

2020年中国涤纶纤维市场调研报告- 市场现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国涤纶纤维市场调研报告-市场现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/518011518011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涤纶是合成纤维的重要品种之一，性能优良，具有结实耐用、弹性好、耐腐蚀、耐光性好、易洗快干等特点。涤纶根据长度不同，可以分为涤纶长丝和涤纶短纤；根据原料不同，又可分为原生涤纶纤维和再生涤纶纤维。从产业链来看，涤纶纤维行业上游包括精对苯二甲酸（PTA）、对二甲苯（PX）、煤炭、油气等，下游应用于服装、家纺、汽车内饰、产业用纺织品等领域。

涤纶纤维行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：PTA（精对苯二甲酸）是生产涤纶纤维的重要原料，其最终来源为石油。目前，全球PTA的产能主要集中在亚洲特别是中国，据统计数据，2019年中国PTA名义产能5449万吨（除去长期关停装置，有效产能4856万吨），同比增长6.24%。2019年我国PTA产量增长至4485.40万吨。

2010-2019年中国PTA产能

数据来源：公开资料整理

2013-2019年我国PTA产量

数据来源：公开资料整理

现阶段，涤纶纤维行业上游相关企业主要有荣盛石化股份有限公司、恒逸石化股份有限公司、桐昆集团股份有限公司、新凤鸣集团股份有限公司等。

涤纶纤维行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

荣盛石化股份有限公司

各类化工品和化学纤维的研发、生产和销售

成本优势：公司管理层投资触觉敏锐,项目投产时机准确,投融资能力卓越,投资成本控制能力优秀

规模优势：公司作为国内生产规模领先的芳烃-

聚酯纤维生产企业之一,各类主要产品的生产规模在同行业中居于领先地位

产业链配套优势：公司经过多年的发展和完善,抓住了行业调整中的机遇,实现了快速增长,具备“芳烃—PTA—聚酯—纺丝—加弹”产业链一体化的竞争优势

恒逸石化股份有限公司

石油化工产业及金融投资业务，主要石化产品包括精对苯二甲酸(PTA)、己内酰胺(CPL)、聚酯(PET)切片、聚酯(PET)瓶片、涤纶预取向丝(POY)、涤纶全牵伸丝(FDY)、涤纶加弹丝(DTY)

战略领先优势：公司是最早使用熔体直纺技术的民营企业,是最早进入PTA生产领域的民营企业,同时也是最早与中石化合资进入己内酰胺生产领域的民营企业

双轮驱动的发展优势：公司拥有石油化工产业及金融业务,“石化+金融”双驱动发展模式初具雏形

全产业链竞争优势：目前,公司已建成国内最大、综合实力最强的PTA-聚酯纤维产业链一体化的生产企业;同时公司正加快投资建设文莱PMB石油化工项目,并积极拓展CPL-锦纶产业链。未来公司将形成原油-PX-PTA-涤纶和原油-苯-CPL-

锦纶的全产业链竞争格局,实现真正意义石化行业的一体化经营

桐昆集团股份有限公司

各类民用涤纶长丝的生产、销售,以及涤纶长丝主要原料之一的PTA(精对苯二甲酸)的生产

技术优势：公司化纤板块现有两家下属企业为国家高新技术企业,同时公司也为国家新合纤产品开发基地,拥有国家认证实验室和国家级企业技术中心、省级企业研究院、院士专家工作站

产品优势：公司涤纶长丝产品包含POY、FDY、DTY、复合丝等四大系列1000多个品种,规格齐全,被称为化纤行业的“沃尔玛”超市,产品差别化率连续多年高于行业平均水平

规模优势：公司系国内产能、产量、销量最大的涤纶长丝制造企业,2001-2018年公司连续18年在我国涤纶长丝行业中销量名列第一,国内市场的占有率超过16%,国际市场的占有率达11%,具有较大的市场话语权

新凤鸣集团股份有限公司

民用涤纶长丝的研发、生产和销售,以及涤纶长丝主要原料之一的PTA(精对苯二甲酸)的生产

行业地位优势：公司自成立以来一直专注于民用涤纶长丝领域,涤纶长丝产能已达到430万吨,市场占有率达10%,是国内规模最大的涤纶长丝制造企业之一,国内民用涤纶长丝行业前三,综合实力较强

智能化高效管理：公司着力推动“互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。作为嘉兴首个“尝鲜”5G工业互联网应用的企业,公司已实现5G网络全覆盖,在移动办公、视频通讯、数据采集等多个领域开展应用,推动了传统工厂实现5G信息化改造升级,成为化纤行业“智能转型”的代表

