

中国甜味剂行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜味剂行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、甜味剂行业概述及主要种类情况

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂，具体安全性高、引起味觉良好、稳定性高、水溶性好等优点。甜味剂种类很多，比如按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；而按来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂

甜味剂主要种类 分类标准 种类 按营养价值 可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按甜度 可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按来源 可分为天然甜味剂和合成甜味剂；

二、我国甜味剂行业现状

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前高糖分的摄入使得肥胖率和糖尿病患者人数增长，人们对减糖关注度逐渐提高，同时全球多个国家和地区也开始出台相应政策进行降糖、减糖，比如说我国在《“十四五”国民健康规划》中就提到了全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。

我国及部分省市甜味剂行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。 国家级 2023年8月 国家卫生健康委 基层卫生健康便民惠民服务举措 城乡基层医疗卫生机构为首次诊断为或处于2型糖尿病、高脂血症、高血压初期的慢性病患者提供运动健身、饮食营养等非药物处方和戒烟、限酒、“三减（减油、减盐、减糖）”等建议，帮助其通过适量运动、健康饮食等方式控制肥胖等危险因素，恢复并保持健康状态。 省级 2022年2月 浙江省 关于推进健康浙江行动的实施意见 加强营养膳食指导，发布营养健康科普知识，鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，引导居民减少食用高盐高糖高脂食品。 省级 2022年8月 广东省 广东省粮食节约减损实施方案 提倡采用小分量、多样化、营养搭配的烹饪方式，倡导减盐、减油、减糖“三减”，健康口腔、健康体重、健康骨骼“三健”。 省级 2023年8月 北京市 北京市加强脑卒中防治工作减少百万新发残疾工程实施方案 充分借助广播电视、报纸、新媒体，开展经常性形式多样的“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）健康生活方式和脑卒中防治宣教活动，实现脑卒中防治科普教育进社区、进学校、进家庭。引导群众形成健康生活方式，提高脑卒中预防、急救、治疗、康复科普知识的知晓率。 省级 2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 创新开发减盐、减糖、低脂、有机等系列健康产品。

资料来源：观研天下整理

甜味剂又称代糖，不仅可以增加食品甜味，而且大部分不参与机体代谢，在减糖、控糖等方面具有良好替代作用，而在减糖、降糖、控糖的环境下，甜味剂开始广泛应用于食品饮料中，需求量也越来越高，数据显示，2018年到2022年我国甜味剂产量从18.8万吨增长到了26.

9万吨，连续五年稳定增长。而在此次两会期间，全国人大代表、联泓新材料科技股份有限公司董事长郑月明表示，目前我国天然代糖产业发展迅速，但推广和应用不足，市场渗透率只有2.5%—3%，而发达国家达到了10%。公众对天然代糖的认识还不够，行业创新研发和技术水平有待进一步提升。建议要加强对天然代糖产品的科普宣传，引导消费者提高对天然代糖产品的认知度。倡导食品加工企业使用天然代糖，促进天然代糖在饮料、食品、保健品等领域的推广应用。

资料来源：观研天下整理

三、我国甜味剂行业企业情况

目前我国甜味剂相关上市企业主要有保龄宝（002286）、三元生物（301206）、金禾实业（002597）、百龙创园（605016）和华康股份（605077），其中华康股份主营木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇等功能性糖醇和淀粉糖等多种功能性糖醇和淀粉糖，主要产品产能已经超过20万吨。

我国甜味剂行业相关上市企业情况

公司简介

成立时间

主营业务

竞争优势

保龄宝 (002286)

1997-10-16

高、中、低全品类功能糖产品

客户优势：公司与可口可乐、百事可乐、卡夫、雀巢、伊利、蒙牛等著名企业结成战略合作伙伴,产品远销60多个国家和地区。

技术优势：依托国家认定企业技术中心、国家糖工程技术研究中心、博士后科研工作站等国家级创新平台,与中科院、江南大学、山东大学等高校院所开展产学研合作,精研酶工程、发酵工程、蛋白工程,拥有64项国家专利和70余项自有核心技术,多次承担国家重点攻关课题、“863”计划及重大科技专项,2次荣获“国家重点新产品”。

三元生物 (301206)

