

# 中国动画市场运营格局与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国动画市场运营格局与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/158020158020.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动画产业是指以计算机数码技术为支撑，涵盖影视动画创作、多媒体网络游戏、卡通漫画出版、电影特效、主题公园及相关衍生产品的产业领域。随着计算机、网络技术的发展，动画产业成为对全球经济具有举足轻重影响力的产业，成为二十一世纪新经济的领军产业之一，被称为最有希望的朝阳产业。

近年来，中国动画产业不断发展壮大，已经成为中国文化产业发展的一个重大亮点。我国动画产业格局已从加工为主向原创为主转型，珠三角、长三角和环渤海地区成为动画产业的主要集聚区。国产动画量质齐升，精品力作不断涌现。以影视影视动漫为核心的动漫衍生产品开发日渐成熟，衍生品市场上涌现了大量国产动画品牌。近年来，国产电视动画产量每年都跨上一个新台阶，从2004年的21800分钟发展为2011年的26万分钟。2010年全国生产动画电影16部，2011年达到24部，逐步扩大了在电影市场中所占份额。

2012年7月份，《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》正式出台，继续鼓励动漫企业创作优秀原创作品；此外，还有各地纷纷开业的动漫园区及一个接一个的动画项目。市场反弹，政策利好，国产动画电影发展势头强劲。

动画产业在中国尚处于初级的阶段，动画产品有非常大的市场容量，它的发展前景是毋庸置疑的。在“十二五”期间，中国仍将大力促进国产影视动画生产，扶植一批实力雄厚、竞争力强的国产动画企业，力争使国产动画的年产量达到4000-5000小时。

中国报告网发布的《中国动画市场运营格局与发展前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国动画行业发展概述

#### 第一节 动画行业概述

##### 一、动画的定义

##### 二、动画的特点

#### 第二节 动画上下游产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

## 二、动画行业产业链分析

### 第三节 动画行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、动画行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界动画市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球动画行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界动画发展走势预测

## 第三章 2013年中国动画产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 动画行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国动画行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国动画产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2013年中国动画产业运行情况

### 第一节 中国动画行业发展状况

#### 一、动画行业市场供给情况

#### 二、动画行业市场需求情况

#### 三、动画行业市场容量

### 第二节 中国动画行业价格走势分析

#### 一、动画行业价格影响因素分析

## 二、2012年动画行业价格走势回顾

## 三、2013-2017年动画行业价格走势预测

### 第三节 中国动画行业技术发展分析

### 第四节 动画行业未来发展趋势预测

## 第五章 中国动画市场发展分析

### 第一节 中国动画行业竞争现状

### 第二节 中国动画行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 动画行业品牌现状分析

### 第四节 中国动画行业存在的问题

### 第五节 中国动画行业国际竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2013年中国动画行业竞争情况

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 动画行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节 中国动画产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 2010-2012中国动画所属行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012中国动画所属行业总体数据分析

### 一、2010年中国动画所属行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国动画所属行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国动画所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012中国动画所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国动画所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国动画所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国动画所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2012年中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年动画行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年动画行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国动画行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国动画市场发展环境分析

#### 二、2013-2017年中国动画行业市场规模预测

#### 三、2013-2017年中国动画行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国动画行业市场供需预测

#### 一、2013-2017年中国动画行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国动画市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国动画行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国动画行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年动画行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国动画行业投资环境分析

### 第三节 中国动画行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国动画行业营销分析

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率



#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 第十一章 2013-2017年中国动画行业发展策略及投资建议

#### 第一节 动画行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 观研天下投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：动画行业产业链

图表：2008-2012动画行业市场供给

图表：2008-2012动画行业市场需求

图表：2008-2012动画行业市场规模

图表：2010年中国动画所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国动画所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国动画所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国动画所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国动画所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国动画所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国动画所属行业不同所有制企业数据分析

图表：动画所属行业生命周期判断

图表：动画所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国动画行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国动画行业供给预测

图表：2013-2017年中国动画行业需求预测

图表：2013-2017年中国动画行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

观研天下（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/158020158020.html>