

中国羊绒被行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊绒被行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊绒被主要是指以山羊绒或绵羊绒为填充物做成的被子，具有卓越的保暖性、透气性、强伸性、回弹性。但同时羊绒被太厚了，比较重，盖上以后会有压迫的感觉，舒适性没有羽绒被好，要经常晾晒，不然就会有异味。

羊绒被的优缺点

指标

相关情况

优点

- 1、手感柔软，可以提高睡眠质量，并且还会有冬暖夏凉的特点，可以吧睡觉时肌肤上残留的汗液吸收，吸湿排汗的作用很好。羊绒被的弹性很好，不会出现粘连的现象。
- 2、羊绒被还有抗菌防尘的作用，使用羊绒被不会轻易有静电，可以防尘，还有抑制螨虫的作用，很适合婴儿和老人使用。
- 3、羊绒被子的弹性很好，压扁以后可以快速的恢复。

缺点

- 1、羊绒被太厚了，比较重，盖上以后会有压迫的感觉，舒适性没有羽绒被好，要经常晾晒，不然就会有异味。
- 2、羊绒被制作中主要使用的是羊毛，含有很多的蛋白质，所以购买羊绒被要谨慎，购买品牌羊绒被，杂牌羊绒被很有一种羊味。

资料来源：观研天下整理

一、羊绒市场：企业转型迫在眉睫

羊绒又被称为“软黄金”，是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，属于稀有的特种动物纤维。羊绒弹性持久，不产生静电、不易吸附灰尘，另外羊绒具有极好的吸潮放湿性，羊绒纤维可吸收自身重量的35%，并且能自动发散到空气中，确保温度平衡，对体温调节也具有一定作用。

资料来源：观研天下整理

羊绒是我国在世界上的优势产业之一，其产量占全球产量的77%。但自2017年以来，由于国内羊绒价格的持续下降，储藏简单，国际贸易摩擦不断等因素影响，我国羊绒产量持续下降，在2018年下降到最低。2020年在疫情冲击下我国羊绒产量得到小幅提升。据国家统计局数据，2020年我国羊绒产量为1.52万吨，同比增长1.33%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前内蒙古、陕西、宁夏、青海、甘肃、新疆等地是我国羊绒的主要产区。其中内蒙古年产

羊绒4200吨，其白级山羊阿尔巴斯型、二狼山型等品种羊所产羊绒纤维细长，拉力大，净绒率高，羊绒质量处于国内首位。

数据来源：观研天下整理

而虽然羊绒是我国的优势产业之一，但目前我国羊绒产品在出口贸易中处于相对弱势和被动的地位。一是由于长期以来缺乏品牌优势和加工优势，目前我国羊绒市场呈现产品形态、市场形态单一等“单调”的特点。二是近年来我国羊绒行业虽然得到了高速迅猛的发展，但其发展体现在了规模数量化上的发展，却未能将资源优势转化为品牌产品优势。而由于没有品牌的优势，这就导致我国羊绒企业的议价能力较弱，出口交易丧失了主动权，价格受制于外商，这种被动的局面也遏制住了本土企业发展的脚步。因此，我国羊绒企业在这样的环境下就要自建品牌，创新转型就显得迫在眉睫尤其重要。因此我国羊绒制品企业须加快推进产业全面升级，实现羊绒制品向时尚、高雅、品牌、质量的方向发展，提高企业在羊绒市场的竞争力。

二、羊绒被市场：全球范围具备优势，仍有着较大发展空间

随着我国改革开放以来，经济全球化，国民的收入水平也得到了显著的提高，物质生活的满足下，人们对物质品质和时尚有了更高层次的追求。而羊绒制品是名贵典型的纺织品，深受外消费者的喜爱。同时随着互联网的普及更是拓宽了羊绒制品市场。在此背景下，我国羊绒被也不断受到消费者的关注。

目前我国包括羊绒被在内的羊绒制品在全球范围具备优势，拥有较强的议价能力。根据数据显示，2020年全球生产约2.52吨含脂羊绒纤维，其中约60%产自中国，20%在蒙古，其他国家占比20%。

数据来源：纺织品交易所，观研天下整理

未来我国羊绒被市场仍有着较大的发展空间。一是国民的收入水平得到了显著的提高，对物质生活在不断提高。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年增长13.6%；其中人均居住消费支出5641元，增长8.2%，占人均消费支出的比重为23.4%；人均生活用品及服务消费支出1423元，增长13.0%，占人均消费支出的比重为5.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是随着国内经济的增长，对被褥的需求增长也在快速增长，到目前被褥的国内市场已经成为我国大部分被褥生产企业最为主要的市场。而这在一定程度上带动国内羊绒被市场的发展。数据显示，2018年我国被褥需求量就从2011年的22444万件增长至28591万件，年均复合增长率为3.5%。预计到2020年我国被褥需求量将达到**万件。

数据来源：观研天下整理

三是由于被褥产品存在较大的需求刚性，因此其规模在经济与人口稳定增长的背景下，包括羊绒被在内的被褥市场也将保持较为稳定的增长。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

四是包括羊绒被在内的羊绒制品的价格也越来越亲民了，越来越多的年轻消费者加入羊绒消费者中，从而在一定程度上带动国内羊绒被市场的发展。

观研报告网发布的《中国羊绒被行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国羊绒被行业发展概述

第一节 羊绒被行业发展情况概述

- 一、羊绒被行业相关定义
- 二、羊绒被行业基本情况介绍
- 三、羊绒被行业发展特点分析
- 四、羊绒被行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、羊绒被行业需求主体分析

