

2018年中国净水材料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国净水材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shuili/328022328022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

净水材料（Waterpurificationmaterials）是二十世纪八十年代晚期渐渐步入生活中的一个新兴名词，随着水资源的污染越来越严重，新兴净水材料作为一个新兴行业慢慢被社会推上桌面，成为治理污水的非常有效的可利用材料。

净水材料从宏观上可以分为：净水活性炭系列，净水滤芯系列，净水滤料系列，净水药剂系列，净水填料系列！

图：活性炭净化材料

我国净水材料行业市场需求分析-污水处理市场规模概况

2015年，工业废水排放量201.5亿吨，同比下降2%，排放量已连续五年出现下降，按照过去5年的平均下降幅度为2%，预计，2016-2020年工业废水排放量仍将保持2%的下降趋势。尽管工业废水排放量有所减少，但基数仍然十分庞大。同时，与生活污水相比，工业废水对自然环境和生活环境会产生非常严重的危害，主要表现在，工业废水流入河流、湖泊会污染地表水及周边生态环境，工业废水渗入地下会污染地下水，若人们在生活中使用了被污染的地表水或地下水，将会危及身体健康，工业废水深入土壤会造成土壤污染，另外工业废水中的有害物质还会在动植物体内残留，最终通过食物链进入人体，对人们健康造成危害。因此合理处置工业废水是非常必要的。

我国净水材料行业市场需求分析-家用饮用水市场概况

自来水行业包括水资源开发、水供应、水的输送、污水回收及处理等环节，是社会赖以生存与发展的基础性行业。长期以来，我国一直把自来水行业看作公益事业，由地方政府投资、垄断经营，实行低价格福利供水。这种经营体制制约了我国自来水行业的发展，一方面供水行业的生产成本得不到补偿，企业处于亏损状态；另一方面居民环保意识薄弱，水资源浪费严重，水环境不断恶化，水成为了制约我国经济社会发展的瓶颈因素。

为了缓解水资源危机，建立节约型社会，实现经济的可持续发展，20世纪末开始，我国自来水行业开始了市场化改革的进程，政企分开、政资分开、业务分拆等措施取得了明显成效，非国有资本大量进入自来水行业，缓解了资金压力，提高了行业内的经营效率。

未来洁净的水资源会越来越少，在生态循环净水中，获取的水资源有限人工净水显得尤为重要。

观研天下发布的《2018年中国净水材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一部分 行业基本概述

第一章 中国净水材料行业发展概述

第一节 净水材料行业发展情况

一、净水材料定义

二、净水材料分类

第二节 净水材料行业的行业经济指标

一、产品赢利性和成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、竞争激烈程度指标

五、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2015-2017年中国净水材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2015-2017年中国净水材料行业政策环境分析

节 2015-2017年中国净水材料社会环境分析

- 一、生态环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第三章 全球净水材料行业发展分析

第一节 国际净水材料行业发展轨迹综述

- 一、国际净水材料行业发展历程
- 二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 主要国家地区净水材料行业发展状况

- 一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮
- 二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制
- 三、美国研制新材料杀菌

第二部分 行业运行现状

第四章 我国净水材料行业发展现状

第一节 中国净水材料行业发展概述

- 一、中国净水材料行业发展历程
- 二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

第二节 中国净水材料市场运行分析

- 一、2015-2017年净水材料行业市场收入及增速
- 二、净水材料行业市场饱和度
- 三、2018-2024年净水材料行业市场规模收入及增速预测

第三节 2015-2017年净水材料行业供需平衡分析

- 一、2015-2017年净水材料行业供给分析
- 二、2015-2017年净水材料行业需求分析

第五章 2015-2017年我国净水材料行业进出口市场分析

第一节 净水材料进口分析

第二节 净水材料出口分析

第三节 净水材料行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、未来进出口价格走势预测

第六章 2015-2017年净水材料行业上、下游链分析

第一节 2015-2017年净水材料行业主要上游产业发展分析

一、2015-2017年上游产业发展现状

二、2015-2017年上游产业供给分析

三、2015-2017年上游供给价格分析

第二节 2015-2017年净水材料行业主要下游产业发展分析

一、2015-2017年下游产业发展现状

二、2015-2017年下游产业需求分析

第七章 净水材料细分市场发展分析

第一节 净水活性炭

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2018-2024年行业发展预测

第二节 净水滤芯

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 净水滤料

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 净水药剂

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 净水填料

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2018-2024年行业发展前景预测

第八章 净水材料行业经济运行指标分析

第一节 2015-2017年不同规模企业经济指标分析

第二节 2015-2017年不同性质企业经济指标分析

第三节 2015-2017年净水材料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业发展能力分析
- 第三部分 行业竞争格局

第九章 净水材料行业竞争分析

第一节 净水材料行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节 纳净水材料行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量
- 四、品牌

第十章 重点净水材料行业企业分析

第一节 沁园集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 佛山市美的清湖净水设备有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 巩义市天河净水材料有限公司

- 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 新乡市京华净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 长春水务（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 山东中科天泽净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 宜兴市滕西活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 宜兴市华海活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 江苏天伦活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江苏南泰环保填料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十一节 东莞市亿能活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展趋势

第十一章 2018-2024年净水材料行业发展趋势及影响因素

第一节 净水材料行业市场前景分析

一、净水材料行业市场潜力分析

二、净水材料行业发展前景分析

三、净水材料行业未来发展预测分析

第二节 2018-2024年净水材料行业供需预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年净水材料行业机会与风险

第一节 2018-2024年净水材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业链投资机会

第二节 2018-2024年净水材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 净水材料行业投资战略研究

第一节 净水材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国净水材料行业品牌的战略思考

- 一、净水材料品牌的重要性
- 二、净水材料实施品牌战略的意义
- 三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节 净水材料行业经营策略分析

- 一、净水材料市场细分策略
- 二、净水材料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 净水材料行业研究结论

第二节 净水材料行业投资价值评估

第三节 净水材料行业投资建议

价格-摘要-目录-订购-下载图表目录：

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2015-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shuili/328022328022.html>