

2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场运行 态势及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场运行态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/248008248008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

付费电视，严格地讲，目前的有线电视也是用户按月或次交纳收视费，也是有线电视维护费。广义地讲，有线电视是收费电视的一种。但与我们在此所指的收费电视不同，这里特指的是以个性化、互动而“收费节目、频道”的电视，指的是付费频道——除有线电视维护费用之外的，收费的可选择服务。

中国报告网发布的《2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场运行态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球付费电视市场发展概况

第一节全球付费电视市场发展概况

1、全球付费电视市场发展概况

2、全球付费电视市场发展特点

(1) 政策法规的支持

(2) 盈利模式多元化

(3) 规模效益显著

(4) 节目内容丰富

(5) 受众细分到位

3、全球付费电视市场发展趋势

4、全球付费电视市场营销模式

第二节全球付费电视传输模式

1、---网传输

2、地面微波网传输

3、有线网络传输

第三节全球付费电视营销模式探讨

1、亚太地区付费电视发展剖析

2、欧洲地区付费电视发展剖析

3、北美地区付费电视发展剖析

第二章中国付费电视市场发展概况

第一节中国付费电视市场发展概况

1、中国付费电视市场发展概况

2、中国付费电视市场发展特点

3、中国付费电视市场发展趋势

(1) 以用户为中心

(2) 内容专业化

(3) 细分市场

(4) 方便快捷

(5) 其他增值服务

第二节中国付费电视市场政策及规划

1、运营政策及影响

(1) 促进频道规模

(2) 放松资金准入

2、技术政策及影响

3、内容供应政策及影响

第三节中国付费电视市场发展经营环境

1、中国付费电视市场发展推动因素

(1) 圆满完成了国庆60周年活动直播和安全播出工作

(2) 有线电视发展全面推进

(3) 高清电视稳步快速发展

(4) 网络广播电视、cmmb等新媒体加速发展

(5) 农村广播电视覆盖工作取得新进展

(6) 地面模拟电视向地面数字电视发展

2、中国付费电视市场发展阻碍因素

(1) 内容还缺乏足够的吸引力

(2) 数字付费电视诸多功能开发的滞后

第三章中国付费电视产业链发展现状

第一节中国付费电视产业链发展现状

1、中国付费电视产业链发展现状

2、中国付费电视产业链发展特点

3、中国付费电视产业链发展趋势

第二节中国付费电视产业链构成

- 1、节目制作机构
- 2、节目集成机构
- 3、网络运营机构
- 4、设备提供机构
- 5、付费电视用户

第四章中国付费电视内容提供/集成现状

第一节内容提供现状

- 1、内容提供现状
- 2、内容提供特点
 - (1) 电视台产权不清晰限制规模扩展
 - (2) 内容提供环节尚处于发展初级阶段
 - (3) 内容提供环节陷入rong资困局
- 3、内容提供趋势
 - (1) 正确划分数字电视产业功能与宣传功能
 - (2) 构建内容产业联盟模式

第二节节目集成市场

- 1、节目集成现状
 - (1) 中央数字电视传媒有限公司(简称“中数传媒”)
 - (2) 上海文广互动电视有限公司(sitv, 简称“文广互动”)
 - (3) 鼎视数字电视传媒有限公司
 - (4) 华诚电影电视数字节目有限公司
- 2、节目集成特点
- 3、节目集成平台分析

第五章中国付费电视运营主体

第一节中国付费电视运营主体现状

- 1、中国付费电视运营现状
- 2、中国付费电视运营特点
- 3、中国付费电视运营趋势

第二节中国付费电视营销模式探讨

- 1、中国付费电视营销模式
- 2、中国付费电视业务构成
- 3、中国付费电视推广方式
- 4、中国付费电视价格制定

第三节中国付费电视市场规模分析

- 1、东北地区付费频道订购率
- 2、华东沿海地区付费频道订购率
- 3、华北沿海地区付费频道订购率
- 4、华南沿海地区付费频道订购率
- 5、黄河中游地区付费频道订购率
- 6、长江中游地区付费频道订购率
- 7、西南地区付费频道订购率
- 8、西北地区付费频道订购率

第六章中国付费电视用户市场研究

第一节中国电视用户市场构成

- 1、电视用户构成
- 2、数字电视用户构成
- 3、区域电视用户构成
- 4、区域付费电视用户构成

第二节中国付费电视用户需求结构

- 1、用户对付费电视业务的需求
- 2、用户对付费电视业务的认知
- 3、用户对现阶段付费电视服务的评价

第七章中国付费电视发展趋势及预测

第一节中国付费电视产业链发展趋势

- 1、节目制作机构发展趋势
- 2、节目集成机构发展趋势
- 3、网络运营机构发展趋势
- 4、设备提供机构发展趋势
- 5、付费电视用户发展趋势

第二节中国付费电视终端产品发展趋势

- 1、付费电视终端产品发展趋势
- 2、付费电视终端产品竞争替代分析
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨

第三节中国付费电视市场发展预测

- 1、付费电视市场发展影响力估算
- 2、付费电视市场总体市场规模预测
- 3、付费电视市场各级市场规模预测
- 4、付费电视市场用户市场规模预测

图表目录：

图表12013-2015年全国广播电视收入变化图（单位：亿元）

图表22013-2015年付费数字电视收入

图表32015年全国广播电视收入分布图

图表4各地付费频道名录(截至14年6月)

图表5有线电视用户数增长变化

图表6全国网络整合完成情况

图表72013-2015年付费数字电视收入

图表8东北地区付费频道订购率

图表9东北地区付费频道订购率比例图

图表10华东地区付费频道订购率

图表11华东地区付费频道订购率比例图

图表12华北沿海地区付费频道订购率

图表13华北沿海地区付费频道订购率比例图

图表14华南沿海地区付费频道订购率

图表15华南沿海地区付费频道订购率比例图

图表16华南沿海地区付费频道订购率

图表17黄河中游地区付费频道订购率比例图

图表18长江中游地区付费频道订购率

图表19长江中游地区付费频道订购率比例图

图表20西南地区付费频道订购率

图表21西南地区付费频道订购率比例图

图表22西北地区付费频道订购率

图表23西北地区付费频道订购率比例图

图表242013-2015年数字电视用户

图表252015年全国有线广播电视用户比例

图表26中国有线数字电视各区域用户构成

图表27中国各区域有线电视数字化程度

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/248008248008.html>