生产技术优势：公司形成了较强的行业技术研发能力,拥有一批专业技术研发人员,具有较高的技术水平和丰富的行业经验。公司除重点关注产品开发外,也非常重视生产技术、工程设备技术的研发资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来，在下游纺织品等领域的带动下，以及进出口贸易的快速发展，我国涤纶需求旺盛。数据显示，2019年中国涤纶产量为4751万吨，同比增长8.3%。截至2020年1-7月份，中国涤纶产量为2634.23万吨，同比下降1.87%。其中涤纶长丝是应用范围最广、使用量最大的化学纤维品种，2020年1-7月，中国涤纶短纤产量为595.34万吨，同比下降7.59%；涤纶长丝产量2038.89万吨，同比下降0.06%。

2011-2020年1-7月中国涤纶产量

数据来源：中国化纤工业协会

2014-2020年1-7月中国涤纶细分产品产量

数据来源：中国化纤工业协会

现阶段，涤纶纤维行业相关企业主要有江苏江南高纤股份有限公司、宁波大发化纤有限公司、优彩环保资源科技股份有限公司等。

涤纶纤维行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江苏江南高纤股份有限公司

涤纶毛条和复合短纤维的研发、生产与销售

装备优势：公司通过引进国际先进的纺丝生产纺丝和成条装置,消化吸收了国外先进技术,并通过自主创新对装备进行了多次优化和升级改造,形成了专有技术

技术优势：公司为国家高新技术企业,拥有国家级企业技术中心和江苏省新型合纤工程技术研究中心，拥有有效发明专利15项,实用新型专利12项。同时,拥有多项差别化聚酯改性技术和纺丝物理改性技术

产品优势：公司产品以小批量、多品种为主,与知名毛纺企业、卫生材料厂商进行联合研发,紧跟产品最新发展趋势,使公司产品技术水平始终走在行业前列,同时,针对客户不同的技术要求,开发了一系列差别化产品,形成了客户与客户之间产品需求的差异化

宁波大发化纤有限公司

差别化涤纶短纤维、机械设备制造；废旧塑料加工

行业地位优势：2019年总产能增至35.2万吨，成为中国无纺填充应用领域纤维生产的领头羊

技术优势：公司与东华大学、浙江理工大学等科研院校长期合作，参与国家“再生聚酯纤维高效制备技术”项目，获国家科技专项资金扶持，还每年都有承担国家重点新产品计划和国家火炬计划

产品质量与品牌优势：公司是中国化纤工业协会首批“绿色纤维标志认证”企业和浙江省绿色企业。产品通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、GRS、Intertek再生纤维、OEKO-TEX100等国际管理体系和产品的认证，“大发牌”再生涤纶短纤维被评为中国纤维流行趋势十大品牌、浙江省出口名牌、浙江省名牌

优彩环保资源科技股份有限公司

涤纶纤维及其制品的研发、生产、销售,主要产品包括再生有色涤纶短纤维、低熔点涤纶短纤维和涤纶非织造布等

技术优势：公司拥有国家专利67项、高新技术产品认证7项，参与制定了《纤维级循环再利

用聚酯（PET）泡料》等行业标准。2017年11月，公司参与共同研发的“废旧聚酯纤维高效高值化再生及产业化”项目荣获“纺织之光”中国纺织工业联合会科学技术一等奖等

研发优势：公司被认定为高新技术企业，并被批准设立江阴市院士工作站、全国循环经济技术中心，2015年8月，公司被中国化学纤维工业协会、国家纺织化纤产品开发中心认定为“国家再生有色纤维新材料研发生产基地”

产品优势：公司产品定位于差别化、功能型，产品系列丰富，满足水利、公路土工用布、地毯、隔音材料、汽车内饰、纺织服饰等多领域需求

环保优势：公司再生有色涤纶短纤维、低熔点涤纶短纤维等主要产品均具有环保友好特征。2017年3月，公司取得中国化学纤维工业协会、纺织化纤产品开发中心颁发的第一批“绿色纤维认证证书”

管理与品牌优势：公司主要管理团队成员均具有多年的涤纶纤维行业经验；公司被中国化学纤维工业协会评为“2017年度全国化纤行业品牌质量先进企业”；2018年12月，公司获得国务院颁发的国家科学技术进步二等奖资料来源：公开资料整理

