

2022年中国罐式集装箱市场分析报告- 产业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国罐式集装箱市场分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），罐式集装箱行业属于“制造业”中的“通用设备制造业”，行业代码“C34”。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），罐式集装箱行业属于“通用设备制造业”中的“其他通用设备制造业”，行业代码“C349”。

1、行业主管部门及监管体制

罐式集装箱行业属于集装箱行业的子行业，受国际标准或规范（如ISO标准、ASMEU和U2等）、国际公约（如ADR、RID、UIC、IMDGCODE）、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局、应急管理部、国家标准化委员会等部门主管。

罐式集装箱行业的自律组织为国际罐式集装箱组织（ITCO）、亚洲罐式集装箱组织（@TCO）和中国集装箱行业协会（CCIA）。

国际罐式集装箱组织（ITCO）是总部设在比利时布鲁塞尔的一个国际性、非盈利性行业组织，致力于向全球各个国家的化工和食品行业积极推广罐式集装箱的使用。

亚洲罐式集装箱组织（@TCO）是一家致力于促进亚洲罐式集装箱行业发展的非盈利性组织，其旨在倡导安全环保的运输理念，致力于向亚洲各个国家积极推广罐式集装箱的使用。

中国集装箱行业协会（CCIA）是经我国民政部批准成立的全国性社会团体，其主要职能和服务为行业管理、行业自律、展览展示、专业培训、技术交流、标准制定、咨询服务、组织制定行规行约等。中国集装箱行业协会（CCIA）下设协会设立多式联运专委会、安全和环保专委会、罐箱专委会、多式联运研究发展中心，共同推进中国集装箱行业可持续发展。

2、行业主要法律法规及政策

罐式集装箱制造主要受有关国际公约和规则的约束。我国罐式集装箱行业法规主要有危险品公路、铁路、水运、航空等系列运输法规。

罐式集装箱行业主要国际公约、国内法规及相关行业政策如下：

（1）行业主要法律法规

序号

法律法规名称

颁布单位

当前版本发布日期

1

《国际货运海关公约》（TIR）

联合国欧洲经济委员会

1983年10月

2

《移动式压力容器安全技术监察规程》（TSGR0005）

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局

2011年11月

3

《压力容器》(GB/T150.1-150.4)

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会

2011年11月

4

《1972年集装箱海关公约》(CSC)

联合国政府间海事协商组织

2012年1月

5

《通用货物集装箱-技术要求和试验方法》(ISO1496-1)

国际标准化组织

2013年7月

6

《液化气体罐式集装箱》(NB/T47057)

国家能源局

2017年03月

7

《液体危险货物罐式集装箱》(NB/T47064)

国家能源局

2017年12月

8

《保温集装箱-技术要求和试验方法》(ISO1496-2)

国际标准化组织

2018年11月

9

《国际海运危险货物规则》(IMDGCODE)

国际海事组织

2019年1月

10

《危险货物国际道路运输欧洲公约》(ADR)

联合国欧洲经济委员会

2019年1月

11

《危险货物国际铁路运输欧洲公约》(RID)

国际铁路运输官方组织

2019年1月

12

国际铁路联盟-多式联运铁路运输要求 (UIC/IRS50592)

国际标准化组织

2019年1月

13

《液体、气体及加压干散货罐式集装箱-技术要求和试验方法》(ISO1496-3)

国际标准化组织

2019年4月

14

《集装箱检验规范》(CCS)

中国船级社

2020年5月

资料来源：观研天下整理

(2) 行业主要政策

序号

政策名称

发布时间

主要内容

1

国家发展改革委等十四家单位发布《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

2020年8月

提出进一步深入推动物流业制造业深度融合、创新发展，保持产业链供应链稳定，推动形成以国内大循环为主题、国内国际双循环相互促进的新发展格局。推广应用工业互联网标识解析技术和基于物联网、云计算等智慧物流技术装备，建设物流工业互联网平台。围绕国际产能和装备制造合作重点领域，鼓励骨干制造企业与物流、快递企业合作开辟国际市场，培育一批具有全球采购、全球配送能力的国际供应链服务商。

2

国家发展改革委、交通运输部发布《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

2020年5月

为进一步降低物流成本、提升物流效率，加快恢复生产生活秩序，提出“深化关键环节改革降低物流制度成本”、“加强土地和资金保障，降低物流要素成本”、“深入落实减税降费措施

