

2021年中国消毒液市场分析报告- 市场竞争格局与未来动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国消毒液市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/538015538015.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

理想的消毒剂具备杀菌谱广、杀菌能力强、作用速度快、稳定性好、毒性低、腐蚀性、刺激性小(应该是无毒、无残留、无腐蚀、无刺激)、易溶于水、对人和动物安全及价廉易得、对环境污染程度低等特点。

消毒液分类

分类

内容

氧化类

杀菌机理是释放出新生态原子氧、氧化菌体中的活性基团；杀菌特点是作用快而强，能杀死所有微生物，包括细菌芽孢、病毒。以表面消毒为主，如二氧化氯、双氧水、臭氧、次氯酸钠等，该类消毒剂为灭菌剂

醛类

杀菌机理是使蛋白变性或烷基化；杀菌特点是对细菌、芽孢、真菌、病毒均有效。但温度影响较大。如甲醛、戊二醛等。该类消毒剂可做灭菌剂使用

酚类

杀菌机理是使蛋白变性、沉淀或使酶系统失活；杀菌特点是对真菌和部分病毒有效

醇类

杀菌机理是使蛋白变性，干扰代谢；杀菌特点是对细菌有效，对芽孢、真菌、病毒无效，如乙醇、乙丙醇等。该类消毒剂为中效消毒剂，只能用于一般性消毒

碱、盐类

杀菌机理是使蛋白变性、沉淀或溶解；杀菌特点是能杀死细菌繁殖体，能杀死细菌芽孢、病毒和一些难杀死的微生物。杀菌作用强，有强腐蚀性，如氢氧化钠，氧化钙，食盐（无腐蚀性）等。一般只能作为预防消毒液和灭菌洗涤液

卤素类

杀菌机理是氧化菌体中的活性基因，与氨基结合使蛋白变性；特点是能杀死大部分微生物，以表面消毒为主，性质不稳定，杀菌效果受环境条件影响大，如次氯酸钠、优氯净等。该类消毒剂为中效消毒液，可以作为一般消毒剂使用

表面活性剂类

杀菌机理是改变细胞膜透性，使细胞质外漏，妨碍呼吸或使蛋白酶变性；杀菌特点是能杀死细菌繁殖体，但对芽孢、真菌、病毒、结核病菌作用差。碱性、中性条件下效果好，如新洁尔灭、百毒杀等。该类消毒剂为中低效消毒剂，可以作为一般消毒剂使用
数据来源：公开资料整理

消毒液行业产业链概况 数据来源：公开资料整理

自2003年非典之后，国内随着医用消毒用类的增加和消毒意识的提升，市场规模始终

保持较高速，2019年我国消毒液市场规模达到了110亿元。2020年，由于新冠肺炎疫情的影响，我国消毒液市场规模以9%的增速达到了120亿元。

2013-2020年中国消毒液市场规模（单位：亿元） 数据来源：公开资料整理

我国消毒剂生产企业上千家。但其中绝大部分属于小作坊，既没有技术能力，也没有合格生产条件，低水平、低技术的重复现象较多。目前，目前我国消毒剂主要竞争企业有：Dettol滴露、威露士Walch、爱特福84、蓝月亮、威猛先生、安洁、安利必速等。

我国消毒液主要企业及其介绍

品牌

主要内容

Dettol滴露

滴露是全球领先及信赖的消毒及个人卫生品牌，源于医院，有近80年的专业消毒经验，荣获英国女王授权生产商。滴露消毒液安全有效杀菌，保护家人健康，安心百分百。滴露产品还包括衣物除菌液、沐浴液、香皂及洗手液

威露士Walch

“威露士Walch”是由威莱（广州）日用品有限公司生产的。目前威莱旗下品牌涉及四大类日化产品：消毒卫生用品、个人清洁护理用品、家居清洁护理用品和衣物清洁护理用品。产品已延伸至100多个品种，600多款单品。威露士品牌知名度在广州、深圳地区超过80%，占据广东消毒水市场50%的份额

爱特福84

84消毒液是江苏爱特福集团有限公司旗下主力品牌，主要从事消毒剂、餐洗剂、杀虫气雾剂等日化用品生产销售，旗下自主品牌有“84”、“飞毛腿”、“好帮手”、“爱特福84”、“家”、“5A”、“老好”、“九里荒”等诸多品牌。品爱特福84消毒液为全国消费者信得过产品，市场占有率在70%以上，位居同行前列。2003年春夏之季，在抗击SARS这场天灾战役中立下了汗马功劳，深受全国消费者的青睐！市场占有率自投放市场以来一直遥遥领先，并获“中国驰名商标”、“江苏名牌产品”、“中华预防医学会专家认证产品”、“国家免检产品”等多项殊荣

蓝月亮

蓝月亮(中国)有限公司是国内较早从事家庭清洁剂生产的专业品牌，产品有洗衣液、洗手液、消毒液、衣物除菌等等产品，是国内在洗衣液领域知名非常高的家化品牌。洗涤行业的潮流代表，其机洗至尊开启机洗泵新时代。截至2019年，蓝月亮洗衣液已实现连续10年（2009-2018）中国洗衣液市场综合占有率第一，品牌力指数连续9年（2011-2019）第一。2019年12月，蓝月亮入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌数据来源：公开资料整理

从竞争格局来看，含氯消毒液市场份额达到24%，其次是含醇类消毒液，在医用方面广泛使用，占比达到了18%，代表产品有甲醇、乙二醇等。

中国各种消毒液市场份额（单位：%） 数据来源：公开资料整理

由于疫情的影响，消毒液迎来了一个良好的局面。2020年我国线上消毒液销售额第一

季度季度达到1800万元，随着国家对疫情的有效防控，销售额有所减少，但与2019年相比，销售规模仍呈扩大趋势。未来我国消毒液市场规模将持续扩大，2021年将达到127亿元。

