

2019年中国航空装备行业分析报告- 行业深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空装备行业分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/398012398012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空装备产业属于技术密集型先进制造业，产业链长，带动效应强，在促进科技进步、产业升级、发展方式转变中发挥重要作用，是战略性新兴产业的重要组成部分，长期以来受到国家重点支持。

2018年航空装备产业分布

产业

细分领域

航空器装备制造

飞机制造、其他航空航天器制造

其他航空装备制造及相关产业服务

航空相关设备制造、电动机制造、通信系统设备制造、通信终端设备制造、航空航天器修理、信息系统集成服务

资料来源：互联网

我国空航航线数量一直稳步上升，截至2018年底，我国新增航线航路历程6643公里，航线总数为4206条，其中国内航线3420条，国际航线786条。我国新辟国际航线167条，其中涉及“一带一路”国家航线105条。

2018年年我国航线数量情况（单位：条）

数据来源：交通局

飞机和机场作为航空发展的基础，其数量和规模持续扩大，1990年我国共有民用运输飞机425架，到2010年，已拥有1597架飞机。截至2018年底，航空行业飞机数量达6053架。其中，运输飞机3638架，通用飞机2415架。

2018年我国航空飞机数量情况

数据来源：交通局

航空装备产业发展的“竞争力模型”分析

一、现有企业间竞争

中国开展航空装备的研制工作，对于波音和空客来说，意味着肥厚的中国市场不久将增加来自本土的分食者。虽然目前为止，双方都未对此做出或采取明显的反击行动，但某些

背后的交锋则早已开始。

二、潜在进入者分析

开发新航空装备需要巨额成本，航空装备作为高技术含量产品，需要投入大量研发费用，且一般研发周期在十年左右，存在资金壁垒和技术壁垒。航空装备需求的变化无常，增加了制定长期计划的难度，且商业性航空装备业务易受繁荣和萧条的经济周期影响，潜在进入者的威胁极小。

三、替代品威胁分析

1)从交通运输方式的角度来看，航空装备产品中的飞机，其替代品有火车、汽车、轮船等交通工具。汽车虽由于运载量有限及安全性不高等原因，在远程、高速运输中不能成为影响飞机的重要替代品。轮船由于速度较低，且局限于水运，更无法成为飞机的重要替代品。目前，只有火车能与飞机在性能、性价比上相抗衡。

2)就我国航空装备产业而言，其替代品则可有波音、空中客车等生产的航空装备以及巴西航空工业公司、加拿大庞巴迪公司等生产的航空装备。

四、供应商议价能力

供应商之间竞争激烈，但竞争的价格和产品质量差异不明显，对供应商的选择受政治因素影响较大。但是供应商的实力越大，相对于公司的要价能力越强，会导致公司的成本增加，盈利水平和灵活性降低。

五、客户议价能力

客户与行业公司议价的主要手段有三种：压低价格、要求较高的产品质量、索取更多的服务项目。客户的议价能力强弱主要取决于众多市场情况的特点和产品对其的重要性。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章全球航空装备行业发展状况分析

1.1全球航空装备行业发展分析

- 1.1.1全球航空装备行业发展现状
- 1.1.2全球航空装备行业发展规模
 - (1) 全球通用航空飞机规模分析
 - (2) 全球通用飞机生产状况分析
 - (3) 全球通用飞机交付量分析
 - (4) 全球通用飞机营业额分析
- 1.1.3全球航空装备行业市场结构
 - (1) 全球通用航空飞机区域分布分析
 - (2) 活塞式飞机交付量区域构成
 - (3) 涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成
 - (4) 公务机交付量区域构成
- 1.1.4全球航空装备行业竞争格局
 - (1) 飞机制造业竞争格局
 - (2) 机载设备行业竞争格局
- 1.1.5全球航空装备行业前景与趋势
 - (1) 行业趋势预测分析
 - (2) 行业发展趋势预测
- 1.2主要国家/地区航空装备行业发展分析
 - 1.2.1美国航空装备行业发展分析
 - (1) 美国航空装备行业发展现状
 - (2) 美国航空装备行业市场格局
 - (3) 美国航空装备行业趋势预测
 - 1.2.2欧洲航空装备行业发展分析
 - (1) 欧洲航空装备行业发展现状
 - (2) 欧洲航空装备行业市场格局
 - (3) 欧洲航空装备行业趋势预测
 - 1.2.3日本航空装备行业发展分析
 - (1) 日本航空装备行业发展现状
 - (2) 日本航空装备行业市场格局
 - (3) 日本航空装备行业趋势预测