，降低物流税费成本”、“加强信息开放共享，降低物流信息成本”、“推动物流设施高效衔接，降低物流联运成本”、“推动物流业提质增效，降低物流综合成本”等六个方面政策措施。

3

交通运输部发布《关于全面加强危险化学品运输安全生产工作的意见》

2020年4月

（十三）研究推进与相关园区配套的危险化学品运输专用通道、服务区专用停车区及集中停车场、集中洗罐洗舱场地场所建设；（十五）严格标准规范。发挥我国在联合国危险货物运输及联合国全球化学品统一分类和标签制度专家委员会等国际组织中的作用，积极参与国际规则的制定，在国际组织中贡献中国力量。研究推动我国加入《危险货物国际道路运输公约》，加快国际规则在我国的适应性研究和引进转化，及时制修订相关管理标准，提升危险货物多式联运管理水平。（十六）加强科技与信息化研发和应用。强化危险货物运输安全研究支撑。加快危险货物运输安全基础数据共享应用，充分运用电子标签、二维码等信息化技术在托运、承运、运输、装卸等各环节进行全过程信息化管理和监控。积极推动地理信息系统（GIS）、大数据、车路协同、智能风险监测预警等技术应用

4

交通运输部发布《交通运输部关于修改<道路危险货物运输管理规定>的决定》

2019年12月

鼓励道路危险货物运输企业实行集约化、专业化经营，鼓励使用厢式、罐式和集装箱等专用车辆运输危险货物。

5

国家发展改革委《产业结构调整指导目录（2019年本）》（中华人民共和国国家发展和改革委员会令第29号）

2019年10月

“智能物流与仓储装备、信息系统，智能物料搬运装备，智能港口装卸设备，农产品智能物流装备等”、“煤炭、粮食、棉花、铁矿石、化肥、石油等重要商品现代化物流设施建设”、“物流信息服务技术、货物跟踪识别定位技术、智能仓储分拣配送技术、物流信息安全技术的研发与应用”为鼓励类产业

6

国家发展改革委等二十四各单位联合发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

2019年3月

推进多式联运发展：完善多式联运转运、装卸场站等物流设施标准，加快建设多式联运公共信息平台，依托国家物流枢纽网络开发“一站式”多式联运服务产品，加快实现集装箱多式联运“一单制”。

7

国家发展改革委和交通运输部发布《国家物流枢纽布局和建设规划》

2018年12月

依托国家物流枢纽加快多式联运发展，到2025年，以“干线运输区域分拨”为主要特征的现代化多式联运网络基本建立，全国铁路货运周转量比重提升到30%左右，500公里以上长距离公路运量大幅减少，铁路集装箱运输比重和集装箱铁水联运比重大幅提高。

8

国务院办公厅发布《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020）》

2018年10月

到2020年，全国货物运输结构明显优化，铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高，港口铁路集疏运量和集装箱多式联运量大幅增长。全国多式联运货运量年均增长20%，重点港口集装箱铁水联运量年均增长10%以上。大力推广集装化运输，支持企业加快多式联运运载单元、快速转运设备、专用载运机具等升级改造，完善内陆集装箱配套技术标准，促进集装化、厢式化、标准化装备应用。鼓励骨干龙头企业在运输装备研发、多式联运单证统一、数据信息交换共享等方面先行先试，充分发挥引领示范作用。

