

2020年中国午餐肉市场调研报告- 市场现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国午餐肉市场调研报告-市场现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/518005518005.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

午餐肉的原料通常是猪肉或者牛肉等肉类，属于一种罐装压缩肉糜，在肉制品行业中属于罐藏制品。

肉制品的分类

序号

类别

产品

1

香肠制品

中式香肠、发酵香肠、熏煮香肠、生鲜肠

2

火腿制品

干腌火腿、熏煮火腿、压缩火腿

3

腌腊制品

腊肉、咸肉、酱封肉、风干肉

4

酱卤制品

白煮肉、酱卤肉、糟肉类

5

熏烧烤制品

熏烤肉、烧烤肉

6

干制品

肉松、肉干、肉脯

7

油炸制品

挂糊炸肉、清炸肉制品

8

调理肉制品

生鲜调理肉制品、冷冻调理肉制品

9

罐藏制品

硬罐头、软罐头

10

其他制品

肉糕、肉冻数据来源：公开资料整理

我国肉制品行业市场规模稳定增长，从2016年的15995亿元增长至2019年的19003亿元；预计到2020年，中国肉制品行业市场规模将突破20000亿元。

2016-2020年中国肉制品行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

随着中国经济快速发展以及居民饮食的多样化发展,自2012年来国内午餐肉市场规模保持较稳定增长。2017年中国午餐肉市场规模为134.16亿元，同比增长31.31%；到2018年市场规模达到156.79亿元，同比增长16.87%；2019年中国午餐肉市场规模为**亿元。

2012-2019年中国午餐肉市场规模及同比增长

数据来源：公开资料整理

从需求量上来看，我国午餐肉行业消费量自2012年来保持稳定增长，到2017年午餐肉消费量约为29.8万吨，较2016年上升16.41%；到2018年，我国午餐肉行业消费量达到34.7万吨左右，同比上升16.44%；2019年我国午餐肉行业消费量为**万吨。

2012-2019年中国午餐肉行业需求量 数据来源：公开资料整理

中国午餐肉行业产能、产量整体呈现持续增长趋势，到2018年，我国午餐肉行业产能约达85万吨，较上年增加5万吨左右，同比增长6.25%；午餐肉行业产量约为70.1万吨，较上年增加8万吨左右，同比增长13.25%。2019年我国午餐肉行业产能为**万吨，产量为**万吨。

2012-2019年中国午餐肉行业产能、产量 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，中国午餐肉行业产能利用率呈先下降后上升趋势，2012年行业产能利用率为86.55%，到2015年降至最低点67.07%，产能利用率下降19.48个百分点；到2018年午餐肉行业产能利用率回升至82.47%，较2017年增加5.09个百分点。

2012-2018年中国午餐肉行业产能利用率 数据来源：公开资料整理

目前，国内午餐肉生产企业主要集中在山东省，产能占整体比重的42%；其次是广东省，产能占比14%；然后是辽宁、湖南、福建，占比分别为8%、7%、6%；河北、河南、四川产能占比分别为5%、5%、4%。

中国午餐肉行业产能分布占比 数据来源：公开资料整理

2019年，我国午餐肉品牌企业排名前十的为梅林MALING、古龙Gulong、长城牌、鹰金钱、北戴河BDH、德和THEHO、双汇SHINEWAY、美宁、正大以及高金庄园黑猪。

