

中国环境监测行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国环境监测行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、环境监测简介

环境监测,是指环境监测机构对环境质量状况进行监视和测定的活动。环境监测是通过对反映环境质量的指标进行监视和测定,以确定环境污染状况和环境质量的高低。环境监测的内容主要包括物理指标的监测、化学指标的监测和生态系统的监测。

二、环境监测市场规模

环境监测是环境保护必不可少的基础性工作,近年来随着环保政策趋严,我国环境监测行业发展迅速。2017-2021年我国环境监测市场规模由525.1亿元增长至867.3亿元。环境刚需以及环境管理的客观需求,都要求环保系统加快构建科学先进的环境监测体系,充分发挥环境监测对环境管理和科学决策的支撑作用,提供的监测数据产品更加丰富、科学、准确、及时。随着我国环保事业的不断发展,环境监测领域和范围日益扩大,行业将迈上新台阶,预计2027年我国环境监测市场规模超1300亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

三、环境监测细分市场

按监测目的,环境监测分为监视性监测(例行监测、常规监测)、特定目的监测(特例监测、应急监测)、研究性监测(科研监测)三类。

环境监测分类(按监测目的)

类别

简介

监视性监测(例行监测、常规监测)

包括“监督性监测”(污染物浓度、排放总量、污染趋势)和“环境质量监测”(空气、水质、土壤、噪声等监测),是监测工作的主体,监测站第一位的工作。目的是掌握环境质量状况和污染物来源,评价控制措施的效果,判断环境标准实施的情况和改善环境取得的进展。

特定目的监测(特例监测、应急监测)

污染事故监测

是指污染事故对环境影响的应急监测,这类监测常采用流动监测(车、船等)、简易监测、低空航测、遥感等手段。

纠纷仲裁监测

主要针对污染事故纠纷、环境执法过程中所产生的矛盾进行监测,这类监测应由国家指定的、具有质量认证资质的部门进行,以提供具有法律责任的数据,供执法部门、司法部门仲裁。

考核验证监测

主要指政府目标考核验证监测,包括环境影响评价现状监测、排污许可证制度考核监测、“

三同时”项目验收监测、污染治理项目竣工时的验收监测、污染物总量控制监测、城市环境综合整治考核监测。

咨询服务监测

为社会各部门、各单位等提供的咨询服务性监测，如绿色人居环境监测、室内空气监测、环境评价及资源开发保护所需的监测。

研究性监测（科研监测）

针对特定目的科学研究而进行的高层次监测。进行这类监测事先必须制定周密的研究计划，并联合多个部门、多个学科协作共同完成。

资料来源：观研天下整理

按监测介质或对象，环境监测分为水质监测、空气检测、土壤监测、固体废物监测、生物监测与生物污染监测、生态监测、物理污染监测。

环境监测分类（按监测介质或对象）类别简介 水质监测 分为水环境质量监测和废水监测，水环境质量监测包括地表水和地下水。监测项目包括理化污染指标和有关生物指标，还包括流速、流量等水文参数。 空气检测 分为空气环境质量监测和污染源监测。空气监测时常需测定风向、风速、气温、气压、湿度等气象参数。 土壤监测

重点监测项目是影响土壤生态平衡的重金属元素、有害非金属元素和残留的有机农药等。

固体废物监测 包括工业废物、卫生保健机构废物、农业废物、放射性固体废物和城市生活垃圾等。主要监测项目是固体废弃物的危险特性和生活垃圾特性，也包括有毒有害物质的组成含量测定和毒理学实验。 生物监测与生物污染监测 生物监测是利用生物对环境污染进行监测。生物污染监测则是利用各种检测手段对生物体内的有毒有害物质进行监测，监测项目主要为重金属元素、有害非金属元素、农药残留和其他有毒化合物。 生态监测 观测和评价生态系统对自然及人为变化所作出的反应，是对各生态系统结构和功能时空格局的度量，着重于生物群落和种群的变化。 物理污染监测

