

# 2010-2014年中国特色农产品市场深度研究及发展前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国特色农产品市场深度研究及发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/7802578025.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年世界特色农产品行业运行状况分析

#### 第一节 2008年世界特色农产品行业发展概况

##### 一、世界特色农产品产业特点分析

##### 二、世界特色农产品市场分析

##### 三、世界特色农产品外部环境分析

#### 第二节 2008年世界主要国家特色农产品行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、加拿大

#### 第三节 2010-2014年世界特色农产品行业发展趋势分析

### 第二章 2009-2010年中国特色农产品行业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国特色农产品产业政策环境分析

##### 一、《特色农产品区域布局规划》

##### 二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

##### 三、中华人民共和国渔业法

##### 四、生鲜乳生产收购管理办法

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2009-2010年中国特色农产品行业发展社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国特色农产品市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国特色农产品市场发展综述

##### 一、中国特色农产品市场发展现状

##### 二、发展特色农业的影响因素

##### 三、发展特色农业的意义分析

#### 第二节 2008年中国特色农产品发展的建设重点

##### 一、特色农产品品种选育

##### 二、特色农产品产业标准化与管理

##### 三、特色农产品技术创新与推广

##### 四、特色农产品加工

##### 五、特色农产品营销

#### 第三节 2008年中国特色农产品市场存在的问题分析

#### 第四章 2009-2010年中国特色农产品细分产业运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年中国特色蔬菜发展分析

##### 第二节 2009-2010年中国特色果品发展分析

##### 第三节 2009-2010年中国特色粮油发展分析

##### 第四节 2009-2010年中国特色饮料发展分析

##### 第五节 2009-2010年中国特色花卉发展分析

##### 第六节 2009-2010年中国特色草食牲畜发展分析

##### 第七节 2009-2010年中国特色猪禽蜂发展分析

##### 第八节 2009-2010年中国特色纤维发展分析

##### 第九节 2009-2010年中国特色中药材发展分析

##### 第十节 2009-2010年中国特色水产发展分析

#### 第五章 2009-2010年中国特色农产品进出口贸易分析

##### 第一节 2008-2009年中国部分特色农产品进出口分析

###### 一、2008-2009年中国部分特色农产品进口分析

###### 二、2008-2009年中国部分特色农产品出口分析

##### 第二节 2008-2009年中国部分地区特色农产品出口分析

###### 一、新疆特色农产品出口情况

###### 二、近期甘肃特色农产品出口新情况

###### 三、云南特色农产品出口情况

###### 四、山东淄博市特色农产品出口情况

##### 第三节 2010-2014年中国特色农产品进出口预测分析

#### 第六章 2009-2010年中国特色农产品行业市场竞争分析

##### 第一节 2008年特色农产品行业竞争结构分析

###### 一、行业内现有企业的竞争

###### 二、新进入者的威胁

###### 三、替代品的威胁

###### 四、供应商的讨价还价能力

###### 五、购买者的讨价还价能力

##### 第二节 2008年特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、相关和支持性产业

###### 四、企业的战略、结构和竞争对手

##### 第三节 2009-2010年中国部分地区特色农产品竞争力分析

###### 一、宁夏特色农产品市场竞争力分析

二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析

第七章 2009-2010年中国特色农产品行业优势企业关键性财务分析

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第二节 山东民和牧业股份有限公司

一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

第三节 中国茶叶股份有限公司

一、企业基本概况

二、上海天工可可食品有限公司分析

三、福建泉州瑞龙茶业有限公司分析

四、湖南猴王茶业有限公司分析

第四节 烟台鲁星食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 江苏野生科技产业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八章 2009-2010年中国农产品市场运行走势分析

## 第一节 2007-2009年中国主要农产品产量情况

- 一、2007-2009年中国大米产量情况
- 二、2007-2009年中国小麦粉产量情况
- 三、2007-2009年中国食用植物油产量情况
- 四、2007-2009年中国配混合饲料产量情况

## 第二节 2009-2010年中国农业发展形势分析

- 一、2009-2010年中国农业农村经济运行分析
- 二、2009-2010年中国农垦生产分析

## 第三节 2009-2010年中国农产品市场分析

- 一、中国农产品市场竞争现状
- 二、2009-2010年11月中国农产品市场指数分析
- 三、中国食用农产品价格状况
- 四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

