

2020年中国车联网市场前景研究报告- 市场深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车联网市场前景研究报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508028508028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车联网产业是依托信息通信技术，将汽车产业链全方位的与数据交互，提供综合信息服务，形成汽车、电子、信息通信、道路交通运输等行业深度融合的新型产业形态。

而作为一个涉及汽车、电子、通信、道路交通等多个领域的复合型产业，车联网的发展离不开政策的支持和技术革新、产业内各参与方的大力投入及相互协同。

自2010年全国两会首提车联网以来，国家层面、地方层面都持续有相关政策出台，极大促进了车联网产业的发展。

时间

发布机构

文件

内容简介

2015.7

国务院

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

推动汽车企业与互联网企业设立跨界交叉的创新平台，加快智能辅助驾驶、复杂环境感知、车载智能设备等技术产品的研发与应用

2015.12

工信部

《车联网发展创新行动计划（2015-2020）》

推动车联网技术研发和标准制定，组织开展试点

2016.7

国家发改委、交通部

《推进“互联网+”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

将研发与推广应用智能车载设施和自动驾驶车辆；加快车联网建设；推进制定人车路协同（V2X）国家通信标准和设施设备接口规范

2016.10

工信部

《智能网联汽车技术路线图》

“三横两纵”架构规划详细发展路线，2020年成为路线图首个关键节点

2017.12

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

将智能网联汽车作为重点发展领域的首位。提出支持车辆智能计算平台体系架构、车载智能

芯片、自动驾驶操作系统等关键技术

2018.6

工信部、国家标准委

《国家车联网产业标准体系建设指南（总体要求）》

首次全面阐述和概括了车联网技术标准体系

2018.12

工信部

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》

第一阶段，到2020年，将实现车联网（智能网联汽车）产业跨行业融合取得突破，具备高级别自动驾驶功能的智能网联汽车实现特定场景规模应用，车联网用户渗透率达到30%以上。第二阶段，2020年后，技术创新、标准体系、基础设施、应用服务和安全保障体系将全面建成，高级别自动驾驶功能的智能网联汽车和5G-V2X逐步实现规模化商业应用

2019.7

交通部

《数字交通发展规划纲要》

到2025年，交通运输基础设施和运载装备全要素、全周期的数字化升级迈出新步伐，数字化采集体系和网络化传输体系基本形成

2019.9

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要》

提出加强智能网联汽车（车路协同、智能驾驶、智能汽车）研发，形成自主可控的完整产业链

2020.2

发改委、工信部等11个国家部委

《智能汽车创新发展战略》

到2025年，中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准等体系基本建成；到2035年，中国标准智能汽车体系全面建成

2020.3

工信部

《汽车驾驶自动化分级》

将自动驾驶分0-5级，共6个级别。

L0：应急辅助（可感知环境，并提供报警、辅助）；L1：部分驾驶辅助；L2：组合驾驶辅助；L3：有条件自动驾驶；L4：高度自动驾驶；L5：完全自动驾驶

2020.3

工信部

《关于推动5G加快发展的通知》

促进“5G+车联网”协同发展，推动将车联网纳入国家新型基础设施建设工程，促进LTE-V2X规模部署。建设国家车联网先导区，引导重点地区提前规划，加强跨部门协同

2020.4

工信部

《2020年智能网联汽车标准化工作要点》

（1）统筹开展基础通用类标准制定；（2）加快推进汽车智能化标准制定；（3）协同推动汽车网联化标准制定；（4）加强行业协同和标准联合研究资料来源：公开资料整理

在国家层面政策的推动下，各地方政府积极响应，相继建立智能汽车与智慧交通示范区。据数据显示，自2018年4月三部委联合印发《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》以来，我国已建立10个国家级车联网测试示范区，超过30个城市级及企业级测试示范点

。

2016-2019年我国新增车联网示范区数量

数据来源：公开数据整理

受益于政策利好，近年来我国车联网产业规模不断增长，到目前已经入快速发展阶段。数据显示，2019年我国车联网产业规模为574亿元，同比增长18.1%；预计到2021年将达到1115亿元，增速达到17.9%。

2016-2021年中国车联网产业规模及其增速

数据来源：公开数据整理

目前在我国车联网产业里，主要由传统的汽车及零部件巨头、ICT科技巨头这两类巨头引领发展。上述巨头的加码投入以及强强联手加速了产业发展的进程。此外，科技巨头加入车联网产业之后，对一些新兴车企及芯片厂商等进行资金和技术扶持，也加速了行业的变革和洗牌。

