

2021年中国共享经济市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国共享经济市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/538023538023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人，将资源使用权有偿让渡给他人，让渡者获取回报，分享者通过分享他人的闲置资源创造价值。共享经济的发展能够实现资源合理有效利用，培育和发展新的经济动力，转变经济发展方式，引导居民树立正确消费观念，方便和满足人们多样化的消费需求，提高生活水平。

因此我国大力推动共享经济行业的持续发展。如2019年12月国务院发布《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提出深化新一轮全面改革创新试验，新建一批双创示范基地，坚持包容审慎监管，发展平台经济、共享经济，更大激发社会创造力。

我国共享经济行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

主要内容

2021年1月

《建设高标准市场体系行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅

加强平台经济、共享经济等新业态领域反垄断和反不正当竞争规制。

2021年2月

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

国务院

有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。

2020年11月

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央

提到促进平台经济、共享经济健康发展。

2020年5月

《2020年全国政府工作报告》

国务院

深化新一轮全面改革创新试验，新建一批双创示范基地，坚持包容审慎监管，发展平台经济、共享经济，更大激发社会创造力。

2019年12月

《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》

国务院

推动互联网新技术与产业融合，发展平台经济、共享经济、体验经济，加快形成经济发展新动能。

2019年10月

《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》

国家发展和改革委员会

鼓励业态和模式创新，推动智慧物流、服务外包、医养结合、远程医疗、远程教育等新业态加快发展，引导平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展，鼓励更多社会主体围绕服务业高质量发展开展创新创业创造。

2019年4月

《关于落实<政府工作报告>重点工作部门分工的意见》

国务院

提到坚持包容审慎监管，支持新业态新模式发展，促进平台经济、共享经济健康发展。

2019年2月

《粤港澳大湾区发展规划纲要》

中共中央、国务院

发挥龙头企业带动作用，积极发展数字经济和共享经济，促进经济转型升级和社会发展。

2018年11月

《关于大力发展实体经济积极稳定和促进就业的指导意见》

国家发展改革委

提到发展壮大新动能，推进平台经济、共享经济等新业态新模式的发展，亦是释放新动能带动就业效应的一支重要力量。

2018年9月

《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》

国务院

引导和规范共享经济良性健康发展，推动共享经济平台企业切实履行主体责任。

2018年5月

《关于做好引导和规范共享经济健康良性发展有关工作的通知》

国家发展改革委办公厅等三个部门

加大宣传力度，支持平台企业制定用户规则，引导用户规范使用共享资源，文明参与共享经济发展。加强对社会资本投资的有效引导，优化社会资源利用配置。

2018年1月

《关于坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导开创科技工作新局面的意见》

科技部

瞄准产业价值链高端，建设一批制造业与共享经济融合发展的创新平台。

2017年12月

《关于推动发展第一批共享经济示范平台的通知》

国家发展和改革委员会

围绕支撑和服务实体经济发展，支持发展一批共享经济示范平台，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育发展一批共享经济骨干企业，引导共享经济健康良性发展，培育新增长点、形成新动能。

2017年2月

《关于印发“十三五”促进就业规划的通知》

国务院

编制出台共享经济发展指南，通过放宽市场准入、创新监管手段、引导多方治理等优化环境，完善消费者权益保护等相关政策，促进共享经济健康发展。资料来源：公开资料整理

我国各地区积极响应国家号召，助推共享经济行业持续发展。如厦门市发布《厦门市促进共享经济健康发展实施方案》提出突出重点方向和重点领域，盘活存量，优化增量，充分释放社会潜能，努力打造一批具有全国或区域影响力的共享经济平台，培育一批特色鲜明、竞争力强的共享经济企业，形成一批分工明确、协同发展的共享经济产业链。

我国部分地区共享经济行业相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》

利用大数据、云计算、人工智能、移动互联网、工业互联网等技术，助推平台经济、共享经济、在线经济等新兴服务经济发展，培育研发、设计、检测等高端服务业态，推动服务业转型升级。

广州市

《关于印发推动电子商务跨越式发展若干措施的通知》

鼓励企业通过构建线上信息化共享服务平台发展共享经济，实现社会资源利用最大化。

厦门市

《厦门市促进共享经济健康发展实施方案》

突出重点方向和重点领域，盘活存量，优化增量，充分释放社会潜能，努力打造一批具有全国或区域影响力的共享经济平台，培育一批特色鲜明、竞争力强的共享经济企业，形成一批分工明确、协同发展的共享经济产业链。

三亚市

《三亚市加快共享经济发展实施方案》

坚持鼓励创新、包容审慎，坚持发展与监管并重，不断完善营商环境，优化市场资源配置，提高资源利用率和生产效率，加快形成和发展共享经济产业优势，提高共享经济市场竞争力，优化市场供给结构，促进共享经济更好更快发展，为建设海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港培育新动能。

福建省

《福建省加快共享经济发展实施方案》

充分发挥市场配置资源的决定性作用，支持和引导各类市场主体探索发展共享经济新业态新模式，推进技术创新、模式创新、管理创新，增强发展内在动力，加快形成共享经济平台优势和产业集聚优势。