2007-01-26

食品添加剂“赤藓糖醇及其复配产品”的研发、生产和销售

质量优势：公司产品质量达到国际领先水平,已通过ISO9001(质量管理)、ISO14001(环境管理)、ISO22000(食品安全管理)三体系认证、国际食品安全品质认证(SQF)、食品安全全球标准认证(BRC)、美国食品药品监督管理局许可认证(FDA)、IP非转基因供应链标准认证等相关国内外权威资质认证。

销售优势：公司拥有自营进出口权,外销市场以欧美地区为主,遍布东亚、东南亚、澳新及非

洲等30多个国家和地区

金禾实业 (002597)

2006-12-25

食品添加剂、大宗化学品、医药中间体、功能性化工品及中间体

技术优势：公司以及旗下多个子公司和研究所是国家级高新技术企业,公司拥有博士后工作站、省级认定企业技术中心等多个科技创新载体及全面覆盖战略产品线的高素质研发队伍。

质量优势：公司主要产品已通过了ISO14001、ISO9001、ISO45001等认证,食品添加剂系列产品已通过了ISO22000、Kosher、Halal、FSSC-22000等认证。

百龙创园 (605016)

2005-12-30

主营业务为益生元系列产品、膳食纤维系列产品、其他淀粉糖(醇)系列产品和健康甜味剂产品的研发、生产及销售。

生产优势：公司拥有国内自动化程度高、设备先进的生产线,从原料投料到产品灌装全部采用自动化,保证了生产工艺和技术以及产品质量。

客户优势：企业目前已经和伊利、蒙牛、天狮、中粮、东阿阿胶、汤臣倍健、完达山、康宝莱、多美滋、无锡健特、旺旺、达利、娃哈哈、京日集团、新希望、南方黑芝麻等国内外知名品牌建立了长期战略合作伙伴关系。

华康股份 (605077)

2001-07-10

木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、赤藓糖醇、果葡糖浆等多种功能性糖醇、淀粉糖产品

产品结构优势：公司在巩固木糖醇行业领先地位的同时,积极拓展山梨糖醇、麦芽糖醇、赤藓糖醇、果葡糖浆等多种功能性糖醇及淀粉糖产品的生产,开拓“禾甘”木糖醇、零卡糖等终端产品的销售,满足客户的多样性需求,形成协同效应,公司主要产品产能已经超过20万吨。

资质优势：公司获得国家企业技术中心认定,主导和参与木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇等三十余项国家标准、行业标准及团体标准的制定。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国甜味剂行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甜味剂行业发展概述

第一节甜味剂行业发展情况概述

一、甜味剂行业相关定义

二、甜味剂特点分析

三、甜味剂行业基本情况介绍

四、甜味剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甜味剂行业需求主体分析

第二节中国甜味剂行业生命周期分析

一、甜味剂行业生命周期理论概述

二、甜味剂行业所属的生命周期分析

第三节甜味剂行业经济指标分析

一、甜味剂行业的赢利性分析

二、甜味剂行业的经济周期分析

三、甜味剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甜味剂行业市场发展现状分析

第一节全球甜味剂行业发展历程回顾

第二节全球甜味剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甜味剂行业地区市场分析

一、亚洲甜味剂行业市场现状分析

二、亚洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甜味剂行业市场前景分析

第四节北美甜味剂行业地区市场分析

- 一、北美甜味剂行业市场现状分析
- 二、北美甜味剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美甜味剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲甜味剂行业地区市场分析
 - 一、欧洲甜味剂行业市场现状分析
 - 二、欧洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲甜味剂行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界甜味剂行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球甜味剂行业市场规模预测

第三章 中国甜味剂行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对甜味剂行业的影响分析
- 第三节 中国甜味剂行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对甜味剂行业的影响分析
- 第五节 中国甜味剂行业产业社会环境分析

第四章 中国甜味剂行业运行情况

- 第一节 中国甜味剂行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国甜味剂行业市场规模分析
 - 一、影响中国甜味剂行业市场规模的因素
 - 二、中国甜味剂行业市场规模
 - 三、中国甜味剂行业市场规模解析
- 第三节 中国甜味剂行业供应情况分析
 - 一、中国甜味剂行业供应规模
 - 二、中国甜味剂行业供应特点
- 第四节 中国甜味剂行业需求情况分析
 - 一、中国甜味剂行业需求规模
 - 二、中国甜味剂行业需求特点

