	全球照相手机普及给手机配套的相机模组产业提供了充足发展空间	
	9710.3.	中国本土企业手机相机模组供应的发展前景非常好	9710.4.
		全球手机相机模组组装市场继续中国台湾主导	9810.5.
		CCD传感器模组日本厂商主导、CMOS传感器模组美国、韩国厂商主导	9810.6.
		多媒体手机和3G网络的发展，对手机相机模组产业既是风险也是机会	9910.7.
		目前三百万像素以内的照相手机仍是照相手机的主导	
	99表格目录	表格1：中国国内主要手机厂商	10表格2：中外合资企业(含中港合资企业)名单
		10表格3：中国台湾、香港厂商独资企业名单	10表格4：外商独资企业名单
		10表格5：照相手机模组功能	
		14表格6：2006—2007年中国手机市场典型的可拍照手机对比分析	
		26表格7：2006—2007年中国手机相机模组的主要供应商	
		27表格8：三星电子在手机相机模组方面主要技术成果	
		28表格9：2004-2007年三星电子在相机模组方面的重要合作	
		33表格10：三菱电机在手机相机模组方面的主要技术成果	
		34表格11：三菱电机在相机模组方面的重要合作	
		36表格12：松下电子在手机相机模组方面的主要技术成果	
		37表格13：松下电机在相机模组方面的重要合作	40表格14：索尼CCD传感器技术成果
		40表格15：索尼公司手机相机模组方面的主要技术成果	
		42表格16：索尼公司2006年综合财政业绩	43表格17：索尼公司2007年综合财政业绩
		44表格18：索尼在相机模组方面的重要合作	
		45表格19：夏普公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		46表格20：夏普在相机模组方面的重要合作	
		48表格21：东芝公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		49表格22：东芝在相机模组方面的重要合作	
		51表格23：三洋公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		52表格24：三洋在相机模组方面的重要合作	
		54表格25：科胜讯公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		55表格26：科胜讯在相机模组方面的重要合作	
		58表格27：豪威科技公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		58表格28：豪威科技在相机模组方面的重要合作	
		62表格29：原相公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		63表格30：原相在相机模组方面的重要合作	
		65表格31：锐相公司在手机相机模组方面主要技术成果	
		66表格32：Magnachip在手机相机模组方面主要技术成果	
		66表格33：锐相在相机模组方面的重要合作	

- 68表格34：泰视公司在手机相机模组方面主要技术成果
69表格35：安国公司在手机相机模组方面主要技术成果
69表格36：泰视在相机模组方面的重要合作
72表格38：CCD和CMOS主要技术特性对比
76表格40：生产CMOS传感器的厂商
85表格42：科健手机相机模组业务收入情况
91.....图表目录
图表1：1997年 - 2007年6月中国移动用户数发展情况
9图表2：咨询研究的数据/信息采集方法
13图表3：本次研究的数据/信息分析方法
13图表4：2005-2007年全球图像传感器市场规模
15图表5：2003-2007年全球拍照手机占全部手机销量比
17图表6：2003-2007年韩国拍照手机占全部手机销量比
17图表7：2004年—2007年照相手机30万与百万像素产品比例
22图表8：2003-2007年全球拍照手机销量
24图表9：2003-2007年全球拍照手机占全部手机销量比
24图表10：2007年全球各大手机市场可拍照手机出货量对比
25图表11：电解油-水混合物形成“液体镜头”
30图表12：2007年三星电子手机相机模组销量
32图表13：2007年三星电子按部门划分净利润明细
32图表14：2007年三菱电机手机相机模组出货量
36图表15：2007年第一季度松下各部门销售额
39图表16：2007年第二季度夏普营业收入及净利润
47图表17：2007年第二季度东芝营业收入及运营利润
51图表18：2000年—2007年三洋销售情况
53图表19：科胜讯公司2005-2007年第三季度经营情况
57图表20：科胜讯公司销售毛利润比较
57图表21：2007年上半年豪威科技营业收入
61图表22：原相科技CMOS占营业收入的比重
64图表23：2007年原相科技营业收入及税后净利
64图表24：CCD内部结构
71图表25：CCD传感器和CMOS传感器的结构示意图（下附英文注释）
74图表26：2005-2008年CMOS市场销售总额
82图表27：2005—2007年不同价位区间百万像素级手机相机模组关注比例情况
86图表28：2006—2007年不同价位区间百万像素级手机相机模组关注比例情况
86图表29：2006—2007年相机模组组装厂家市场占有率
87图表30：2000-2007年波导手机销售量及增正率
88图表31：2001-2007年康佳手机销量
90图表32：康佳集团供应商网上查询系统办理流程
91图表33：光宝与科健在手机相机模组方面的合作
92图表34：2003-2007年中国国内手机相机模组需求量
96.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2802928029.html>