国际车企在车联网领域的布局

车企

进展

计划

特斯拉

现有车型已具备辅助驾驶功能

持续推出新功能，通过OTA升级，逐步实现

全自动驾驶

通用

2018年Super Cruise超级智能驾驶系统亮相，凯迪拉克CT6搭载该系统

-

奥迪

2019年7月新一代奥迪A8车型正式发布，搭载的自动驾驶系统可以达到SAE 3级别
将重启名为Artemis的自动驾驶电动汽车项目，计划2024年推出L5级车型

戴姆勒

目前的奔驰E级、S级车系中已经搭载了不少驾驶辅助系统

计划2021~2022年量产L4/L5级自动驾驶汽车

宝马

目前全新BMW 3系、新BMW 7系、新BMW X5和创新BMW X7
等新车都已提供L2级自动驾驶

计划2021年实现L3级别自动驾驶，推出第一款全自动驾驶汽车BMW iNEXT，2030年实现
L5级别自动驾驶

沃尔沃

2017年推出Pilot Assist II系统，多款車型搭载该系统

计划在2021年推出首款L4级量产车

丰田

-

计划2020年推出适合高速场景的自动驾驶汽车，2025~2029年推出适合城市道路场景的
自动驾驶汽车

大众

成立自动驾驶子公司Volkswagen Autonomy

计划2021年推出L4/L5级自动驾驶汽车Sedric

福特

丰田、通用、福特联合制定自动驾驶安全标准

计划2021年量产L4级别自动驾驶汽车

本田

专注于传感领域的技术攻破，目前已经在自动换道和自动转向方面有了技术和经验储备

计划在2020年实现L3级别的自动驾驶实用化资料来源：公开资料整理

国内车企在车联网领域的布局

车企

进展

计划

上汽

2015年开始推出荣威与名爵系列互联网汽车；2019年4

月15日，发布L3级量产车型荣威MARVEL X Pro

计划匹配5G技术和L3级的荣威MARVEL-R将在2020年8月正式上市

一汽

2018年11月一汽红旗和百度共同发布L4级量产车型“E·界”，2019年小批量下线示范运行计划2020年量产L4级车型红旗E115，预计在2020-2025年全生命周期共生产5.15万台。

广汽

2019年10月发布L3级量产车型Aion LX

计划2020年实现L3级高速公路自动驾驶，同时实现全自动泊车功能；2022年之后实现L4/L5级的自动驾驶

吉利

2018年推出L2级量产车型博瑞GE，2019年5月发布“爬行者智能系统”

计划2020年实现L3级车型量产，局部工况实现L3级自动驾驶；2022年实现5G协同下的高速自动驾驶，2030年之前实现5G、NR+边缘计算协同式城市自动巡航，分别进入自动驾驶4.0、5.0阶段。

长安

2020年3月L3级车型“UNI-T”正式量产，5月7日先享版交付

计划2025年实现L4级自动驾驶量产

比亚迪

2019年3月多款L2级车型上市

计划2020年推出一款实现L3级自动驾驶的电

动车

北汽

2019年L1级北京汽车智道、北汽新能源EU5、EX5等车型已经批量上市

计划2020年上市L2.5级ARCFOX旗舰车型；

2022年之前实现L3/L4级自动驾驶产品的测试、示范和量产

长城

2017年正式发布“i-

Pilot智慧领航”自动驾驶平台，2019年11月推出了支持L4级城市自动驾驶的“i-Pilot

智慧领航”2.0版本

计划2020年完成“i-Pilot智慧领航”第四代产品的技术开发，2021年量产L3级别车型；到2025年完全实现L5级别的自动驾驶

蔚来

2019年6月NIO Pilot自动辅助驾驶系统升级，新增7项L2级别的自动驾驶功能

计划未来直接从现阶段的L2级进化为L4级

理想汽车

2019年10月L2级车型理想ONE上市

计划在2021到2022年实现NOA功能，到2023 年该公司会推出全新车型X01，标配支持L4

级别自动驾驶能力的硬件，预计2024年将会开始通过OTA的方式让旗下车型具备L4级别自动驾驶能力。

小鹏

2020年4月L3级车型P7上市

-

威马

2019年量产普及L2级自动驾驶辅助系统，L2级车型EX5、EX6均已上市

2020年量产L3级智能驾驶解决方案，同时分场景逐步落地L4级技术运营。资料来源：公开资料整理

与此同时，国内外科技巨头在车联网领域的布局如火如荼。国内主要以互联网厂商为主（如BAT），而华为作为通信设备龙头，在车联网领域亦加码布局。国外则是互联网厂商与芯片龙头齐发力。

