

2010-2014年中国退热贴市场运行态势及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国退热贴市场运行态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/7802678026.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国退热贴行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国退热贴政策法规环境分析

一、退热贴行业政策环境分析

二、国内宏观政策对其影响

三、产业政策对其影响

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对退热贴行业的影响分析

第二章 2009-2010年中国退热贴行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国退热贴行业发展综述

一、中国退热贴行业特点分析

二、中国退热贴行业技术发展

三、退热贴价格分析

第二节 2009-2010年中国退热贴市场供需状况分析

一、中国退热贴行业供给能力

二、中国退热贴市场需求分析

三、影响退热贴供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国退热贴产业发展存在问题分析

第三章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2001-2009年中国药品进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国药品出口统计

第二节 2001-2009年中国药品进口统计

第三节 2001-2009年中国药品进出口价格对比

第四节 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国药品进出口省市分析

第五章 2009-2010年中国退热贴行业消费市场分析

第一节 中国退热贴消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 2009-2010年退热贴行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2009-2010年退热贴市场消费需求分析

一、退热贴市场的消费需求变化

二、退热贴行业的需求情况分析

三、2009年退热贴品牌市场消费需求分析

第四节 2009-2010年退热贴消费市场状况分析

- 一、退热贴行业消费特点
- 二、退热贴消费者分析
- 三、退热贴消费结构分析
- 四、退热贴消费的市场变化
- 五、退热贴市场的消费方向

第六章 2009-2010年中国感冒药市场发展现状分析

第一节 2009-2010年中国感冒药市场现状分析

- 一、感冒药市场规模
- 二、市场容量
- 三、政策分析

第二节 2009-2010年中国感冒药市场成长性

- 一、拉动力量
- 二、推动力量
- 三、行业利润率和进入障碍

第三节 2009-2010年中国感冒药零售市场分析

- 一、中低价位感冒药市场分析
- 二、感冒药剂型市场分析
- 三、感冒药化学药市场分析
- 四、感冒药品种分析

第四节 2009-2010年中国感冒药市场发展反思

- 一、广告诉求
- 二、细分定位
- 三、广告诉求与消费需求
- 四、品牌内涵延伸

第七章 2009-2010年中国儿童感冒药行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国儿童感冒药行业发展综述

- 一、儿童感冒药产业回顾
- 二、儿童感冒药市场产销情况分析
- 三、儿童感冒药市场价格

第二节 2009-2010年对中国儿童感冒药市场思考分析

- 一、儿童感冒药市场特点
- 二、儿童感冒药市场变化的方向
- 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路
- 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

第三节 2009-2010年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

第八章 2009-2010年中国退热贴行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国退热贴市场竞争现状分析

一、退热贴竞争力分析

二、退热贴替代品竞争分析

三、退热贴价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国退热贴行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国退热贴企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国主要退热贴企业竞争力分析

第一节 武汉市海格尔科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 天津市山佳医药科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海小林日化有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 其它企业分析

一、珠海健雄医药有限公司

二、上海美宝生命科技有限公司

三、佛山怡创生化科技有限公司

四、广州市雨纯生物科技有限公司

五、广州百脉药业有限公司

第十章 2009-2010年中国医药行业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、中国医药行业发展的国际化路径

四、跨国药企中国医药市场的发展

五、国内医药市场并购整合的主要趋势

六、中国医药产业转型期政府的监管作用

第二节 2009-2010年中国医药行业的发展态势分析

一、中国医药零售市场分析

二、医药业固定资产投资及生产情况

三、医药行业面临的发展机遇

四、中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2009-2010年中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药行业发展面临的考验

三、中国医药行业发展存在的软肋

四、促进我国医药行业发展的基本对策

五、“十一五”期间中国医药工业发展的政策措施

第十一章 2010-2014年中国退热贴产业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药零售市场具有较大的增长空间

三、医药行业发展的五大契机

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

五、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2010-2014年中国退热贴产业发展前景展望分析

一、退热贴供需预测分析

二、退热贴竞争格局预测分析

三、退热贴价格走势预测分析

第三节 2010-2014年中国退热贴产业盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国退热贴行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国退热贴行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国退热贴行业投资机会分析

一、退热贴投资潜力分析

二、退热贴投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国退热贴行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资专家建议

第十三章 2010-2014年中国退热贴行业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国退热贴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2010-2014年对中国退热贴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、退热贴实施品牌战略的意义

三、退热贴企业品牌的现状分析

四、中国退热贴企业的品牌战略

五、退热贴品牌战略管理的策略

第三节 2010-2014年退热贴行业投资战略研究

图表目录：（部分）

图表 退热贴产业链分析

图表 国际退热贴市场规模

图表 国际退热贴生命周期

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

- 图表 2010年2月中国各省市医药制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市医药制造行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市医药制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业总产值
- 图表 2010年1-2月中国各省市医药制造行业工业销售产值
- 图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2001-2009年中国药品出口统计
- 图表 2001-2009年中国药品进口统计
- 图表 2001-2009年中国药品进出口价格对比
- 图表 中国药品进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 中国药品进出口省市分析
- 图表 武汉市海格尔科技有限公司盈利指标情况
- 图表 武汉市海格尔科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 武汉市海格尔科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 武汉市海格尔科技有限公司盈利能力情况
- 图表 武汉市海格尔科技有限公司销售收入情况
- 图表 武汉市海格尔科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标情况
- 图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产运行指标状况
- 图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利能力情况
- 图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司销售收入情况
- 图表 曼秀雷敦(中国)药业有限公司成本费用构成情况
- 图表 天津市山佳医药科技有限公司盈利指标情况
- 图表 天津市山佳医药科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 天津市山佳医药科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 天津市山佳医药科技有限公司盈利能力情况
- 图表 天津市山佳医药科技有限公司销售收入情况
- 图表 天津市山佳医药科技有限公司成本费用构成情况

图表 上海小林日化有限公司盈利指标情况

图表 上海小林日化有限公司资产运行指标状况

图表 上海小林日化有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海小林日化有限公司盈利能力情况

图表 上海小林日化有限公司销售收入情况

图表 上海小林日化有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国退热贴产业发展前景展望分析

图表 2010-2014年中国退热贴产业盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/7802678026.html>