

2010-2013年中国电子词典市场深度研究与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国电子词典市场深度研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8800788007.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 电子词典发展现状分析

第一章 电子词典行业发展概况

第一节 电子词典行业发展综述

一、电子词典

二、电子词典发音技术

三、电子词典词汇量

四、电子词典发展

第二节 电子词典种类及结构分析

一、电子词典的种类

二、电子词典的内部结构

三、电子词典的界面结构

四、电子词典的发展

第三节 袖珍电子词典的现状与展望

一、电子词典对纸质词典的选用

二、电子词典共有的功能

三、词典功能的比较

第二章 2010年-2014年中国电子词典行业发展现状综述

第一节 2010年-2014年中国电子词典市场发展分析

一、电子词典产业特点分析

二、电子词典手机市场分析

三、电子词典价格分析

第二节 2010年-2014年中国电子词典行业发展分析

一、科技翻译急需权威电子词典

二、学生最喜爱的电子学习产品

三、北京奥运对电子词典的带动

四、开学经济对电子词典的带动

第三节 2010年-2014年中国电子学习产品销售情况分析

第三章 2010年-2014年中国电子词典生产存在的问题及建议

第一节 2010年-2014年中国电子词典生产存在问题分析

一、电子词典认识上的误区

二、电子词典生产主体问题

三、内容合法性存在的问题

四、内容质量上存在的问题

五、国家标准书号条码问题

第二节2010年-2014年对电子词典规范管理的建议分析

一、制定电子词典内容质量标准

二、进一步明确监管部门

三、实行行业准入制度

第四章2010年-2014年中国电子词典消费者偏好调查

第一节2010年-2014年重点电子词典产品比较分析

一、外观与售价

二、版权词典

三、搜索功能

四、发音技术

五、下载功能

六、硬件及其他

第二节2010年-2014年中国青少年消费行为及消费心理的分析

一、青少年的消费行为及消费心理研究背景

二、青少年的消费行为及消费心理研究方法

三、青少年的消费行为及消费心理研究结果

四、青少年消费心理的特征及影响因素

第三节2010年-2014年中国电子教育产品消费情况分析

一、国内儿童电子教育产品消费情况

二、电子教育产品的消费日趋理性

三、英语电子产品的教育消费需求

四、高端教育产品消费行为对品牌偏好的影响研究

第五章2005年-2010年中国电子计算机整机制造业主要指标监测分析

第一节 2005年-2010年中国电子计算机整机制造业数据统计与监测分析

一、2005年-2010年中国电子计算机整机制造业企业数量增长分析

二、2005年-2010年中国电子计算机整机制造业从业人数调查分析

三、2005年-2010年中国电子计算机整机制造业总销售收入分析

四、2005年-2010年中国电子计算机整机制造业利润总额分析

五、2005年-2010年中国电子计算机整机制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年中国电子计算机整机制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年中国电子计算机整机制造业投资状况监测（按季度更新）

