

# 中国纺织服装行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织服装行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、纺织服装产业迅速发展，如今我国已然成为全球最大的纺织服装生产和出口国

纺织服装行业是指以纺织面料为主要原料，经裁剪后缝制各种男、女服装以及儿童成衣的行业。根据《国民经济行业分类》，纺织服装行业可分为机织服装制造、针织或钩针编织服装制造和服饰制造三类。

纺织服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中处于重要地位，对促进国民经济发展、解决就业、增加国民收入、促进社会和谐发展等方面具有十分重要的意义。自改革开放以来，国内经济飞速发展，国民收入水平快速提高，拉动了服装行业的发展。

近几年我国的纺织服装业有着较大的发展，也在较大程度上推动了国民经济的发展。到目前我国是世界上最大的的纺织服装生产国、消费国和出口国，也是产业链最完整、门类最齐全的国家。

### 二、服装行业整体处于承压修复期，维持稳定恢复性增长依然存在较大压力

近年来随着宏观经济趋缓、市场需求疲软、劳动力成本增加、原材料成本高位及全球关系紧张等因素叠加影响，我国纺织服装产业经济运行压力显著，行业规模整体处于下行趋势。

具体从产量方面来看，作为我国具有国际影响的优势产业，目前国内服装行业已经形成了从纱线生产、面辅料加工，到成衣制作一系列成熟的服装生产产业链。进入2021年以来，在国内外市场需求复苏向好、海外订单回流等积极因素的有力推进下，我国服装行业生产增速逐步趋于稳定，产量基本恢复至疫情前规模。数据显示，2021年我国规模以上企业完成服装产量235.41亿件，同比增长8.38%，增速比上年同期提高16.03个百分点，两年平均微增0.04%。但2022年由于在国内外市场需求疲弱、原材料成本高企、外贸环境更加错综复杂等风险因素的影响下，我国服装行业经济运行压力显著加大，总体呈现了持续放缓的发展态势，产量为232.42亿件，较2021年减少近3亿件。

另外进入2023年虽然我国宏观经济恢复向好，居民收入平稳增长，市场需求和生产供给逐步恢复。但由于国际环境复杂多变，世界经济增速持续放缓，不稳定、不确定性因素增多，国际市场需求不足的问题依然明显。在此背景下，我国服装行业整体处于承压修复期，产业持续稳定恢复性增长依然存在较大压力，行业企稳向好的基础仍待巩固。数据显示，2023年1-11月我国规模以上企业完成服装产量176.78亿件，同比下降9.95%。

数据来源：观研天下整理

从消费市场来看，虽然由于我国服装消费已经从单一的遮体避寒的温饱型消费需求转向时尚、文化、品牌、形象的消费潮流，行业面临转型压力，从而使得我国服装产业规模增速不断下降。但我国人口基数大，在市场规模上存在天然优势。且已经成为国内服装行业平稳增长的主要动力来源，随着人均可支配收入的持续增加和社会开放程度的不断提升，无论城镇还是农村居民，用于服装的消费仍在不断增长。

虽然在2020年受疫情影响，我国服装消费场景气度有所下降。但随后随着疫情常态化防控稳步推进，居民生活生产秩序加快恢复，国家“六稳”、“六保”政策推进，国内服装消费需求将得以复苏。但2021年在促消费政策逐步显效、节日消费等因素的带动下，我国纺织品服装内需市场稳步恢复，对行业经济运行平稳回升的拉动作用增强。数据显示，2022年我国服装行业零售市场规模约为21205.8亿元。

进入2023年，随着国内社会经济全面恢复常态化运行，居民收入增长快于国民经济，就业形势大体稳定，叠加一系列扩内需促消费政策落地显效，为消费回暖提供保障。我国服装内销市场实现由降转增的变化，限额以上单位服装类零售额回归正增长，市场活力持续提升，消费需求逐渐释放。2023年1-11月我国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长11.5%；限额以上单位服装类商品零售额累计9225亿元，同比增长13.8%，增速比1-10月加快1.5个百分点。

从出口方面来看：2023年由于全球经济受疫情影响复苏缓慢，各国经济普遍下滑，主要市场需求疲软导致订单减少，使我国纺织服装出口增长缺乏动能。此外，地缘政治格局变动，供应链调整加速，人民币汇率波动等因素为纺织服装外贸发展带来重重压力。数据显示，2023年我国纺织服装累计出口2936.4亿美元（20660.3亿元），同比下降8.1%。

数据来源：观研天下整理

而虽然未能突破3000亿美元，但降幅小于预期，出口额仍高于2019年。从出口市场看，我国在欧、美、日传统市场仍占据主导地位，在新兴市场的出口额和占比也在逐年增加。“一带一路”共建国家已成为拉动出口的新增长点。预计2024年随着稳经济、稳外贸的政策措施进一步落地、外需逐步回升、贸易往来更加便利、外贸新业态新模式加速发展，我纺织服装出口仍有望继续保持当前的增长态势，再创新高。

