2007－2008年中国消费类集成电路市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007－2008年中国消费类集成电路市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2801328013.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：11000元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

研究领域：白色家电集成电路、黑色家电集成电路、小家电集成电路、数字消费类集成电路涉及厂商：三星、东芝、NXP、MTK、意法、TI、松下、瑞萨、NEC、珠海炬力等报告推荐随着中国消费电子产业规模逐渐增大，2007年其对集成电路产品需求依旧保持了较好的增长势头，但增长速度有所放缓。在竞争方面，欧美和日本的国际大厂依然占据着优势地位，但市场竞争格局已在悄然发生变化：在下游整机厂商不断转嫁成本压力的影响下，消费类集成电路产品的利润水平持续下降，从而更善于低成本运营的中国台湾厂商在市场中的竞争地位明显提升。从市场结构来看，数字消费类产品依然是集成电路市场增长的主要动力，存储卡、LCD TV等数字消费类产品成为带动中国消费类集成电路市场结构升级的重要力量。在产品发展方面，中国消费类集成电路产品的多芯片整合的趋势进一步加快。面对竞争与市场的变化和挑战，赛迪顾问发布的《2007－2008年中国消费类集成电路市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国消费类集成电路市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。 更加深入、翔实的市场研究数据。基于对重点整机产品集成电路应用的深度研究，提供对产品结构、应用结构、品牌结构、需求结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。 更加全面、深刻的品牌竞争分析。赛迪顾问从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素，赛迪顾问并依托对IT市场的深刻理解，建立CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。 更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球消费类集成电路市场概述 (一) 市场规模与增长 (二) 基本特点 (三) 主要国家与地区 1、美国 2、欧洲 3、日本 4、亚太二、2007年中国消费类集成电路市场概述 (一) 市场规模与增长 1、2005－2007年市场规模与增长 2、价格走势 (二) 基本特点 (三) 市场结构分析 1、产品结构 2、应用结构 3、品牌结构三、2007年中国消费类集成电路细分市场研究 (一) 白色家电集成电路市场 1、市场规模与增长2、细分市场结构 3、重点细分领域整机产能及IC需求 (二) 黑色家电集成电路市场 (三) 小家电集成电路市场 (四) 数字消费类集成电路市场四、2008－2012年中国消费类集成电路市场发展预测 (一) 2008－2012年中国消费类集成电路市场规模预测 (二) 2008－2012年中国消费类集成电路市场结构预测 1、产品结构 2、应用结构五、2008－2012年中国消费类集成电路市场趋势分析 (一) 产品与技术 (二) 价格 (三) 渠道 (四) 服务六、中国消费类集成电路市场竞争分析 (一) 整体竞争格局 (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析 1、三星 2、.……七、赛迪建议表目录 2005－2007年全球消费类集成电路市场规模与增长 2005－2007年中国消费类集成电路市场规模

2007年中国主要消费类集成电路产品市场规模
2007年中国消费类集成电路主要应用市场规模
2007年中国消费类集成电路主要厂商销售额
2005－2007年中国白色家电集成电路市场规模
2007年中国白色家电集成电路细分领域市场规模
2005－2007年中国空调用集成电路市场
2007年中国消费类集成电路重点产品供应商分布……图目录
2007年全球主要地区消费类集成电路市场规模
2005－2007年中国消费类集成电路市场占全球份额变化
2007年中国消费类集成电路市场产品结构　　2007年中国消费类集成电路市场品牌结构
2005－2007年中国数字消费类集成电路市场销售额及增长
2007年中国数字消费类集成电路市场细分应用结构
2007年中国MP3/PMP用集成电路市场产品结构
2007年中国平板电视用集成电路市场产品结构……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2801328013.html