下游方面：涤纶纤维产品广泛应用于服装、家纺、汽车内饰等多个领域，需求结构分散且较为稳定。以服装业为例，近年来随着消费者对于服装需求的多样化，行业正面临转型升级压力。数据显示，2019年，我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比增长3.28%；2020年1-7月，中国规模以上服装企业服装产量114.39亿件，同比下降13.42%。

2014-2020年1-7月中国服装行业规模以上企业服装产量

数据来源：国家统计局

现阶段，涤纶纤维行业下游相关企业主要有山东鸿祥汽车内饰件股份有限公司、上海雅陵地毯有限公司、华孚时尚股份有限公司等。

涤纶纤维行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

山东鸿祥汽车内饰件股份有限公司

针纺织品、无纺布、汽车内饰配件生产、加工、销售；房屋租赁；备案范围内的货物及技术进出口等

生产优势：是一家汽车内饰用无纺面料专业生产企业，拥有二十余条生产线，及国家汽车用纺织产品开发基地和检测中心，另设有保定、四川、天津三个子公司

丰富的产品开发经验和质量管控能力：公司为高新技术企业，建有威海市企业技术中心，通过了ISO9001、IATF16949质量体系认证；在行业内拥有较高的口碑和品牌知名度，连任两届中国汽车工业协会汽车相关分会副理事长单位，参与汽车内饰材料性能的实验方法行业标准制定研讨

客户资源优势：产品被广泛应用于一汽大众、福特、长安、丰田、现代、沃尔沃、长城、比亚迪、一汽轿车、吉利、北汽、林肯等知名汽车生产企业

上海雅陵地毯有限公司

销售：地毯，建筑装饰材料，防水材料；室内装潢，会务服务，展览展示服务，公关活动策划，婚庆礼仪服务等

完善的产品销售及售后服务体系：拥有专业的施工团队，峰值时期展毯铺设速度达50000平方米/小时。工厂强大的定制能力，为特殊地毯的生产提供了强有力的保证。此外公司配备了上海最大的仓储中心和自营物流，库存充足，运输便利，最大化保障客户项目的顺利进行

产品优势：公司主营产品涵盖展览地毯，酒店地毯，办公地毯，真丝地毯以及高端私人定制地毯，可满足不同行业用户的各项需求

华孚时尚股份有限公司

纤维、纱线、面料等纺织品、印染品的制造、进出口贸易；棉花的种植、加工、销售；纤维及纺纱技术研究、色彩设计、信息咨询等

品牌影响力：华孚品牌已是中国驰名商标。公司通过不断创新,把好品质关、服务关,不断扩大销售渠道,加强与客户的粘度，品牌知名度和品牌忠诚度得到提升

产品创新能力：公司拥有4000平方米的研发机构、专业的研发创新团队，公司开发了高档纯棉色纺系列、健康环保色纺系列、功能产品色纺系列等8大颜色系列、2000多个品种。被评为国家“新型色纺纱产品开发基地”、“中国纱线色彩研发基地”和“中国色纺纱精品基地”

营运管理优势：公司在行业内率先引入SAP

ERP系统,并持续优化,全面整合采购、研发、制造、物流和销售各环节,提升快速反应能力

地域和资源优势明显：公司所在地淮北市是华东能源，电力输出基地，燃料，动力供应充裕，价格较低，同时还是我国棉花主要产区，主要原材料棉花和纱线等来源丰富，成本较低

资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国涤纶纤维市场调研报告-市场现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国涤纶纤维行业发展概述

第一节 涤纶纤维行业发展情况概述

- 一、涤纶纤维行业相关定义
- 二、涤纶纤维行业基本情况介绍
- 三、涤纶纤维行业发展特点分析

第二节 中国涤纶纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涤纶纤维行业产业链条分析
- 三、中国涤纶纤维行业上游环节分析
- 四、中国涤纶纤维行业下游环节分析

第三节 中国涤纶纤维行业生命周期分析

- 一、涤纶纤维行业生命周期理论概述
- 二、涤纶纤维行业所属的生命周期分析

第四节 涤纶纤维行业经济指标分析

- 一、涤纶纤维行业的赢利性分析
- 二、涤纶纤维行业的经济周期分析
- 三、涤纶纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国涤纶纤维行业进入壁垒分析

- 一、涤纶纤维行业资金壁垒分析
- 二、涤纶纤维行业技术壁垒分析

三、涤纶纤维行业人才壁垒分析

四、涤纶纤维行业品牌壁垒分析

五、涤纶纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球涤纶纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球涤纶纤维行业发展历程回顾