第二章中国航空装备行业发展状况分析

- 2.1中国航空装备行业发展分析
 - 2.1.1中国航空装备行业发展历程
 - (1) 第一阶段以计划为主导

(2) 第二阶段由计划经济向市场经济过渡

(3) 第三阶段积极探索市场化发展道路

2.1.2中国航空装备行业发展现状

2.1.3中国航空装备行业发展规模

(1) 企业数量

(2) 市场规模

2.1.4中国航空装备行业市场结构

2.1.5中国航空装备行业竞争格局

2.1.6中国航空装备行业发展痛点分析

2.2中国航空装备行业区域发展分析

2.2.1环渤海地区航空装备行业发展分析

(1) 环渤海地区航空装备行业发展现状

(2) 环渤海地区航空装备行业发展格局

(3) 环渤海地区航空装备行业发展规划

1) 北京市发展规划

2) 天津市发展规划

3) 河北省发展规划

4) 辽宁省发展规划

5) 山东省发展规划

2.2.2长三角地区航空装备行业发展分析

(1) 长三角地区航空装备行业发展现状

(2) 长三角地区航空装备行业发展格局

(3) 长三角地区航空装备行业发展规划

1) 上海市发展规划

2) 江苏省发展规划

3) 浙江省发展规划

2.2.3珠三角地区航空装备行业发展分析

(1) 珠三角地区航空装备行业发展现状

(2) 珠三角地区航空装备行业发展格局

(3) 珠三角地区航空装备行业发展规划

1) 广东省发展规划

2) 广州市发展规划

3) 深圳市发展规划

4) 珠海市发展规划

2.2.4中部地区航空装备行业发展分析

- (1) 中部地区航空装备行业发展现状
- (2) 中部地区航空装备行业发展格局
- (3) 中部地区航空装备行业发展规划

1) 湖南省发展规划

2) 湖北省发展规划

3) 江西省发展规划

4) 山西省发展规划

5) 河南省发展规划

2.2.5 西部地区航空装备行业发展分析

- (1) 西部地区航空装备行业发展现状
- (2) 西部地区航空装备行业发展格局
- (3) 西部地区航空装备行业发展规划

1) 陕西省发展规划

2) 重庆市发展规划

3) 四川省发展规划

第三章 航空装备行业主要细分市场发展分析

3.1 飞机制造市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

(1) 民用飞机市场竞争格局

(2) 通用航空市场竞争格局

3.1.3 市场细分产品分析

(1) 干线飞机市场调研

(2) 支线飞机市场调研

(3) 通用飞机市场调研

(4) 直升机市场调研

(5) 无人机市场调研

(6) 特种飞行器市场调研

3.1.4 市场趋势预测与方向

(1) 市场前景分析

(2) 行业发展方向

3.2 航空发动机市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3市场细分产品分析

- (1) 涡扇/涡喷发动机市场调研
- (2) 涡轴/涡桨发动机市场调研
- (3) 活塞发动机市场调研

3.2.4市场趋势预测与趋势

- (1) 市场前景分析
 - 1) 民用航空发动机行业现状分析
 - 2) 军用航空发动机行业现状分析
- (2) 市场趋势分析
 - 1) 燃气涡轮发动机发展潜力仍然巨大
 - 2) 新概念发动机的研究将引起航空动力的革命性进步

3.3航空机载设备与系统市场发展分析

3.3.1市场发展规模分析

3.3.2市场竞争格局分析

3.3.3市场细分产品分析

- (1) 航空电子系统市场调研
- (2) 飞行控制市场调研
- (3) 航空机电市场调研
- (4) 航空材料和元器件市场调研

3.3.4市场趋势预测与方向

- (1) 市场趋势分析
- (2) 市场发展方向

第四章中国航空装备行业领先企业案例分析

4.1飞机制造领域领先企业案例分析

4.1.1中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.1.2江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.1.3通裕重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.1.4 中国航空工业集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2 航空发动机领域领先企业案例分析

4.2.1 浙江日发精密机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.2 江苏宝利国际投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.3 四川海特高新技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.4 中航重机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.5 安徽应流机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.2.7 中国航发航空科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

4.3航空机载设备与系统市场领先企业案例分析

4.3.1中航航空电子系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.2中航光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.3四川成飞集成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.4深圳市特发信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.5北京瑞风协同科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.6江西华伍制动器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.7威海广泰空港设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.8四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.9宝胜科技创新股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

第五章航空装备行业投资潜力与策略规划

5.1航空装备行业趋势预测分析

5.1.1行业投资前景意义分析

(1) 发展航空装备制造业是一国产业升级必然选择

(2) 航空装备是国家高端装备产业振兴重中之重

(3) 中国航空装备升级为战略性发展方向

5.1.2行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术与经济基础

(3) 竞争环境分析

(4) 市场需求分析

5.1.3行业发展规模预测

5.2航空装备行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2产品发展趋势预测

(1) 飞机产业

(2) 航空发动机产业

(3) 航空机载设备与系统产业

5.3航空装备行业投资情况分析

5.3.1行业投资壁垒分析

(1) 准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资本壁垒

(4) 安全保密壁垒

5.3.2行业投资热潮分析

(1) 内陆军工企业转型

(2) 中西部航空装备企业向东部沿海地区布局扩张

(3) 国外企业纷纷布局中国

5.3.3行业投资动向分析

5.4航空装备行业投资前景研究分析

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2商业模式创新策略

- (1) “主承制商-供应商”模式
- (2) 供应链新模式
- (3) 服务型制造模式

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国航空装备行业分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/398012398012.html>