9

交通运输部发布《深入推进长江经济带多式联运发展三年行动计划》

2018年9月

以江海直达、江海联运、铁水联运等为重点，加快推进长江经济带多式联运发展，构建高质量综合立体交通走廊。着力提升多式联运装备水平，提升港口联运装备专业化水平。

10

国务院发布《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

2018年6月

大力发展多式联运。依托铁路物流基地、公路港、沿海和内河港口等，推进多式联运型和干支衔接型货运枢纽（物流园区）建设，加快推广集装箱多式联运。

11

国务院办公厅发布《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

2017年8月

布局和完善一批具有多式联运功能、支撑保障区域和产业经济发展的综合物流枢纽；推动多式联运、甩挂运输发展取得突破，以铁水联运中欧班列为重点，加强多式联运信息交换。

12

国家发展改革委等三个单位发布《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》

2017年4月

明确要求更新升级铁路传统设施设备，提高铁路在运载单元、装备设施等方面标准化程度，大力发展20、40英尺国际标准集装箱，推进冷藏、罐式、干散货等特种箱运用。

13

《关于印发“十三五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》

2017年2月

推进货物多式联运发展。以提高货物运输集装化和运载单元标准化为重点，积极发展大宗货物和特种货物多式联运。完善铁路货运线上服务功能，推动公路甩挂运输联网。制定完善统一的多式联运规则和多式联运经营人管理制度，探索实施“一单制”联运服务模式，引导企业加强信息互联和联盟合作。发展多式联运成套技术装备，提高集装箱、特种运输等货运装备使用比重。促进技术装备标准化发展。加快推进铁路多式联运专用装备和机具技术标准体系建设。

14

交通运输部等十八个部门发布《交通运输部等十八个部门关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》

2017年1月

鼓励运输企业按照资源共享、网络共建、风险共担原则，以资本、产品、信息为纽带开展联盟合作，加强冷藏集装箱、罐式集装箱等专业化多式联运。加强专业化联运设备研发，组织开展重大技术装备关键技术和物联网在集装箱多式联运领域集成应用等专项科技攻关。

15

交通运输部发布《综合运输服务“十三五”发展规划》

2016年7月

发展多式联运成套技术装备，提高集装箱、特种运输等货运装备使用比重。促进技术装备标准化发展。加快推进铁路多式联运专用装备和机具技术标准体系建设。推广应用集装化和单元化装载技术。

16

国家发改委发布《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》

2016年6月

以提质、降本、增效为导向，创新管理模式，加强现代信息技术应用，推动交通物流一体化、集装化、网络化、社会化、智能化发展，构建交通物流融合发展新体系。着力打通全链条、构建大平台、创建新模式，加快交通、物流与互联网三者融合。重点推进多式联运，拓展国际联运服务。构建资源共享的交通物流平台。加快专业化经营平台建设，推动跨境交通物流及贸易平台整合衔接。打造信息共享服务平台，实现数据合作、交换与共享。加大运输设备集装化、标准化推广力度，加强技术标准支撑保障。发展推进“互联网+供应链管理”，强化“物联网+全程监管”。

17

《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

2014年9月

加快推进联通国内、国际主要经济区域的物流通道建设，大力发展多式联运，提高多式联运

比重。加快多式联运设施建设，构建能力匹配的集疏运通道，配备现代化的中转设施，建立多式联运信息平台。

18

《交通运输部关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

2013年6月

主要任务包括大力提升物流社会化、专业化水平、进一步加强物流信息化建设、推进物流技术装备现代化、加强物流标准化建设、推进区域物流协调发展、积极推动国际物流发展、大力发展绿色物流

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国罐式集装箱市场分析报告-产业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国罐式集装箱行业发展概述

第一节 罐式集装箱行业发展情况概述

一、罐式集装箱行业相关定义

二、罐式集装箱行业基本情况介绍

三、罐式集装箱行业发展特点分析

四、罐式集装箱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、罐式集装箱行业需求主体分析

第二节 中国罐式集装箱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、罐式集装箱行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国罐式集装箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国罐式集装箱行业生命周期分析

一、罐式集装箱行业生命周期理论概述

二、罐式集装箱行业所属的生命周期分析

第四节 罐式集装箱行业经济指标分析

一、罐式集装箱行业的赢利性分析

二、罐式集装箱行业的经济周期分析

三、罐式集装箱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国罐式集装箱行业进入壁垒分析

一、罐式集装箱行业资金壁垒分析

二、罐式集装箱行业技术壁垒分析

三、罐式集装箱行业人才壁垒分析

四、罐式集装箱行业品牌壁垒分析

五、罐式集装箱行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球罐式集装箱行业市场发展现状分析

第一节 全球罐式集装箱行业发展历程回顾

第二节 全球罐式集装箱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲罐式集装箱行业地区市场分析

一、亚洲罐式集装箱行业市场现状分析

二、亚洲罐式集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲罐式集装箱行业市场前景分析

第四节 北美罐式集装箱行业地区市场分析

一、北美罐式集装箱行业市场现状分析

二、北美罐式集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、北美罐式集装箱行业市场前景分析

第五节 欧洲罐式集装箱行业地区市场分析

一、欧洲罐式集装箱行业市场现状分析

二、欧洲罐式集装箱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲罐式集装箱行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界罐式集装箱行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球罐式集装箱行业市场规模预测

