

2022年中国紫菜市场分析报告- 市场发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国紫菜市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫菜在系统分类学上隶属于红藻门，原红藻纲，红毛菜目，红毛菜科，是一类生长在潮间带的海藻，其分布范围涵盖了寒带、温带、亚热带和热带海域。紫菜是世界上产值最高的栽培海藻，在中国、日本和韩国被大规模栽培。

我国是虽然紫菜消费大国，但近三年来种植面积逐年下降。根据数据显示，2020年我国紫菜养殖面积下降至72399公顷。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，2020年，江苏、浙江、福建、山东和广东紫菜海水养殖面积分别为40986吨、15359吨、12844吨、2580吨和590吨，养殖面积占总面积的比重分别为56.64%、21.23%、17.75%、3.57%和0.82%，分别依次位居前三。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2013-2020年，随着养殖技术逐渐成熟及紫菜品种不断丰富，我国紫菜养殖产量持续增加。根据数据显示，截止到2020年我国紫菜海水养殖产量上升至22.2万吨，同比增长4.57%。

数据来源：观研天下整理

其中，浙江省紫菜养殖产量最高，2020年产量达到74948吨，占总产量的比重为33.76%；其次为福建省，产量为72858吨，占总产量的比重为32.82%；第三为江苏省，产量为46924吨，占总产量的比重为21.14%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

以江苏省为例，我国南方浙江、福建和广东沿海主要栽培坛紫菜，北方江苏、山东沿海主要栽培条斑紫菜。其中，江苏省沿海占据全国97%条斑紫菜生产企业，所有江苏沿海也是我国条斑紫菜的主产区。

2019-2020年，江苏条斑紫菜产业栽培面积70万亩，紫菜种苗培育室面积102万m²，年产标准制品60亿张，占国际紫菜市场的贸易份额65%以上，出口5大洲近80个国家和地区，年出口额3亿美元，总产值达120亿元。目前，江苏紫菜产业已经走过了近半个世纪的艰难、曲折的历程，并且已形成七大江发展特点。

江苏省紫菜产业发展特点

发展特点

主要内容

独特的区位优势

江苏省位于黄海南部地区，沿海是全国著名的吕四渔场和海州湾渔场，渔业资源丰富，也是条斑紫菜的天然产地。全省海岸线长954km，沿海滩涂和浅海海域广阔，滩涂面积达到980万亩，约占全国滩涂总面积的1/4。特别是具有全国唯一、世界罕见的辐射沙洲滩涂，为紫菜养殖发展提供了得天独厚的优越自然条件

较大的发展规模

21世纪初，江苏省紫菜协会和各地紫菜协会（商会）成立以后，江苏省紫菜产业逐步走上了健康、可持续发展的道路。紫菜产业还带动了养殖器材等渔需物资供应、紫菜养殖和加工机械制造、紫菜专业市场交易与流通等相关产业的发展

良好的品牌知名度

江苏省条斑紫菜在全国乃至全球都具有较高的知名度，特别是条斑紫菜中国出口反贸易壁垒第一案的胜利，条斑紫菜开始为众多的国人所认识。江苏全省有1个紫菜品牌获得中国名牌农产品称号,2019年有1个紫菜品牌获得“中国好食品”称号，10余个获得省名牌和北京国际农业博览会名牌水产品称号

较高的质量品质

江苏省条斑紫菜产业的发展与上世纪八十年代末期开始引进日本全自动紫菜加工机械，以及后来的异物去除机械等有着密切的关系，先进加工机械的引进大大提高了产品加工质量，并且南通、连云港和盐城的条斑紫菜已经进行了地理标志产品认证等，条斑紫菜也是在出口农产品和水产品中率先实施基地注册和代码追溯的产品

完整的产业体系

江苏省条斑紫菜形成了从紫菜育苗、养殖、一次加工、二次加工、市场交易等完整的产业体系。同时还形成了完善的毛竹、玻璃钢杆、绳网、浮筒等养殖器材生产和营销网络，紫菜养殖机械、加工制造机械和紫菜包装材料、紫菜储藏、紫菜网专用冷冻库、运输、市场拍卖、电子商务等生产营销体系

旺盛的市场需求

近年来，条斑紫菜在国际市场上的需求依然十分强劲，每年约以10%速度增长，中国的条斑紫菜已经出口到世界80多个国家和地区。

强有力的科技支撑

条斑紫菜是南通市第一个国家级农业综合标准化示范区项目，同时还承担了国家级科技跨越工程项目。江苏省海洋水产研究所建立了国家级紫菜种质库，江苏省海洋水产研究所、常熟理工学院、江苏海洋大学等单位都有专门团队开展条斑紫菜的新品种和栽培技术研究。紫菜产业同时还得到中科院海洋研究所、上海海洋大学、水科院黄海水产研究所等国家级团队的

鼎力支持。

数据来源：观研天下整理

不过，江苏条斑紫菜产业虽然在国内处于绝对领先状态，但与日本、韩国等相比仍然存在较大差距，产业在自身发展过程中也存在着一些问题，比如杂藻影响、紫菜养殖发展空间受限及劳动力缺乏等。