国内外科技巨头的布局

企业

布局情况

国外科技巨头的布局

百度：以平台和人工智能切入车联网，聚焦L4+自动驾驶

推出

CarLife+车机智能互联产品，实现手机与汽车的应用共享与互联；成立自动驾驶事业部，截止2019年底，百度的无人驾驶车队已有300辆车，在13个城市展开测试；推出Apollo开放平台及企业版解决方案，2018年底正式开源Apollo车联网方案，已经超过100名合作伙伴，包括英特尔、微软、福特和本田等。

腾讯：利用社交娱乐基因，主攻车载终端消费

推出腾讯车联开放平台，开放具备腾讯内容的服务API（三款产品：车联ROM、车联APP、MyCar服务）；推出车联“All in Car”系统，开放了五大AI能力：智能语音、场景服务、内容服务、社交服务和运营增值服务；推出新一代自动驾驶虚拟仿真平台TAD

Sim2.0。投资高精度地图厂商四维图新，持有其9.76%的股份。

阿里：从操作系统出发，树立行业标杆

与上汽合作，推出全球首款互联网SUV荣威RX5，2017年正式将YunOS系统升级为AliOS系统，拥有多种交互能力，包括多屏互动、手势识别、语音识别、图像识别等等。2019年，投资交通信息化龙头企业千方科技，持有其14.96%的股份。

华为：端、管、云全覆盖

成立智慧汽车解决方案BU，布局V2X领域。

与Tier1厂商及汽车厂商、应用开发商合作，共建智慧互联生态。华为作为全球ICT领域的龙头，其在车联网领域的布局十分全面。

端侧：华为在端侧的布局分为硬件层面和软件层面。硬件层面主要包括自研的C-V2X芯片（4G/5G+PC5）、模组&T-Box、RSU、V2X Server等，华为是全球唯一端到端C-V2X解决方案的供应商。软件方面，基于华为Harmony

OS，推出HiCar（与苹果的CarPlay、百度CarLife等类似），让汽车和手机实现互联。

管侧：以基带芯片和通信模块为抓手，发挥自身优势。发布支持4G的车载模块ME909T，发布4.5G基带芯片Balong765，发布5G基带芯片Balong5000。华为持续在管侧迭代芯片产品，并成功运用于车端和路端。

云侧：推出V2X云控管理服务平台，提供V2X设备管理、监控、运营、查询等功能，能与城市交通管控平台进行无缝对接；推出基于MDC（移动数据中心）的车载计算平台和智能驾驶子系统解决方案，基于华为云的自动驾驶（训练、仿真、测试）云服务Octopus。

国外科技巨头的布局

谷歌

推出Android Automotive OS，成立自动驾驶部门Waymo，其无人驾驶测试里程在公开道路上已经累计超过2000万英里。目前，Waymo的自动驾驶服务又开始了运营载客试点；Waymo与沃尔沃达成战略合作，成为沃尔沃L4级别自动驾驶全球独家合作伙伴。

微软

推出基于微软Azure云平台上的车联网平台，提供车联网（Connected Vehicle Cloud）解决方案（如OTA升级、联网安全服务等）。2019年爱立信与微软在车联网领域达成技术合作。

亚马逊

推出Alexa Auto 软件平台；推出车载语音Echo Auto。

Mobileye

提供ADAS计算机视觉芯片，全球25家汽车厂商数百万辆车都已采用Mobileye的该项技术。（2017年被英特尔收购）。

NVIDIA

发布NVIDIA DRIVE AutoPilot平台，德国大陆集团将基于此研发L2+自动驾驶。

高通

发布了自动驾驶平台Snapdragon

Ride，包含多个系统级芯片（低成本、低功耗、高性能）；推出Car to Cloud服务，集成骁龙数字座舱、4G/5G网联服务套件。推出C-V2X参考平台，支持车载系统和路侧的C-V2X部署。资料来源：公开资料整理(WWW)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车联网市场前景研究报告-市场深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车联网行业发展概述