第三章 中国罐式集装箱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国罐式集装箱行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国罐式集装箱产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国罐式集装箱行业运行情况

第一节 中国罐式集装箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国罐式集装箱行业市场规模分析

第三节 中国罐式集装箱行业供应情况分析

第四节 中国罐式集装箱行业需求情况分析

第五节 我国罐式集装箱行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国罐式集装箱行业供需平衡分析

第七节 中国罐式集装箱行业发展趋势分析

第五章 中国罐式集装箱所属行业运行数据监测

第一节 中国罐式集装箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国罐式集装箱所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国罐式集装箱所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国罐式集装箱市场格局分析

第一节 中国罐式集装箱行业竞争现状分析

一、中国罐式集装箱行业竞争情况分析

二、中国罐式集装箱行业主要品牌分析

第二节 中国罐式集装箱行业集中度分析

一、中国罐式集装箱行业市场集中度影响因素分析

二、中国罐式集装箱行业市场集中度分析

第三节 中国罐式集装箱行业存在的问题

第四节 中国罐式集装箱行业解决问题的策略分析

第五节 中国罐式集装箱行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国罐式集装箱行业需求特点与动态分析

第一节 中国罐式集装箱行业消费市场动态情况

第二节 中国罐式集装箱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 罐式集装箱行业成本结构分析

第四节 罐式集装箱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国罐式集装箱行业价格现状分析

第六节 中国罐式集装箱行业平均价格走势预测

一、中国罐式集装箱行业价格影响因素

二、中国罐式集装箱行业平均价格走势预测

三、中国罐式集装箱行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国罐式集装箱行业区域市场现状分析

第一节 中国罐式集装箱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区罐式集装箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区罐式集装箱市场规模分析

四、华东地区罐式集装箱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区罐式集装箱市场规模分析

四、华中地区罐式集装箱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区罐式集装箱市场规模分析

四、华南地区罐式集装箱市场规模预测

第五节 华北地区罐式集装箱市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区罐式集装箱市场规模分析

四、华北地区罐式集装箱市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区罐式集装箱市场规模分析

四、东北地区罐式集装箱市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区罐式集装箱市场规模分析

四、西部地区罐式集装箱市场规模预测

第九章2018-2022年中国罐式集装箱行业竞争情况

第一节 中国罐式集装箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国罐式集装箱行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国罐式集装箱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 罐式集装箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国罐式集装箱行业发展前景分析与预测

第一节 中国罐式集装箱行业未来发展前景分析

- 一、罐式集装箱行业国内投资环境分析
- 二、中国罐式集装箱行业市场机会分析
- 三、中国罐式集装箱行业投资增速预测

第二节 中国罐式集装箱行业未来发展趋势预测

第三节 中国罐式集装箱行业市场发展预测

- 一、中国罐式集装箱行业市场规模预测
- 二、中国罐式集装箱行业市场规模增速预测
- 三、中国罐式集装箱行业产值规模预测
- 四、中国罐式集装箱行业产值增速预测
- 五、中国罐式集装箱行业供需情况预测

第四节 中国罐式集装箱行业盈利走势预测

- 一、中国罐式集装箱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国罐式集装箱行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国罐式集装箱行业投资风险与营销分析

第一节 罐式集装箱行业投资风险分析

- 一、罐式集装箱行业政策风险分析
- 二、罐式集装箱行业技术风险分析
- 三、罐式集装箱行业竞争风险分析
- 四、罐式集装箱行业其他风险分析

第二节 罐式集装箱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国罐式集装箱行业发展战略及规划建议

第一节 中国罐式集装箱行业品牌战略分析

- 一、罐式集装箱企业品牌的重要性
- 二、罐式集装箱企业实施品牌战略的意义
- 三、罐式集装箱企业品牌的现状分析
- 四、罐式集装箱企业的品牌战略
- 五、罐式集装箱品牌战略管理的策略

第二节 中国罐式集装箱行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国罐式集装箱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国罐式集装箱行业发展策略及投资建议

第一节 中国罐式集装箱行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国罐式集装箱行业营销渠道策略

- 一、罐式集装箱行业渠道选择策略
- 二、罐式集装箱行业营销策略

第三节 中国罐式集装箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国罐式集装箱行业重点投资区域分析

二、中国罐式集装箱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568012.html>