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备(8521)进出口贸易分析

第一节 2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备进出口数据监测

一、视频信号录制或重放设备进口数据分析

二、视频信号录制或重放设备出口数据分析

三、视频信号录制或重放设备进出口单价分析

第二节 2005年-2010年视频信号录制或重放设备进出口国家及地区分析

一、视频信号录制或重放设备进口来源国家及地区

二、视频信号录制或重放设备出口国家及地区

第三节 2005年-2010年视频信号录制或重放设备进出口省市分析

一、视频信号录制或重放设备主要进口省市分析

二、视频信号录制或重放设备主要出口省市分析

第七章 2005年-2010年中国声音重放设备（8519）进出口贸易分析

第一节 2005年-2010年中国声音重放设备进出口数据监测

一、声音重放设备进口数据分析

二、声音重放设备出口数据分析

三、声音重放设备进出口单价分析

第二节 2005年-2010年声音重放设备进出口国家及地区分析

一、声音重放设备进口来源国家及地区

二、声音重放设备出口国家及地区

第三节 2005年-2010年声音重放设备进出口省市分析

一、声音重放设备主要进口省市分析

二、声音重放设备主要出口省市分析

第八章 2010年-2014年中国电子词典市场营销策略分析

第一节 2010年-2014年中国电子词典等消费电子市场渠道分析

一、产业链渠道结构及变革

二、2010年零售商51强情况

三、2010年零售渠道趋势分析

第二节 2010年-2014年中国电子词典市场营销分析

一、电子词典产品营销标杆分析

二、电子词典产业营销战略分析

三、品牌厂家掌握市场渠道的策略

第三节 2010年-2014年中国电子词典产品的终端营销策略

一、产品销售旺季的营销策略

二、新产品上市的营销策略

三、提升品牌形象的营销策略

四、电子词典市场策略及建议

第二部分 市场竞争格局分析

第九章 2010年-2014年中国电子词典行业市场竞争格局分析

第一节 2010年-2014年中国电子词典行业竞争格局分析

一、电子词典第一阵营竞争分析

二、电子词典第二阵营竞争分析

三、电子词典第三阵营竞争分析

第二节 2010年-2014年中国电子词典行业竞争分析

一、电子词典市场竞争核心

二、数码学习机市场竞争分析

三、英语学习机市场竞争分析

第三节 2010年-2014年中国数码学习机市场竞争分析

一、电子词典

二、英语复读机

三、数码英语学习机

第十章 2010年-2014年中国电子词典竞争产品发展分析

第一节 2010年-2014年中国电子教育行业发展分析

一、电子教育产品品牌分析

二、电子教育市场发展现状

三、全年消费电子出货分析

第二节 2010年-2014年中国点读机市场发展分析

一、点读机市场发展概况

二、2010年点读机市场发展前景

三、2010年点读机市场发展方向

四、2010年点读机市场竞争趋势

第三节 2010年-2014年中国数码学习机市场发展分析

一、数码学习机市场发展概况

二、2010年数码学习机市场发展现状

三、学习机市场技术壁垒分析

四、数码学习机市场亟待规范

第四节 2010年-2014年中国复读机市场发展分析

一、复读机简介

二、复读机市场竞争分析

三、复读机产业的发展危机

四、复读机市场产销量分析

第十一章 2010年-2014年中国电子词典重点企业竞争性财务数据分析

第一节 东莞市步步高教育电子产品有限公司——步步高

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 创新诺亚舟电子（深圳）有限公司——诺亚舟

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 上海好记星数码科技有限公司——好记星

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 中山名人电脑科技有限公司——名人

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 深圳市好易通科技有限公司——好易通

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北京金远见电脑技术有限公司——文曲星

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 东莞康明电子有限公司——康明

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 英村科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 中山市小霸王教育电子有限公司——小霸王

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 北京大恒创新技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三部分 电子词典发展趋势分析

第十二章 2010-2013年中国电子词典行业投资与发展前景分析

第一节 2010-2013年中国外语学习产品市场前景分析

一、英语学习、热情不减

二、英语学习、超大市场

三、数码可视英语学习机的替代优势

第二节 2010-2013年中国电子词典行业发展前景分析

一、电子词典行业发展现状

二、电子词典行业前景展望

三、电子词典业需多方努力

第三节 2010-2013年中国电子词典产业市场预测分析

第十三章 2010-2013年中国电子词典行业发展趋势分析

第一节 2010-2013年中国电子词典行业发展趋势展望

一、市场容量分析

二、电子词典的功能发展趋势

三、电子词典行业品牌竞争趋势

四、内置专业词典版权趋势分析

第二节2010-2013年中国电子教育行业发展趋势分析

- 一、资源整合趋势
- 二、核心功能集成发展化趋势
- 三、娱乐、互动性成发展趋势
- 四、渠道发展趋势分析
- 五、数码学习机市场发展趋势

第三节 未来电子词典的发展趋势分析

- 一、多媒体技术
- 二、多窗口操作
- 三、多色彩图标
- 四、多入口检索
- 五、多层次显示
- 六、多角度参见
- 七、多功能编辑
- 八、多元化载体
- 九、多界面悬挂
- 十、全方位信息

第四部分 投资战略分析

第十四章2010年-2014年中国电子词典产业运行环境分析

第一节2010年-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2010年-2014年中国电子词典产业政策环境分析

- 一、便携式电子学习产品行业标准
- 二、电子产品政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年-2014年中国电子词典产业社会环境分析

第十五章 2010-2013年中国电子词典产业投资机会与风险分析

第一节2010-2013年中国电子词典产业投资环境预测分析

第二节2010-2013年中国电子词典产业投资机会分析

一、电子教育业市场投资商机

二、2010年点读机的投资机会

三、学习机市场投资机会及策略

四、风险投资商投资电子教育案例评述

第三节2010-2013年中国电子词典产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005年-2010年中国便携式电子学习产品市场规模及增长率