第二节 中国羊绒被行业生命周期分析

- 一、羊绒被行业生命周期理论概述
- 二、羊绒被行业所属的生命周期分析

第三节 羊绒被行业经济指标分析

- 一、羊绒被行业的赢利性分析
- 二、羊绒被行业的经济周期分析
- 三、羊绒被行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球羊绒被行业市场发展现状分析

第一节 全球羊绒被行业发展历程回顾

第二节 全球羊绒被行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲羊绒被行业地区市场分析

- 一、亚洲羊绒被行业市场现状分析
- 二、亚洲羊绒被行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羊绒被行业市场前景分析

第四节 北美羊绒被行业地区市场分析

- 一、北美羊绒被行业市场现状分析
- 二、北美羊绒被行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羊绒被行业市场前景分析

第五节 欧洲羊绒被行业地区市场分析

- 一、欧洲羊绒被行业市场现状分析
- 二、欧洲羊绒被行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲羊绒被行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界羊绒被行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球羊绒被行业市场规模预测

第三章 中国羊绒被行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对羊绒被行业的影响分析

第三节 中国羊绒被行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对羊绒被行业的影响分析

第五节 中国羊绒被行业产业社会环境分析

第四章 中国羊绒被行业运行情况

第一节 中国羊绒被行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国羊绒被行业市场规模分析

- 一、影响中国羊绒被行业市场规模的因素
- 二、中国羊绒被行业市场规模
- 三、中国羊绒被行业市场规模解析

第三节 中国羊绒被行业供应情况分析

- 一、中国羊绒被行业供应规模
- 二、中国羊绒被行业供应特点

第四节 中国羊绒被行业需求情况分析

- 一、中国羊绒被行业需求规模
- 二、中国羊绒被行业需求特点

第五节 中国羊绒被行业供需平衡分析

第五章 中国羊绒被行业产业链和细分市场分析

第一节 中国羊绒被行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、羊绒被行业产业链图解

第二节 中国羊绒被行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊绒被行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊绒被行业的影响分析

第三节 我国羊绒被行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国羊绒被行业市场竞争分析

第一节 中国羊绒被行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国羊绒被行业竞争现状分析

一、中国羊绒被行业竞争格局分析

二、中国羊绒被行业主要品牌分析

第三节 中国羊绒被行业集中度分析

一、中国羊绒被行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊绒被行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国羊绒被行业模型分析

第一节 中国羊绒被行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国羊绒被行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羊绒被行业SWOT分析结论

第三节 中国羊绒被行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国羊绒被行业需求特点与动态分析

第一节 中国羊绒被行业市场动态情况

第二节 中国羊绒被行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 羊绒被行业成本结构分析

第四节 羊绒被行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国羊绒被行业价格现状分析

第六节 中国羊绒被行业平均价格走势预测

一、中国羊绒被行业平均价格趋势分析

二、中国羊绒被行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊绒被行业所属行业运行数据监测

第一节 中国羊绒被行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羊绒被行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羊绒被行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国羊绒被行业区域市场现状分析

第一节 中国羊绒被行业区域市场规模分析

影响羊绒被行业区域市场分布的因素

中国羊绒被行业区域市场分布

第二节 中国华东地区羊绒被行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊绒被行业市场分析

(1) 华东地区羊绒被行业市场规模

(2) 华南地区羊绒被行业市场现状

(3) 华东地区羊绒被行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羊绒被行业市场分析

(1) 华中地区羊绒被行业市场规模

(2) 华中地区羊绒被行业市场现状

(3) 华中地区羊绒被行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羊绒被行业市场分析

(1) 华南地区羊绒被行业市场规模

(2) 华南地区羊绒被行业市场现状

(3) 华南地区羊绒被行业市场规模预测

第五节 华北地区羊绒被行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羊绒被行业市场分析

(1) 华北地区羊绒被行业市场规模

(2) 华北地区羊绒被行业市场现状

(3) 华北地区羊绒被行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区羊绒被行业市场分析

(1) 东北地区羊绒被行业市场规模

(2) 东北地区羊绒被行业市场现状

(3) 东北地区羊绒被行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区羊绒被行业市场分析

(1) 西南地区羊绒被行业市场规模

(2) 西南地区羊绒被行业市场现状

(3) 西南地区羊绒被行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区羊绒被行业市场分析

(1) 西北地区羊绒被行业市场规模

(2) 西北地区羊绒被行业市场现状

(3) 西北地区羊绒被行业市场规模预测

第十一章 羊绒被行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国羊绒被行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊绒被行业未来发展前景分析

- 一、羊绒被行业国内投资环境分析
- 二、中国羊绒被行业市场机会分析
- 三、中国羊绒被行业投资增速预测

第二节 中国羊绒被行业未来发展趋势预测

第三节 中国羊绒被行业规模发展预测

- 一、中国羊绒被行业市场规模预测
- 二、中国羊绒被行业市场规模增速预测
- 三、中国羊绒被行业产值规模预测
- 四、中国羊绒被行业产值增速预测
- 五、中国羊绒被行业供需情况预测

第四节 中国羊绒被行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国羊绒被行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国羊绒被行业进入壁垒分析

一、羊绒被行业资金壁垒分析

二、羊绒被行业技术壁垒分析

三、羊绒被行业人才壁垒分析

四、羊绒被行业品牌壁垒分析

五、羊绒被行业其他壁垒分析

第二节 羊绒被行业风险分析

一、羊绒被行业宏观环境风险

二、羊绒被行业技术风险

三、羊绒被行业竞争风险

四、羊绒被行业其他风险

第三节 中国羊绒被行业存在的问题

第四节 中国羊绒被行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国羊绒被行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国羊绒被行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国羊绒被行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羊绒被行业营销策略分析

一、羊绒被行业产品营销

二、羊绒被行业定价策略

三、羊绒被行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578015.html>