

中国防伪印刷市场运行态势及前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防伪印刷市场运行态势及前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/138021138021.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

印刷防伪技术是一种综合性的防伪技术，包括防伪设计制版、精密的印刷设备和与之配套的油墨、纸张等。单纯从印刷技术的角度来看，印刷防伪技术主要包括：雕刻制版、用计算机设计版纹、凹版印刷、彩虹印刷、花纹对接、双面对印技术、多色接线印刷、多色叠印、缩微印刷技术、折光潜影、隐形图像和图像混扰印刷。

中国报告网发布的《中国防伪印刷市场运行态势及前景预测报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防伪印刷相关概述

第一节 防伪技术的类别及特点

- 一、平凸合印与多工序合印
- 二、多色串印
- 三、凹印技术
- 四、激光全息虹膜印刷
- 五、手工雕刻版压印
- 六、特种光泽印刷

第二节 版纹防伪技术简介

- 一、浮雕版纹防伪技术
- 二、超微缩防伪技术
- 三、折光潜影防伪技术

第二章 2012年世界防伪印刷行业发展现状分析

第一节 2012年世界防伪印刷行业发展概述

- 一、世界防伪印刷行业特征分析
- 二、国外防伪印刷技术的创新
- 三、国外防伪印刷技术应用领域

第二节 2012年世界主要国家防伪印刷行业发展分析

一、美国

二、英国

三、加拿大

四、越南与锡克拜合作设防伪印刷工厂

第三节 2012-2016年世界防伪印刷产业发展趋势分析

第三章2012年中国防伪印刷产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国防伪印刷产业政策环境分析

一、印刷产业政策解读

二、防伪印刷标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2012年中国防伪印刷产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012年中国防伪印刷行业发展形势透析

第一节 2012年中国防伪印刷行业发展综述

一、防伪印刷市场商机无限

二、我国的防伪印刷技术现状

三、防伪印刷是现代彩色印刷的新发展

第二节2012年中国防伪印刷行业市场发展分析

一、防伪印刷行业市场供给分析

二、防伪印刷行业市场需求分析

三、影响防伪印刷产业市场供需的因素分析

第三节 2012年中国防伪印刷行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国防伪印刷技术应用情况研究分析

第一节国内印刷品防伪技术的应用与发展

第二节 2012年中国防伪技术在安全印刷领域的应用

一、防伪技术在邮票上的应用

二、防伪技术在人民币上的应用

三、防伪新技术和新材料

四、全球防伪技术发展趋势分析

第三节2012年中国激光全息防伪技术在烟包印刷中的应用

第四节 2012年中国油墨技术在防伪包装中的应用

第五节 2012年中国防伪印刷在包装装潢上应用

一、印刷设计的防伪

二、印刷纸张的防伪

三、印刷油墨的防伪

四、印刷工艺的防伪

第六章 2012年中国防伪技术在票据印刷上的应用分析

第一节 2012年中国现行票据防伪的特点

一、票据在市场流通中的作用不可估量

二、我国票据的防伪技术关键

三、结合我国票据使用防伪技术产品的实际经验

第二节2012年中国票据防伪技术分析

一、花样繁多的防伪技术

二、多种印刷方式防伪

三、印刷材料的防伪

四、印刷制版设计中的防伪

第三节 2012年中国防伪晋级技术分析

一、防伪全息标识定位烫印技术

二、缩微文字印制防伪技术

三、彩虹印刷防伪技术

四、票据特种防伪印刷技术

五、DNA防伪技术

第七章2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业总体数据分析

一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国防伪印刷行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国防伪印刷行业竞争现状分析

一、中国防伪印刷市场主要参与者分析

二、防伪印刷技术竞争分析

三、防伪印刷产业成本竞争分析

第二节 2012年中国防伪印刷行业集中度分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012年中国防伪印刷行业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国防伪印刷行业重点企业运行数据分析

第一节 成都印钞公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京金辰西科尼安全印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京中鸿博雅印务科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沈阳中钞证券印制公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节陕西西钞通源印务有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京多彩印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北京三友防伪商标印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节北京辉达安全印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节北京银晖印刷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南通市军山福利包装装潢厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国印刷机械行业运行形势分析

第一节2012年中国印刷机械行业发展分析

一、中国印刷机械行业步入旺盛增长期

二、印刷机械产业呈现的特点

三、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场

四、印刷机械行业技术应用分析

第二节2012年中国印刷机械行业面临的难题及挑战

一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利

二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展

三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第三节2012年中国印刷机械行业发展策略

一、印刷机械行业应对增产不增收策略分析

二、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析

三、中国印机制造企业掌握核心技术是关键

四、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析

第十一章 2012-2016年中国防伪印刷行业发展前景预测分析

第一节2012-2016年中国防伪印刷行业运行趋势分析

一、防伪印刷产业发展前景展望分析

二、防伪印刷技术发展趋势分析

三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节 2012-2016年中国防伪印刷行业市场供需预测分析

一、供给能力预测

二、需求规模预测

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国防伪印刷行业盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国防伪印刷行业投资机遇与风险预警

第一节 2012-2016年中国防伪印刷行业投资机遇分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国防伪印刷行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术竞争风险

三、市场运营风险

四、政策风险

第三节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/138021138021.html>