2020年我国线上消毒液销售额（单位：万元） 数据来源：公开资料整理

2021-2026年中国消毒液行业市场规模预测 数据来源：公开资料整理（CBB）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国消毒液市场分析报告-市场竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国消毒液行业发展概述

第一节 消毒液行业发展情况概述

一、消毒液行业相关定义

二、消毒液行业基本情况介绍

三、消毒液行业发展特点分析

四、消毒液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、消毒液行业需求主体分析

第二节 中国消毒液行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、消毒液行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国消毒液行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国消毒液行业生命周期分析

一、消毒液行业生命周期理论概述

二、消毒液行业所属的生命周期分析

第四节 消毒液行业经济指标分析

一、消毒液行业的赢利性分析

二、消毒液行业的经济周期分析

三、消毒液行业附加值的提升空间分析

第五节 中国消毒液行业进入壁垒分析

一、消毒液行业资金壁垒分析

二、消毒液行业技术壁垒分析

三、消毒液行业人才壁垒分析

四、消毒液行业品牌壁垒分析

五、消毒液行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球消毒液行业市场发展现状分析

第一节 全球消毒液行业发展历程回顾

第二节 全球消毒液行业市场区域分布情况

第三节 亚洲消毒液行业地区市场分析

一、亚洲消毒液行业市场现状分析

二、亚洲消毒液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲消毒液行业市场前景分析

第四节 北美消毒液行业地区市场分析

- 一、北美消毒液行业市场现状分析
- 二、北美消毒液行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美消毒液行业市场前景分析

第五节 欧洲消毒液行业地区市场分析

- 一、欧洲消毒液行业市场现状分析
- 二、欧洲消毒液行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲消毒液行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界消毒液行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球消毒液行业市场规模预测

第三章 中国消毒液产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品消毒液总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国消毒液行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国消毒液产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国消毒液行业运行情况

第一节 中国消毒液行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国消毒液行业市场规模分析

第三节 中国消毒液行业供应情况分析

第四节 中国消毒液行业需求情况分析

第五节 我国消毒液行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国消毒液行业供需平衡分析

第七节 中国消毒液行业发展趋势分析

第五章 中国消毒液所属行业运行数据监测

第一节 中国消毒液所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消毒液所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国消毒液所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国消毒液市场格局分析

第一节 中国消毒液行业竞争现状分析

一、中国消毒液行业竞争情况分析

二、中国消毒液行业主要品牌分析

第二节 中国消毒液行业集中度分析

一、中国消毒液行业市场集中度影响因素分析

二、中国消毒液行业市场集中度分析

第三节 中国消毒液行业存在的问题

第四节 中国消毒液行业解决问题的策略分析

第五节 中国消毒液行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国消毒液行业需求特点与动态分析

第一节 中国消毒液行业消费市场动态情况

第二节 中国消毒液行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 消毒液行业成本结构分析

第四节 消毒液行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国消毒液行业价格现状分析

第六节 中国消毒液行业平均价格走势预测

- 一、中国消毒液行业价格影响因素
- 二、中国消毒液行业平均价格走势预测
- 三、中国消毒液行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国消毒液行业区域市场现状分析

第一节 中国消毒液行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区消毒液市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区消毒液市场规模分析
- 四、华东地区消毒液市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区消毒液市场规模分析

四、华中地区消毒液市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区消毒液市场规模分析

四、华南地区消毒液市场规模预测

第九章 2017-2020年中国消毒液行业竞争情况

第一节 中国消毒液行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国消毒液行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国消毒液行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 消毒液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国消毒液行业发展前景分析与预测

第一节 中国消毒液行业未来发展前景分析

一、消毒液行业国内投资环境分析

二、中国消毒液行业市场机会分析

三、中国消毒液行业投资增速预测

第二节 中国消毒液行业未来发展趋势预测

第三节 中国消毒液行业市场发展预测

一、中国消毒液行业市场规模预测

二、中国消毒液行业市场规模增速预测

三、中国消毒液行业产值规模预测

四、中国消毒液行业产值增速预测

五、中国消毒液行业供需情况预测

第四节 中国消毒液行业盈利走势预测

- 一、中国消毒液行业毛利润同比增速预测
- 二、中国消毒液行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国消毒液行业投资风险与营销分析

第一节 消毒液行业投资风险分析

- 一、消毒液行业政策风险分析
- 二、消毒液行业技术风险分析
- 三、消毒液行业竞争风险分析
- 四、消毒液行业其他风险分析

第二节 消毒液行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国消毒液行业发展战略及规划建议

第一节 中国消毒液行业品牌战略分析

- 一、消毒液企业品牌的重要性
- 二、消毒液企业实施品牌战略的意义
- 三、消毒液企业品牌的现状分析
- 四、消毒液企业的品牌战略
- 五、消毒液品牌战略管理的策略

第二节 中国消毒液行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国消毒液行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 消毒液行业竞争力提升策略

- 一、消毒液行业产品差异性策略
- 二、消毒液行业个性化服务策略
- 三、消毒液行业的促销宣传策略
- 四、消毒液行业信息智能化策略
- 五、消毒液行业品牌化建设策略
- 六、消毒液行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国消毒液行业发展策略及投资建议

第一节 中国消毒液行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国消毒液行业营销渠道策略

- 一、消毒液行业渠道选择策略
- 二、消毒液行业营销策略

第三节 中国消毒液行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国消毒液行业重点投资区域分析
- 二、中国消毒液行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/538015538015.html>