指对造成环境污染的物理因子如噪声、振动、电磁辐射、放射性等进行监测。

资料来源：观研天下整理

其中，水质监测是监视和测定水体中污染物的种类、各类污染物的浓度及变化趋势，评价水质状况的过程。水质监测监测范围十分广泛，包括未被污染和已受污染的天然水（江、河、湖、海和地下水）及各种各样的工业排水等。近年来随着城镇化进程加快，城市规模不断扩大，污水排出量也不断增多，水质发生恶化，水体遭受污染。在此背景下，随着“水十条”的出台，水质监测需求快速增多，目前已成为环境监测最大的细分市场，占比超50%。

空气监测是指对存在于空气中的污染物质进行定点、连续或定时的采样和测量。在“十四五”生态文明建设实现新进步的目标、2035年生态环境根本好转、美丽中国建设目标基本实现的远景目标，以及我国2030年前力争实现二氧化碳排放达峰的目标、2060年前努力争取实现碳中和的愿景下，空气环境监测工作大力推进，成为我国环境监测第二大细分市场，占比达12.95%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、环境监测行业竞争

我国环境监测具备技术壁垒，行业进入门槛较高。尽管近年来我国环境监测企业积极研发，行业专利申请量快速上涨，但相关监测设备仍多为中低档产品。与美国赛默飞世尔、哈希，德国WTW、西门子，瑞典ABB，日本岛津等海外企业相比，我国环境监测企业技术有待进一步提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国环境监测代表企业基本情况

企业	基本情况
聚光科技（杭州）股份有限公司	公司业务涵盖智慧环境、智慧工业、智慧实验室、生命科学等领域，为环境、水利水务、应急安全、冶金、石化、化工、水泥、半导体、材料、能源、地矿、食药、疾控、生命科学等众多行业客户提供分析仪器、试剂耗材、信息化软件、运维服务、检测服务、咨询服务等创新产品组合与解决方案。坚持掌握自主可控的核心技术，不断攻克“卡脖子技术”，构筑多领域技术平台及创新应用，同步数字化、智能化时代发展趋势。河北先河环保科技股份有限公司成立于1996年，是集环境监测、大数据服务、综合治理为一体的集团化公司。公司于2010年11月成功登陆创业板，成为国内环境监测仪器仪表行业率先上市的企业。公司率先开发了生态环境网格化精准监控及决策支持系统，通过全样本的有效性监测，精准锁定污染源头，为区域环境污染防治提供强有力的决策支持和有效科技抓手。目前已在全国21个省、170多个市县应用，安装点位数量上万个，成功协助超过80%的服务地市完成了年度空气质量改善目标。
北京雪迪龙科技股份有限公司	北京雪迪龙科技股份有限公司，创立于2001年，注册资金6.3亿元，是集研发、设计、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。公司业务围绕生态环境监测相关的“端+云+服务”展开，主要包括污染源排放监测、大气环境质量监测、水环境质量监测、生态环境大数据、工业过程分析、第三方检测、污染治理与节能七个板块，通过“减污降碳协同管控”的综合解决方案，助力环境质量持续改善及“双碳目标”的实现。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国环境监测行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国环境监测行业发展概述

第一节环境监测行业发展情况概述

一、环境监测行业相关定义

二、环境监测特点分析

三、环境监测行业基本情况介绍

四、环境监测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、环境监测行业需求主体分析

第二节中国环境监测行业生命周期分析

一、环境监测行业生命周期理论概述

二、环境监测行业所属的生命周期分析

第三节环境监测行业经济指标分析

一、环境监测行业的赢利性分析

二、环境监测行业的经济周期分析

三、环境监测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球环境监测行业市场发展现状分析

第一节全球环境监测行业发展历程回顾

第二节全球环境监测行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲环境监测行业地区市场分析

一、亚洲环境监测行业市场现状分析

二、亚洲环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境监测行业市场前景分析

第四节北美环境监测行业地区市场分析

一、北美环境监测行业市场现状分析

二、北美环境监测行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境监测行业市场前景分析

第五节欧洲环境监测行业地区市场分析

- 一、欧洲环境监测行业市场现状分析
- 二、欧洲环境监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环境监测行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界环境监测行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球环境监测行业市场规模预测