从盈利能力情况方面：进入2023年，我国服装行业市场需求未见明显改善，企业经营压力依然较大，营业收入和利润总额持续负增长。数据显示，2023年1-11月，我国服装行业规模以上(年主营业务收入2000万元及以上)企业13643家，实现营业收入10866.38亿元，同比下降6.02%，比2022年全年加深1.45个百分点。

数据来源：观研天下整理

2023年1-11月我国服装行业规模以上(年主营业务收入2000万元及以上)企业利润总额527.95亿元，同比下降4.82%，比2022年全年收窄1.52个百分点；营业利润率仅为4.86%，比上年同期提升0.06个百分点，仍低于2022年全年0.39个百分点。

数据来源：观研天下整理

#### 四、行业未来仍有良好的发展前景

虽然近十年，由于我国经济结构的转型，我国服装行业的发展速度有所放缓。但长期来看，

随着我国供给侧结构性改革不断深入，我国服装行业逐渐走出转型的阵痛期，行业未来发展前景将逐步向好。

一是与发达国家相比，我国人均服装消费仍然存在较大的上涨空间，未来随着我居民人均可支配收入的进一步增长，我国人均服装消费亦将增长，这给我国服装行业的进一步发展提供了上升空间。以2020年的数据为例：2020年我国人均服装消费为201.44美元，英国人均服装消费为739.77美元，美国人均服装消费为684.18美元，德国人均服装消费为599.81美元，日本人均服装消费为477.12美元。

数据来源：观研天下整理

二是居民可支配收入增长带动消费升级。服装作为大众消费品，其市场需求与居民收入水平、人均消费水平以及消费观念密切相关。近年来我国居民可支配收入和人均消费支出与经济增长基本保持同步。预计随着我国居民可支配收入水平的进一步提升，以及新型城镇化持续推进、全面二胎政策效应逐步显现，我国居民服装消费支出将进一步增加。数据显示，2022年我国居民可支配收入增长到3.68万元；居民人均消费支出增长到24538元。

数据来源：观研天下整理

此外我国中产及富裕阶层群体的也在不断增加，而该群体呈现出多元化、高端化、体验化等新的消费特征，也为服装企业带来了新的商机，服装市场空间有望进一步扩大。近年随着我国经济的发展，国民人均可支配收入得到了提升，我国个人持有可投资资产规模也呈现增长态势。截至2022年我国个人持有的可投资资产总体规模达到278万亿人民币。

数据来源：观研天下整理

目前我国已成为仅次于美国的世界第二大私人财富市场。数据显示，2022年我国内地的高净值人群数量达316万，与2020年相比增加了约54万，其中40岁以下年轻高净值人群几乎占据半壁江山。而据国家统计局发布数据，2022年年末全国人口规模为141175万人，经粗略计算，高净值人群占比将近千分之二。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纺织服装行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国纺织服装行业发展概述

#### 第一节 纺织服装行业发展情况概述

##### 一、纺织服装行业相关定义

##### 二、纺织服装特点分析

##### 三、纺织服装行业基本情况介绍

##### 四、纺织服装行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、纺织服装行业需求主体分析

#### 第二节 中国纺织服装行业生命周期分析

##### 一、纺织服装行业生命周期理论概述

##### 二、纺织服装行业所属的生命周期分析

#### 第三节 纺织服装行业经济指标分析

##### 一、纺织服装行业的赢利性分析

##### 二、纺织服装行业的经济周期分析

##### 三、纺织服装行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球纺织服装行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球纺织服装行业发展历程回顾

#### 第二节 全球纺织服装行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲纺织服装行业地区市场分析

##### 一、亚洲纺织服装行业市场现状分析

##### 二、亚洲纺织服装行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲纺织服装行业市场前景分析

#### 第四节北美纺织服装行业地区市场分析

##### 一、北美纺织服装行业市场现状分析

##### 二、北美纺织服装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美纺织服装行业市场前景分析

#### 第五节欧洲纺织服装行业地区市场分析

##### 一、欧洲纺织服装行业市场现状分析

##### 二、欧洲纺织服装行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲纺织服装行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界纺织服装行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球纺织服装行业市场规模预测