第一节 车联网行业发展情况概述

- 一、车联网行业相关定义
- 二、车联网行业基本情况介绍
- 三、车联网行业发展特点分析
- 四、车联网行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、车联网行业需求主体分析

第二节 中国车联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车联网行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国车联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国车联网行业生命周期分析

一、车联网行业生命周期理论概述

二、车联网行业所属的生命周期分析

第四节 车联网行业经济指标分析

一、车联网行业的赢利性分析

二、车联网行业的经济周期分析

三、车联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车联网行业进入壁垒分析

一、车联网行业资金壁垒分析

二、车联网行业技术壁垒分析

三、车联网行业人才壁垒分析

四、车联网行业品牌壁垒分析

五、车联网行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车联网行业市场发展现状分析

第一节 全球车联网行业发展历程回顾

第二节 全球车联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车联网行业地区市场分析

一、亚洲车联网行业市场现状分析

二、亚洲车联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车联网行业市场前景分析

第四节 北美车联网行业地区市场分析

一、北美车联网行业市场现状分析

二、北美车联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美车联网行业市场前景分析

第五节 欧盟车联网行业地区市场分析

一、欧盟车联网行业市场现状分析

二、欧盟车联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟车联网行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车联网行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车联网行业市场规模预测

第三章 中国车联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车联网总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车联网行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国车联网产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国车联网行业运行情况

第一节 中国车联网行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国车联网行业市场规模分析

第三节 中国车联网行业供应情况分析

第四节 中国车联网行业需求情况分析

第五节 我国车联网行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国车联网行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国车联网行业供需平衡分析

第八节 中国车联网行业发展趋势分析

第五章 中国车联网所属行业运行数据监测

第一节 中国车联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车联网市场格局分析

第一节 中国车联网行业竞争现状分析

一、中国车联网行业竞争情况分析

二、中国车联网行业主要品牌分析

第二节 中国车联网行业集中度分析

一、中国车联网行业市场集中度分析

二、中国车联网行业企业集中度分析

第三节 中国车联网行业存在的问题

第四节 中国车联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国车联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国车联网行业需求特点与动态分析

第一节 中国车联网行业消费市场动态情况

第二节 中国车联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车联网行业成本分析

第四节 车联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车联网行业价格现状分析

第六节 中国车联网行业平均价格走势预测

一、中国车联网行业价格影响因素

二、中国车联网行业平均价格走势预测

三、中国车联网行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车联网行业区域市场现状分析

第一节 中国车联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车联网市场规模分析

四、华东地区车联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车联网市场规模分析

四、华中地区车联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车联网市场规模分析

四、华南地区车联网市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车联网行业竞争情况

第一节 中国车联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车联网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国车联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国车联网行业未来发展前景分析

一、车联网行业国内投资环境分析

二、中国车联网行业市场机会分析

三、中国车联网行业投资增速预测

第二节 中国车联网行业未来发展趋势预测

第三节 中国车联网行业市场发展预测

一、中国车联网行业市场规模预测

二、中国车联网行业市场规模增速预测

三、中国车联网行业产值规模预测

四、中国车联网行业产值增速预测

五、中国车联网行业供需情况预测

第四节 中国车联网行业盈利走势预测

一、中国车联网行业毛利润同比增速预测

二、中国车联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车联网行业投资风险与营销分析

第一节 车联网行业投资风险分析

一、车联网行业政策风险分析

二、车联网行业技术风险分析

三、车联网行业竞争风险分析

四、车联网行业其他风险分析

第二节 车联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车联网行业发展战略及规划建议

第一节 中国车联网行业品牌战略分析

一、车联网企业品牌的重要性

二、车联网企业实施品牌战略的意义

三、车联网企业品牌的现状分析

四、车联网企业的品牌战略

五、车联网品牌战略管理的策略

第二节 中国车联网行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 车联网行业竞争力提升策略

一、车联网行业产品差异性策略

二、车联网行业个性化服务策略

三、车联网行业的促销宣传策略

四、车联网行业信息智能化策略

五、车联网行业品牌化建设策略

六、车联网行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国车联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国车联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国车联网行业定价策略分析

第三节 中国车联网行业营销渠道策略

一、车联网行业渠道选择策略

二、车联网行业营销策略

第四节 中国车联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国车联网行业重点投资区域分析

二、中国车联网行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508028508028.html>