第五节中国甜味剂行业供需平衡分析

第五章 中国甜味剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国甜味剂行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、甜味剂行业产业链图解

第二节中国甜味剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对甜味剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对甜味剂行业的影响分析

第三节我国甜味剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甜味剂行业市场竞争分析

第一节中国甜味剂行业竞争现状分析

- 一、中国甜味剂行业竞争格局分析
- 二、中国甜味剂行业主要品牌分析

第二节中国甜味剂行业集中度分析

- 一、中国甜味剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国甜味剂行业市场集中度分析

第三节中国甜味剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甜味剂行业模型分析

第一节中国甜味剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国甜味剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甜味剂行业SWOT分析结论

第三节中国甜味剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甜味剂行业需求特点与动态分析

第一节中国甜味剂行业市场动态情况

第二节中国甜味剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甜味剂行业成本结构分析

第四节甜味剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甜味剂行业价格现状分析

第六节中国甜味剂行业平均价格走势预测

一、中国甜味剂行业平均价格趋势分析

二、中国甜味剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜味剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国甜味剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甜味剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甜味剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甜味剂行业区域市场现状分析

第一节中国甜味剂行业区域市场规模分析

一、影响甜味剂行业区域市场分布的因素

二、中国甜味剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区甜味剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜味剂行业市场分析

(1) 华东地区甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区甜味剂行业市场现状

(3) 华东地区甜味剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜味剂行业市场分析

(1) 华中地区甜味剂行业市场规模

(2) 华中地区甜味剂行业市场现状

(3) 华中地区甜味剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜味剂行业市场分析

- (1) 华南地区甜味剂行业市场规模
- (2) 华南地区甜味剂行业市场现状
- (3) 华南地区甜味剂行业市场规模预测

第五节华北地区甜味剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜味剂行业市场分析

- (1) 华北地区甜味剂行业市场规模
- (2) 华北地区甜味剂行业市场现状
- (3) 华北地区甜味剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甜味剂行业市场分析

- (1) 东北地区甜味剂行业市场规模
- (2) 东北地区甜味剂行业市场现状
- (3) 东北地区甜味剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甜味剂行业市场分析

- (1) 西南地区甜味剂行业市场规模
- (2) 西南地区甜味剂行业市场现状
- (3) 西南地区甜味剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甜味剂行业市场分析

- (1) 西北地区甜味剂行业市场规模
- (2) 西北地区甜味剂行业市场现状
- (3) 西北地区甜味剂行业市场规模预测

第十一章 甜味剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甜味剂行业发展前景分析与预测

第一节中国甜味剂行业未来发展前景分析

- 一、甜味剂行业国内投资环境分析
- 二、中国甜味剂行业市场机会分析
- 三、中国甜味剂行业投资增速预测

第二节中国甜味剂行业未来发展趋势预测

第三节中国甜味剂行业规模发展预测

- 一、中国甜味剂行业市场规模预测
- 二、中国甜味剂行业市场规模增速预测
- 三、中国甜味剂行业产值规模预测
- 四、中国甜味剂行业产值增速预测
- 五、中国甜味剂行业供需情况预测

第四节中国甜味剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甜味剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甜味剂行业进入壁垒分析

- 一、甜味剂行业资金壁垒分析
- 二、甜味剂行业技术壁垒分析
- 三、甜味剂行业人才壁垒分析
- 四、甜味剂行业品牌壁垒分析
- 五、甜味剂行业其他壁垒分析

第二节甜味剂行业风险分析

- 一、甜味剂行业宏观环境风险
- 二、甜味剂行业技术风险
- 三、甜味剂行业竞争风险
- 四、甜味剂行业其他风险

第三节中国甜味剂行业存在的问题

第四节中国甜味剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甜味剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甜味剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国甜味剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节甜味剂行业营销策略分析

- 一、甜味剂行业产品策略
- 二、甜味剂行业定价策略
- 三、甜味剂行业渠道策略
- 四、甜味剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698005.html>