### 第三章 中国纺织服装行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对纺织服装行业的影响分析

#### 第三节中国纺织服装行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对纺织服装行业的影响分析

#### 第五节中国纺织服装行业产业社会环境分析

### 第四章 中国纺织服装行业运行情况

#### 第一节中国纺织服装行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国纺织服装行业市场规模分析

##### 一、影响中国纺织服装行业市场规模的因素

##### 二、中国纺织服装行业市场规模

##### 三、中国纺织服装行业市场规模解析

#### 第三节中国纺织服装行业供应情况分析

##### 一、中国纺织服装行业供应规模

##### 二、中国纺织服装行业供应特点

#### 第四节中国纺织服装行业需求情况分析

- 一、中国纺织服装行业需求规模
- 二、中国纺织服装行业需求特点
- 第五节中国纺织服装行业供需平衡分析

## 第五章 中国纺织服装行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国纺织服装行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、纺织服装行业产业链图解

### 第二节中国纺织服装行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对纺织服装行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对纺织服装行业的影响分析

### 第三节我国纺织服装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国纺织服装行业市场竞争分析

### 第一节中国纺织服装行业竞争现状分析

- 一、中国纺织服装行业竞争格局分析
- 二、中国纺织服装行业主要品牌分析

### 第二节中国纺织服装行业集中度分析

- 一、中国纺织服装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国纺织服装行业市场集中度分析

### 第三节中国纺织服装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国纺织服装行业模型分析

### 第一节中国纺织服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纺织服装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纺织服装行业SWOT分析结论

第三节中国纺织服装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纺织服装行业需求特点与动态分析

第一节中国纺织服装行业市场动态情况

第二节中国纺织服装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纺织服装行业成本结构分析

第四节纺织服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纺织服装行业价格现状分析

第六节中国纺织服装行业平均价格走势预测

一、中国纺织服装行业平均价格趋势分析

二、中国纺织服装行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国纺织服装行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国纺织服装行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纺织服装行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国纺织服装行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国纺织服装行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纺织服装行业区域市场规模分析

#### 一、影响纺织服装行业区域市场分布的因素

#### 二、中国纺织服装行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区纺织服装行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区纺织服装行业市场分析

##### (1) 华东地区纺织服装行业市场规模

##### (2) 华南地区纺织服装行业市场现状

##### (3) 华东地区纺织服装行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区纺织服装行业市场分析

##### (1) 华中地区纺织服装行业市场规模

##### (2) 华中地区纺织服装行业市场现状

##### (3) 华中地区纺织服装行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区纺织服装行业市场分析

###### (1) 华南地区纺织服装行业市场规模

###### (2) 华南地区纺织服装行业市场现状

###### (3) 华南地区纺织服装行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区纺织服装行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区纺织服装行业市场分析

###### (1) 华北地区纺织服装行业市场规模

###### (2) 华北地区纺织服装行业市场现状

###### (3) 华北地区纺织服装行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区纺织服装行业市场分析

###### (1) 东北地区纺织服装行业市场规模

###### (2) 东北地区纺织服装行业市场现状

###### (3) 东北地区纺织服装行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区纺织服装行业市场分析

###### (1) 西南地区纺织服装行业市场规模

###### (2) 西南地区纺织服装行业市场现状

###### (3) 西南地区纺织服装行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区纺织服装行业市场分析

###### (1) 西北地区纺织服装行业市场规模

###### (2) 西北地区纺织服装行业市场现状

###### (3) 西北地区纺织服装行业市场规模预测

## 第十一章 纺织服装行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国纺织服装行业发展前景分析与预测

### 第一节中国纺织服装行业未来发展前景分析

#### 一、纺织服装行业国内投资环境分析

#### 二、中国纺织服装行业市场机会分析

#### 三、中国纺织服装行业投资增速预测

### 第二节中国纺织服装行业未来发展趋势预测

### 第三节中国纺织服装行业规模发展预测

#### 一、中国纺织服装行业市场规模预测

#### 二、中国纺织服装行业市场规模增速预测

#### 三、中国纺织服装行业产值规模预测

#### 四、中国纺织服装行业产值增速预测

#### 五、中国纺织服装行业供需情况预测

## 第四节中国纺织服装行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国纺织服装行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国纺织服装行业进入壁垒分析

- 一、纺织服装行业资金壁垒分析
- 二、纺织服装行业技术壁垒分析
- 三、纺织服装行业人才壁垒分析
- 四、纺织服装行业品牌壁垒分析
- 五、纺织服装行业其他壁垒分析

#### 第二节纺织服装行业风险分析

- 一、纺织服装行业宏观环境风险
- 二、纺织服装行业技术风险
- 三、纺织服装行业竞争风险
- 四、纺织服装行业其他风险

#### 第三节中国纺织服装行业存在的问题

#### 第四节中国纺织服装行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国纺织服装行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国纺织服装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国纺织服装行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节纺织服装行业营销策略分析

- 一、纺织服装行业产品策略
- 二、纺织服装行业定价策略
- 三、纺织服装行业渠道策略
- 四、纺织服装行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688008.html>