

中国移动硬盘市场格局调研与未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动硬盘市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/158006158006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国信息产业走到了一个关键时期，存储市场呈现出“井喷”式的高速上升态势。中国存储市场进入到伴随全面洗牌而逐渐成熟的阶段，DIY市场越来越小，品牌厂商在新一轮大战中将扮演主要角色。面对如此大好的形势，国内外厂商均把目光投向中国市场，纷纷投身其中。

中国信息化建设日益提高，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买了移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。相对于一般移动存储或网络传输模式，移动硬盘有存储容量大、使用便捷、携带方便的优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

中国报告网发布的《中国移动硬盘市场格局调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国移动硬盘行业发展概述

第一节 移动硬盘行业概述

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的特点

第二节 移动硬盘上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、移动硬盘行业产业链分析

第三节 移动硬盘行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、移动硬盘行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界移动硬盘市场运行形势分析

第一节 2012年全球移动硬盘行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界移动硬盘发展走势预测

第三章 2013年中国移动硬盘产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 移动硬盘行业主管部门、行业监管体

第三节 中国移动硬盘行业政策环境分析

第四节 2013年中国移动硬盘产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国移动硬盘产业运行情况

第一节 中国移动硬盘行业发展状况

一、移动硬盘行业市场供给情况

二、移动硬盘行业市场需求情况

三、移动硬盘行业市场容量

第二节 中国移动硬盘行业价格走势分析

- 一、移动硬盘行业价格影响因素分析
- 二、2012年移动硬盘行业价格走势回顾
- 三、2013-2017年移动硬盘行业价格走势预测
- 第三节 中国移动硬盘行业技术发展分析
- 第四节 移动硬盘行业未来发展趋势预测
- 第五章 中国移动硬盘市场发展分析
- 第一节 中国移动硬盘行业竞争现状
- 第二节 中国移动硬盘行业集中度分析
 - 一、市场集中度
 - 二、企业集中度
 - 三、区域集中度
- 第三节 移动硬盘行业品牌现状分析
- 第四节 中国移动硬盘行业存在的问题
- 第五节 中国移动硬盘行业国际竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第六章 2013年中国移动硬盘行业竞争情况
- 第二节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第三节 移动硬盘行业SWOT分析
 - 一、优势
 - 二、劣势
 - 三、机会
 - 四、威胁
- 第四节 中国移动硬盘产品竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国移动硬盘所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国移动硬盘所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年移动硬盘行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年移动硬盘行业发展预测

第一节 2013-2017年中国移动硬盘行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国移动硬盘市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国移动硬盘行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国移动硬盘行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国移动硬盘行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国移动硬盘行业供给预测
- 二、2013-2017年中国移动硬盘市场需求预测

第三节 2013-2017年中国移动硬盘行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国移动硬盘行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年移动硬盘行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国移动硬盘行业投资环境分析

第三节 中国移动硬盘行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国移动硬盘行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国移动硬盘行业发展策略及投资建议

第一节 移动硬盘行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：移动硬盘行业产业链

图表：2008-2012移动硬盘行业市场供给

图表：2008-2012移动硬盘行业市场需求

图表：2008-2012移动硬盘行业市场规模

图表：2010年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国移动硬盘所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国移动硬盘所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国移动硬盘所属行业不同所有制企业数据分析

图表：移动硬盘所属行业生命周期判断

图表：移动硬盘所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国移动硬盘行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国移动硬盘行业供给预测

图表：2013-2017年中国移动硬盘行业需求预测

图表：2013-2017年中国移动硬盘行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

观研天下（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/158006158006.html>