第二节 全球涤纶纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲涤纶纤维行业地区市场分析

一、亚洲涤纶纤维行业市场现状分析

二、亚洲涤纶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涤纶纤维行业市场前景分析

第四节 北美涤纶纤维行业地区市场分析

一、北美涤纶纤维行业市场现状分析

二、北美涤纶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美涤纶纤维行业市场前景分析

第五节 欧盟涤纶纤维行业地区市场分析

一、欧盟涤纶纤维行业市场现状分析

二、欧盟涤纶纤维行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟涤纶纤维行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界涤纶纤维行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球涤纶纤维行业市场规模预测

第三章 中国涤纶纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品涤纶纤维总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涤纶纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涤纶纤维产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国涤纶纤维行业运行情况

第一节 中国涤纶纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国涤纶纤维行业市场规模分析

第三节 中国涤纶纤维行业供应情况分析

第四节 中国涤纶纤维行业需求情况分析

第五节 中国涤纶纤维行业供需平衡分析

第六节 中国涤纶纤维行业发展趋势分析

第五章 中国涤纶纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国涤纶纤维所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国涤纶纤维所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国涤纶纤维所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国涤纶纤维市场格局分析

第一节 中国涤纶纤维行业竞争现状分析

一、中国涤纶纤维行业竞争情况分析

二、中国涤纶纤维行业主要品牌分析

第二节 中国涤纶纤维行业集中度分析

一、中国涤纶纤维行业市场集中度分析

二、中国涤纶纤维行业企业集中度分析

第三节 中国涤纶纤维行业存在的问题

第四节 中国涤纶纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国涤纶纤维行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国涤纶纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国涤纶纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国涤纶纤维行业消费者基本情况

第二节 中国涤纶纤维行业消费者属性及偏好调查

第三节 涤纶纤维行业成本分析

第四节 涤纶纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国涤纶纤维行业价格现状分析

第六节 中国涤纶纤维行业平均价格走势预测

一、中国涤纶纤维行业价格影响因素

二、中国涤纶纤维行业平均价格走势预测

三、中国涤纶纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国涤纶纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国涤纶纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涤纶纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涤纶纤维市场规模分析
- 四、华东地区涤纶纤维市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区涤纶纤维市场规模分析
- 四、华北地区涤纶纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区涤纶纤维市场规模分析
- 四、华南地区涤纶纤维市场规模预测

第九章 2017-2020年中国涤纶纤维行业竞争情况

第一节 中国涤纶纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国涤纶纤维行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国涤纶纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 涤纶纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国涤纶纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国涤纶纤维行业未来发展前景分析

一、涤纶纤维行业国内投资环境分析

二、中国涤纶纤维行业市场机会分析

三、中国涤纶纤维行业投资增速预测

第二节 中国涤纶纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国涤纶纤维行业市场发展预测

一、中国涤纶纤维行业市场规模预测

二、中国涤纶纤维行业市场规模增速预测

三、中国涤纶纤维行业产值规模预测

四、中国涤纶纤维行业产值增速预测

五、中国涤纶纤维行业供需情况预测

第四节 中国涤纶纤维行业盈利走势预测

一、中国涤纶纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国涤纶纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国涤纶纤维行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 涤纶纤维产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 涤纶纤维行业投资风险分析

一、涤纶纤维行业政策风险分析

二、涤纶纤维行业技术风险分析

三、涤纶纤维行业竞争风险

四、涤纶纤维行业其他风险分析

第三节 涤纶纤维行业企业经营发展分析及建议

一、涤纶纤维行业经营模式

二、涤纶纤维行业销售模式

三、涤纶纤维行业创新方向

第四节 涤纶纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国涤纶纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国涤纶纤维行业品牌战略分析

一、涤纶纤维企业品牌的重要性

二、涤纶纤维企业实施品牌战略的意义

三、涤纶纤维企业品牌的现状分析

四、涤纶纤维企业的品牌战略

五、涤纶纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国涤纶纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涤纶纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国涤纶纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国涤纶纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国涤纶纤维行业定价策略分析

第三节 中国涤纶纤维行业营销渠道策略

一、涤纶纤维行业渠道选择策略

二、涤纶纤维行业营销策略

第四节 中国涤纶纤维行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涤纶纤维行业重点投资区域分析

二、中国涤纶纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/518011518011.html>