杭州市

《杭州市全面推进“三化融合”打造全国数字经济第一城行动计划（2018—2022年）》

进一步发挥集成应用创新和商业模式创新优势，加快平台经济、共享经济发展，积极培育众创、众包、众筹等新模式。

天津市

《关于印发天津市交通运输行业落实“互联网+”促进交通智能化发展行动方案的通知》

以互联网促进数据信息资源的开放共享，激发行业创新活力，释放平台经济与共享经济红利，构建大众创业、万众创新的发展新生态。

重庆市

《重庆市人民政府关于加快电子商务产业发展的意见》

提到推进数字商务重点项目建设，积极培育数字经济、共享经济、平台经济、创意经济，推进智慧商圈、智慧会展、智慧物流、智能口岸等重点项目建设。

深圳市

《关于组织申报国家第一批共享经济示范平台的通知》

以增强共享经济创新力和竞争力为目标，围绕支撑和服务实体经济发展，支持发展一批共享经济示范平台，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育发展一批共享经济骨干企业，引导共享经济健康良性发展，培育新增长点、形成新动能。

资料来源：公开资料整理

在政策的驱动下，我国共享经济行业市场规模持续增长。据数据显示2019年我国共享经济行业市场规模达到32828亿元，预计到2023年我国共享经济行业市场有望突破53000亿元。

我国共享经济行业市场规模预测 资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国共享经济市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国共享经济行业发展概述

第一节 共享经济行业发展情况概述

一、共享经济行业相关定义

二、共享经济行业基本情况介绍

三、共享经济行业发展特点分析

四、共享经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、共享经济行业需求主体分析

第二节 中国共享经济行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、共享经济行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国共享经济行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国共享经济行业生命周期分析

一、共享经济行业生命周期理论概述

二、共享经济行业所属的生命周期分析

第四节 共享经济行业经济指标分析

一、共享经济行业的赢利性分析

二、共享经济行业的经济周期分析

三、共享经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国共享经济行业进入壁垒分析

一、共享经济行业资金壁垒分析

二、共享经济行业技术壁垒分析

三、共享经济行业人才壁垒分析

四、共享经济行业品牌壁垒分析

五、共享经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球共享经济行业市场发展现状分析

第一节 全球共享经济行业发展历程回顾

第二节 全球共享经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲共享经济行业地区市场分析

一、亚洲共享经济行业市场现状分析

二、亚洲共享经济行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲共享经济行业市场前景分析

第四节 北美共享经济行业地区市场分析

一、北美共享经济行业市场现状分析

二、北美共享经济行业市场规模与市场需求分析

三、北美共享经济行业市场前景分析

第五节 欧洲共享经济行业地区市场分析

一、欧洲共享经济行业市场现状分析

二、欧洲共享经济行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲共享经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界共享经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球共享经济行业市场规模预测

第三章 中国共享经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品共享经济总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国共享经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国共享经济行业运行情况

第一节 中国共享经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国共享经济行业市场规模分析

第三节 中国共享经济行业供应情况分析

第四节 中国共享经济行业需求情况分析

第五节 我国共享经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国共享经济行业供需平衡分析

第七节 中国共享经济行业发展趋势分析

第五章 中国共享经济所属行业运行数据监测

第一节 中国共享经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国共享经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国共享经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国共享经济市场格局分析

第一节 中国共享经济行业竞争现状分析

一、中国共享经济行业竞争情况分析

二、中国共享经济行业主要品牌分析

第二节 中国共享经济行业集中度分析

一、中国共享经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国共享经济行业市场集中度分析

第三节 中国共享经济行业存在的问题

第四节 中国共享经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国共享经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国共享经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国共享经济行业消费市场动态情况

第二节 中国共享经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 共享经济行业成本结构分析

第四节 共享经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国共享经济行业价格现状分析

第六节 中国共享经济行业平均价格走势预测

一、中国共享经济行业价格影响因素

二、中国共享经济行业平均价格走势预测

三、中国共享经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国共享经济行业区域市场现状分析

第一节 中国共享经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区共享经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区共享经济市场规模分析

四、华东地区共享经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区共享经济市场规模分析

四、华中地区共享经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区共享经济市场规模分析

四、华南地区共享经济市场规模预测

第九章 2017-2020年中国共享经济行业竞争情况

第一节 中国共享经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国共享经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国共享经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 共享经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国共享经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国共享经济行业未来发展前景分析

一、共享经济行业国内投资环境分析

二、中国共享经济行业市场机会分析

三、中国共享经济行业投资增速预测

第二节 中国共享经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国共享经济行业市场发展预测

一、中国共享经济行业市场规模预测

二、中国共享经济行业市场规模增速预测

三、中国共享经济行业产值规模预测

四、中国共享经济行业产值增速预测

五、中国共享经济行业供需情况预测

第四节 中国共享经济行业盈利走势预测

一、中国共享经济行业毛利润同比增速预测

二、中国共享经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国共享经济行业投资风险与营销分析

第一节 共享经济行业投资风险分析

一、共享经济行业政策风险分析

二、共享经济行业技术风险分析

三、共享经济行业竞争风险分析

四、共享经济行业其他风险分析

第二节 共享经济行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国共享经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国共享经济行业品牌战略分析

一、共享经济企业品牌的重要性

二、共享经济企业实施品牌战略的意义

三、共享经济企业品牌的现状分析

四、共享经济企业的品牌战略

五、共享经济品牌战略管理的策略

第二节 中国共享经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国共享经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 共享经济行业竞争力提升策略

一、共享经济行业产品差异性策略

二、共享经济行业个性化服务策略

三、共享经济行业的促销宣传策略

四、共享经济行业信息智能化策略

五、共享经济行业品牌化建设策略

六、共享经济行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国共享经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国共享经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国共享经济行业营销渠道策略

一、共享经济行业渠道选择策略

二、共享经济行业营销策略

第三节 中国共享经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国共享经济行业重点投资区域分析

二、中国共享经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/538023538023.html>