数据来源：观研天下整理

因此，江苏省紫菜产业应该采取针对主产区北移和气候环境的改变研发紫菜新品种、条斑紫菜良种推广应用等策略。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国紫菜市场分析报告-市场发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国紫菜行业发展概述

第一节 紫菜行业发展情况概述

- 一、紫菜行业相关定义
- 二、紫菜行业基本情况介绍
- 三、紫菜行业发展特点分析
- 四、紫菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、紫菜行业需求主体分析

第二节 中国紫菜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、紫菜行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国紫菜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国紫菜行业生命周期分析

- 一、紫菜行业生命周期理论概述
- 二、紫菜行业所属的生命周期分析

第四节 紫菜行业经济指标分析

- 一、紫菜行业的赢利性分析
- 二、紫菜行业的经济周期分析
- 三、紫菜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国紫菜行业进入壁垒分析

- 一、紫菜行业资金壁垒分析
- 二、紫菜行业技术壁垒分析
- 三、紫菜行业人才壁垒分析
- 四、紫菜行业品牌壁垒分析

五、紫菜行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球紫菜行业市场发展现状分析

第一节 全球紫菜行业发展历程回顾

第二节 全球紫菜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲紫菜行业地区市场分析

一、亚洲紫菜行业市场现状分析

二、亚洲紫菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲紫菜行业市场前景分析

第四节 北美紫菜行业地区市场分析

一、北美紫菜行业市场现状分析

二、北美紫菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美紫菜行业市场前景分析

第五节 欧洲紫菜行业地区市场分析

一、欧洲紫菜行业市场现状分析

二、欧洲紫菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲紫菜行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界紫菜行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球紫菜行业市场规模预测

第三章 中国紫菜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国紫菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国紫菜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国紫菜行业运行情况

第一节 中国紫菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国紫菜行业市场规模分析

第三节 中国紫菜行业供应情况分析

第四节 中国紫菜行业需求情况分析

第五节 我国紫菜行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国紫菜行业供需平衡分析

第七节 中国紫菜行业发展趋势分析

第五章 中国紫菜所属行业运行数据监测

第一节 中国紫菜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国紫菜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国紫菜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国紫菜市场格局分析

第一节 中国紫菜行业竞争现状分析

一、中国紫菜行业竞争情况分析

二、中国紫菜行业主要品牌分析

第二节 中国紫菜行业集中度分析

一、中国紫菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国紫菜行业市场集中度分析

第三节 中国紫菜行业存在的问题

第四节 中国紫菜行业解决问题的策略分析

第五节 中国紫菜行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国紫菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国紫菜行业消费市场动态情况

第二节 中国紫菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 紫菜行业成本结构分析

第四节 紫菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国紫菜行业价格现状分析

第六节 中国紫菜行业平均价格走势预测

一、中国紫菜行业价格影响因素

二、中国紫菜行业平均价格走势预测

三、中国紫菜行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国紫菜行业区域市场现状分析

第一节 中国紫菜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区紫菜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区紫菜市场规模分析

四、华东地区紫菜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区紫菜市场规模分析

四、华中地区紫菜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区紫菜市场规模分析

四、华南地区紫菜市场规模预测

第五节 华北地区紫菜市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区紫菜市场规模分析

四、华北地区紫菜市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区紫菜市场规模分析

四、东北地区紫菜市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区紫菜市场规模分析

四、西部地区紫菜市场规模预测

第九章2018-2022年中国紫菜行业竞争情况

第一节 中国紫菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国紫菜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国紫菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 紫菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国紫菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国紫菜行业未来发展前景分析

一、紫菜行业国内投资环境分析

二、中国紫菜行业市场机会分析

三、中国紫菜行业投资增速预测

第二节 中国紫菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国紫菜行业市场发展预测

一、中国紫菜行业市场规模预测

二、中国紫菜行业市场规模增速预测

三、中国紫菜行业产值规模预测

四、中国紫菜行业产值增速预测

五、中国紫菜行业供需情况预测

第四节 中国紫菜行业盈利走势预测

一、中国紫菜行业毛利润同比增速预测

二、中国紫菜行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国紫菜行业投资风险与营销分析

第一节 紫菜行业投资风险分析

一、紫菜行业政策风险分析

二、紫菜行业技术风险分析

三、紫菜行业竞争风险分析

四、紫菜行业其他风险分析

第二节 紫菜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国紫菜行业发展战略及规划建议

第一节 中国紫菜行业品牌战略分析

- 一、紫菜企业品牌的重要性
- 二、紫菜企业实施品牌战略的意义
- 三、紫菜企业品牌的现状分析
- 四、紫菜企业的品牌战略
- 五、紫菜品牌战略管理的策略

第二节 中国紫菜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国紫菜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国紫菜行业发展策略及投资建议

第一节 中国紫菜行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国紫菜行业营销渠道策略

- 一、紫菜行业渠道选择策略
- 二、紫菜行业营销策略

第三节 中国紫菜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国紫菜行业重点投资区域分析

二、中国紫菜行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568008.html>