## 第四节 2009-2010年中国农产品贸易发展分析

- 一、农产品贸易发展历程
- 二、农产品贸易政策调整分析
- 三、农产品贸易基本经验和重要启示
- 四、中国农产品进出口调控新法规

## 第九章 2010-2014年中国特色农产品发展趋势分析

### 第一节 2010-2014年中国特色农产品发展总体思路

### 第二节 2010-2014年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

- 一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景
- 二、富硒农产品市场优势
- 三、特色甘薯市场发展趋势
- 四、特种玉米市场发展趋势
- 五、特色果蔬市场发展趋势
- 六、灵芝产品发展趋势

### 第三节 2010-2014年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

- 一、海南特色农产品加工品附加值情况
- 二、海南特色农产品加工能力分析
- 三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析

## 第十章 2010-2014年中国特色农产品发展策略及专家建议分析

### 第一节 2010-2014年中国特色农产品的出路对策

- 一、中国特色农产品的出路分析
- 二、中国特色农产品发展策略

## 第二节 2010-2014年促进特色农产品区域布局的保障措施

### 第三节 2010-2014年河北省特色农产品价值实现形势及对策分析

#### 一、河北省特色农产品资源分布现状

#### 二、特色农产品价值实现主要模式

#### 三、河北省特色农产品价值实现形势分析

#### 四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

### 第四节 专家投资建议

## 第十一章 2010-2014年中国特色农产品行业投资分析

### 第一节 中国农业政策性金融体系的探索

#### 一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

#### 二、农业政策性金融面临的问题分析

#### 三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

### 第二节 2010-2014年中国特色农产品投资分析

#### 一、中国特色农产品投资特性

#### 二、中国特色农产品投资原则

#### 三、如何确保特色农产品的资金投入

#### 四、近期中国特色农产品投资项目

### 第三节 2010-2014年农林牧渔业投资策略探讨

### 第四节 投资风险提示

图表名称：部分

图表 2003-2008年中国工业增加值增长趋势图

图表 2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 2003-2009年第一季度我国GDP总量及增长趋势图

图表 2003-2008年中国货物出口额走势图

图表 2003-2008年中国货物进口额走势图

图表 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 1995年世界番茄酱出口占比情况

图表 2005年世界番茄酱出口占比情况

图表 2001-2007年中国番茄酱出口价格走势

图表 2005-2007年西班牙番茄酱产量及出口变化情况

图表 2005-2008年威海市场鲜海参价格走势

图表 2007年中国苹果产量及占全球产量比重

图表 2005世界浓缩果汁出口占比情况

图表 浓缩苹果汁出口离岸价走势 单位：美元/吨

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年新疆冠农果茸股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年山东民和牧业股份有限公司成长能力分析

图表 上海天工可可食品有限公司盈利指标情况

图表 上海天工可可食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海天工可可食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海天工可可食品有限公司盈利能力情况

图表 上海天工可可食品有限公司销售收入情况

图表 上海天工可可食品有限公司成本费用构成情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司盈利指标情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司资产运行指标状况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司盈利能力情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司销售收入情况

图表 福建泉州瑞龙茶业有限公司成本费用构成情况

图表 湖南猴王茶业有限公司盈利指标情况

图表 湖南猴王茶业有限公司资产运行指标状况

图表 湖南猴王茶业有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南猴王茶业有限公司盈利能力情况

图表 湖南猴王茶业有限公司销售收入情况

图表 湖南猴王茶业有限公司成本费用构成情况

图表 烟台鲁星食品有限公司盈利指标情况

图表 烟台鲁星食品有限公司资产运行指标状况

图表 烟台鲁星食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台鲁星食品有限公司盈利能力情况

图表 烟台鲁星食品有限公司销售收入情况

图表 烟台鲁星食品有限公司成本费用构成情况

图表 江苏野生科技产业有限公司盈利指标情况

图表 江苏野生科技产业有限公司资产运行指标状况

图表 江苏野生科技产业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏野生科技产业有限公司盈利能力情况

图表 江苏野生科技产业有限公司销售收入情况

图表 江苏野生科技产业有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2009年中国大米产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市大米产量统计

图表 2007-2009年中国小麦粉产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市小麦粉产量统计

图表 2007-2009年中国食用植物油产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市食用植物油产量统计

图表 2007-2009年中国配混合饲料产量及其增长率

图表 2007-2009年中国各省市配混合饲料产量统计

图表 2004-2008年中国第一产业增加值按季比上年同期实际增长率

图表 2004-2008年中国粮食总产量增长及其来源 单位：万吨、%

图表 2008年按季农产品及其食品价格指数（上年同期=100）

图表 2004-2008年中国农民人均纯收入增长率及其城乡居民收入比率 单位：%

图表 2004-2008年中国农村固定资产投资与消费品零售额 单位：%

图表 略。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/7802578025.html>