

中国加气混凝土板行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加气混凝土板行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/228029228029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

加气混凝土板全称蒸压加气混凝土板，是以硅质材料和钙质材料为主要原料，以铝粉为发气材料，配以经防腐处理的钢筋网片，经加水搅拌、浇注成型、预养切割、蒸压养护制成的多气孔板材。

中国报告网发布的《中国加气混凝土板行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章加气混凝土板概述

第一节加气混凝土板行业分类

一、加气混凝土板发展历程

二、加气混凝土板发展所处的阶段

三、加气混凝土板行业地位分析

第二节加气混凝土板行业国内与国外情况分析

一、国内加气混凝土板发展情况分析

二、国外加气混凝土板发展情况分析

第三节加气混凝土板行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第四节加气混凝土板行业的地位分析

第二章中国加气混凝土板行业发展概况分析

第一节中国加气混凝土板行业发展总体概况

第二节中国加气混凝土板产业发展成就

第三节中国加气混凝土板行业发展前景简析

第三章加气混凝土板行业外部环境分析

第一节加气混凝土板行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资加气混凝土板情况

第二节加气混凝土板行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节加气混凝土板产业上下游影响分析

一、加气混凝土板行业上游影响分析

二、加气混凝土板行业下游影响分析

第四节、加气混凝土板行业的技术影响分析

一、加气混凝土板行业技术现状分析

二、加气混凝土板行业技术发展趋势

第四章2015年中国加气混凝土板行业发展概况

第一节2015年中国加气混凝土板行业发展态势分析

第二节2015年中国加气混凝土板行业发展特点分析

第三节2015年中国加气混凝土板行业市场供需分析

第四节2015年中国加气混凝土板行业价格分析

第五章2015年中国加气混凝土板行业整体运行状况

第一节2015年加气混凝土板行业产销分析

第二节2015年加气混凝土板行业盈利能力分析

第三节2014年中国加气混凝土板行业偿债能力分析

第四节2014年中国加气混凝土板行业营运能力分析

第六章2015年中国加气混凝土板产业政策环境分析

第一节国际加气混凝土板行业相关政策法规

第二节加气混凝土板：国际加气混凝土板行业相关政策解读

第三节中国加气混凝土板行业相关政策法规

第四节加气混凝土板：中国加气混凝土板行业相关政策解读

第七章2015年全球加气混凝土板行业市场整体运行状况

第一节全球加气混凝土板市场发展现状

第二节全球加气混凝土板行业市场供需分析

第三节金融危机对全球加气混凝土板行业市场整体运行的影响

第八章2015年中国加气混凝土板进出口分析

第一节加气混凝土板历史出口总体分析

一、加气混凝土板出口总量历史汇总

二、加气混凝土板出口价格历史汇总

第二节加气混凝土板历史出口月度分析

一、加气混凝土板出口总量月度走势

二、加气混凝土板出口价格月度走势

第三节加气混凝土板出口量预测

一、加气混凝土板出口总量预测

二、加气混凝土板出口金额预测

第四节加气混凝土板出口价格预测

第九章2015年中国加气混凝土板产业行业重点区域运行分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十章2015年中国加气混凝土板行业市场竞争格局分析

第一节加气混凝土板行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节加气混凝土板企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节加气混凝土板行业竞争格局分析

一、加气混凝土板行业集中度分析

二、加气混凝土板行业竞争程度分析

第四节加气混凝土板行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2015-2020年加气混凝土板行业竞争格局展望

三、2015-2020年加气混凝土板行业竞争策略分析

第十一章中国加气混凝土板行业重点企业竞争力分析

第一节上海伊通有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节浙江开元新型墙体材料有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节北京市加气混凝土有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节北京金隅股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节南京旭建新型建材股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章中国加气混凝土板行业投资分析及建议

第一节投资机会分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、中国加气混凝土板行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章2015-2020年中国加气混凝土板行业发展前景及趋势分析

第一节发展前景及趋势分析

第二节市场预测分析

第三节进出口预测分析

第四节技术发展趋势分析

第五节市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/228029228029.html>