第三章 中国环境监测行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对环境监测行业的影响分析

第三节中国环境监测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对环境监测行业的影响分析

第五节中国环境监测行业产业社会环境分析

第四章 中国环境监测行业运行情况

第一节中国环境监测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国环境监测行业市场规模分析

- 一、影响中国环境监测行业市场规模的因素
- 二、中国环境监测行业市场规模
- 三、中国环境监测行业市场规模解析

第三节中国环境监测行业供应情况分析

- 一、中国环境监测行业供应规模
- 二、中国环境监测行业供应特点

第四节中国环境监测行业需求情况分析

- 一、中国环境监测行业需求规模
- 二、中国环境监测行业需求特点

第五节中国环境监测行业供需平衡分析

第五章 中国环境监测行业产业链和细分市场分析

第一节中国环境监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、环境监测行业产业链图解

第二节中国环境监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对环境监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对环境监测行业的影响分析

第三节我国环境监测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国环境监测行业市场竞争分析

第一节中国环境监测行业竞争现状分析

一、中国环境监测行业竞争格局分析

二、中国环境监测行业主要品牌分析

第二节中国环境监测行业集中度分析

一、中国环境监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国环境监测行业市场集中度分析

第三节中国环境监测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国环境监测行业模型分析

第一节中国环境监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国环境监测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国环境监测行业SWOT分析结论

第三节中国环境监测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国环境监测行业需求特点与动态分析

第一节中国环境监测行业市场动态情况

第二节中国环境监测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节环境监测行业成本结构分析

第四节环境监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国环境监测行业价格现状分析

第六节中国环境监测行业平均价格走势预测

一、中国环境监测行业平均价格趋势分析

二、中国环境监测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国环境监测行业所属行业运行数据监测

第一节中国环境监测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国环境监测行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国环境监测行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国环境监测行业区域市场现状分析

第一节中国环境监测行业区域市场规模分析

- 一、影响环境监测行业区域市场分布的因素
- 二、中国环境监测行业区域市场分布

第二节中国华东地区环境监测行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华东地区环境监测行业市场规模
 - (2) 华东地区环境监测行业市场现状
 - (3) 华东地区环境监测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华中地区环境监测行业市场规模
 - (2) 华中地区环境监测行业市场现状
 - (3) 华中地区环境监测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环境监测行业市场分析
 - (1) 华南地区环境监测行业市场规模

(2) 华南地区环境监测行业市场现状

(3) 华南地区环境监测行业市场规模预测

第五节华北地区环境监测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区环境监测行业市场分析

(1) 华北地区环境监测行业市场规模

(2) 华北地区环境监测行业市场现状

(3) 华北地区环境监测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区环境监测行业市场分析

(1) 东北地区环境监测行业市场规模

(2) 东北地区环境监测行业市场现状

(3) 东北地区环境监测行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区环境监测行业市场分析

(1) 西南地区环境监测行业市场规模

(2) 西南地区环境监测行业市场现状

(3) 西南地区环境监测行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区环境监测行业市场分析

(1) 西北地区环境监测行业市场规模

(2) 西北地区环境监测行业市场现状

(3) 西北地区环境监测行业市场规模预测

第十一章 环境监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国环境监测行业发展前景分析与预测

第一节中国环境监测行业未来发展前景分析

一、环境监测行业国内投资环境分析

二、中国环境监测行业市场机会分析

三、中国环境监测行业投资增速预测

第二节中国环境监测行业未来发展趋势预测

第三节中国环境监测行业规模发展预测

一、中国环境监测行业市场规模预测

二、中国环境监测行业市场规模增速预测

三、中国环境监测行业产值规模预测

四、中国环境监测行业产值增速预测

五、中国环境监测行业供需情况预测

第四节中国环境监测行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国环境监测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环境监测行业进入壁垒分析

一、环境监测行业资金壁垒分析

二、环境监测行业技术壁垒分析

三、环境监测行业人才壁垒分析

四、环境监测行业品牌壁垒分析

五、环境监测行业其他壁垒分析

第二节环境监测行业风险分析

一、环境监测行业宏观环境风险

二、环境监测行业技术风险

三、环境监测行业竞争风险

四、环境监测行业其他风险

第三节中国环境监测行业存在的问题

第四节中国环境监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国环境监测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环境监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环境监测行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节环境监测行业营销策略分析

一、环境监测行业产品策略

二、环境监测行业定价策略

三、环境监测行业渠道策略

四、环境监测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688018.html>