图表：2010年-2015年中国市场DLD销售额的预测

图表：2010年3月第3周最受用户关注的前十款支持电子辞典手机排行榜

图表：电子辞典手机具体产品主要参数及参考报价

图表：2010年-2014年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表：2010年四大品牌电子词典对比分析

图表：调查青少年零用钱的统计结果

图表：调查青少年消费行为的统计结果

图表：2010年五大复读机品牌排名

图表：2010年七大点读机品牌排名

图表：2010年十大学习机品牌排名

图表：2010年十大电子词典品牌排名

图表：2005年-2010年电子教育市场发展轨迹分析

图表：2010年-2014年中国便携式电子学习产品市场销售量及其发展速度预测

图表：2010年-2014年中国市场数码学习设备销售额的预测

图表：2010年中国消费电子零售商50强（TOP50）

图表：2005年-2010年电子计算机整机制造业企业数量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2005年-2010年电子计算机整机制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业毛利率变化趋势图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业利润总额及增长趋势图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业总资产利润率变化图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业总资产及增长趋势图

图表：2005年-2010年中国电子计算机整机制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电子计算机整机制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国电子计算机整机制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备进口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备进口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备出口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备出口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备进口来源地及量值统计表

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备进口来源结构

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备出口去向国家和地区统计表

图表：2005年-2010年中国视频信号录制或重放设备出口去向分布图

图表：2005年-2010年中国声音重放设备进口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国声音重放设备进口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国声音重放设备出口量增长趋势图

图表：2005年-2010年中国声音重放设备出口金额增长趋势图

图表：2005年-2010年中国声音重放设备进口来源地及量值统计表

图表：2005年-2010年中国声音重放设备进口来源结构

图表：2005年-2010年中国声音重放设备出口去向国家和地区统计表

- 图表：2005年-2010年中国声音重放设备出口去向分布图
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司销售收入情况
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标情况
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利能力情况
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司资产运行指标状况
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：东莞市步步高教育电子产品有限公司成本费用构成情况
- 图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司销售收入情况
- 图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利指标情况
- 图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司盈利能力情况
- 图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产运行指标状况
- 图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：创新诺亚舟电子（深圳）有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海好记星数码科技有限公司销售收入情况
- 图表：上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况
- 图表：上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况
- 图表：上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：中山名人电脑科技有限公司销售收入情况
- 图表：中山名人电脑科技有限公司盈利指标情况
- 图表：中山名人电脑科技有限公司盈利能力情况
- 图表：中山名人电脑科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：中山名人电脑科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：中山名人电脑科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：深圳市好易通科技有限公司销售收入情况
- 图表：深圳市好易通科技有限公司盈利指标情况
- 图表：深圳市好易通科技有限公司盈利能力情况
- 图表：深圳市好易通科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：深圳市好易通科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：深圳市好易通科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京金远见电脑技术有限公司销售收入情况
- 图表：北京金远见电脑技术有限公司盈利指标情况
- 图表：北京金远见电脑技术有限公司盈利能力情况
- 图表：北京金远见电脑技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京金远见电脑技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京金远见电脑技术有限公司成本费用构成情况

图表：东莞康明电子有限公司销售收入情况

图表：东莞康明电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞康明电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞康明电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞康明电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞康明电子有限公司成本费用构成情况

图表：英村科技有限公司销售收入情况

图表：英村科技有限公司盈利指标情况

图表：英村科技有限公司盈利能力情况

图表：英村科技有限公司资产运行指标状况

图表：英村科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：英村科技有限公司成本费用构成情况

图表：中山市小霸王教育电子有限公司销售收入情况

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利指标情况

图表：中山市小霸王教育电子有限公司盈利能力情况

图表：中山市小霸王教育电子有限公司资产运行指标状况

图表：中山市小霸王教育电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市小霸王教育电子有限公司成本费用构成情况

图表：北京大恒创新技术有限公司销售收入情况

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利指标情况

图表：北京大恒创新技术有限公司盈利能力情况

图表：北京大恒创新技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京大恒创新技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京大恒创新技术有限公司成本费用构成情况

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8800788007.html>