2019年十大午餐肉品牌企业排名

序列

品牌

企业名称

企业地址

1

梅林MALING

上海梅林正广和股份有限公司
上海市浦东新区恒丰路601号5楼

2

古龙Gulong

厦门古龙食品有限公司
福建省厦门市同集路1666号古龙工业园

3

长城牌

天津食品进出口股份有限公司
天津市河西区湘江道47号五矿大厦

4

鹰金钱

广州轻工工贸集团有限公司
广东省广州市越秀区沿江东路407号港景中心

5

北戴河BDH

秦皇岛海洋食品有限公司
河北省秦皇岛市海港区北部工业区北二环439支6号

6

德和THEHO

昆明德和罐头食品有限责任公司
云南省昆明市盘龙区龙泉路503号

7

双汇SHINEWAY

河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司
河南省漯河市召陵区双汇路一号双汇大厦

8

美宁

四川美宁食品有限公司
四川省遂宁市明星大道313号

9

正大

正大(中国)投资有限公司

北京市建国门内大街7号光华长安大厦1座12层

10

高金庄园黑猪

四川高金实业集团有限公司

四川省遂宁市滨江南路666号数据来源：公开资料整理

午餐肉属于肉制品的一种，国家陆续发布相关政策，确保行业健康稳定发展。2020年农业农村部办公厅印发《社会资本投资农业农村指引》，支持社会资本合理布局规模化养殖场，扩大生猪产能，加大生猪深加工投资，加快形成养殖与屠宰加工相匹配的产业布局稳步推进禽肉、牛羊肉等产业发展，增加肉类市场总体供应。

中国午餐肉行业相关政策

发布时间

政策名称

主要内容

2020年

《2020年农业农村重点工作部署的实施意见》

推动落实好环评、用地、信贷等各项扶持政策，加快清理超范围划定的限养禁养区，及时监测生猪补栏增养情况。支持发展生猪标准化规模养殖，加强对中小养殖场户帮带和技术服务。加快优化猪肉供应链，引导屠宰加工向养殖集中区转移，促进“运猪”向“运肉”转变。推动生猪扶持政策拓展覆盖畜牧业，支持禽类、牛羊生产。

2020年

《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》

加快应用个体体征智能监测技术，加强动物疫病疫情的精准诊断、预警、防控。推进养殖场（屠宰、饲料、兽药企业等）数据直联直报，构建“一场（企）一码、一畜（禽）一标”动态数据库，实现畜牧生产、流通、屠宰各环节信息互联互通。

2020年

《2020年畜牧产业扶贫和援藏援疆行动方案》

在西藏自治区那曲市实施牦牛种业现代农业产业园区项目，依托色尼区羌塘畜牧业科技扶贫产业园区，以牦牛种业为主导产业，创建集牦牛选育、养殖育肥、屠宰加工、物流销售等一二三产业深度融合的现代农业产业园区，并纳入2020年国家现代农业产业园创建，带动当地牦牛产业发展，助力脱贫攻坚。

2020年

《社会资本投资农业农村指引》

支持社会资本合理布局规模化养殖场，扩大生猪产能，加大生猪深加工投资，加快形成养殖与屠宰加工相匹配的产业布局稳步推进禽肉、牛羊肉等产业发展，增加肉类市场总体供应。

2019年

《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》

尽快遏制生猪存栏下滑势头，确保年底前止跌回升，确保明年元旦春节和全国“两会”期间猪肉市场供应基本稳定；确保2020年年底产能基本恢复到接近常年的水平，2021年恢复正常。在现有5005家生猪屠宰企业基础上，继续整顿清理小型屠宰场点。开展生猪屠宰标准化示范创建，2020年创建100家标准化示范企业。

2018年

《中华人民共和国动物防疫法》

鼓励畜禽养殖、屠宰加工企业推行“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冷鲜上市”模式，加快推进畜牧业转型升级，提升畜禽就近屠宰加工能力，建设畜禽产品冷链物流体系，减少畜禽长距离移动，降低动物疫病传播风险，维护养殖业生产安全和畜禽产品质量安全。

2018年

《关于做好2018年屠宰行业管理工作的通知》

各地要按照《全国生猪屠宰标准化建设实施方案》的要求，围绕设施标准化、环境整洁化、生产规范化、检测科学化、处理无害化、监管常态化的标准要求，组织建设一批标准化生猪屠宰厂。

2017年

《屠宰企业飞行检查办法》

畜牧兽医主管部门根据监管工作需要，针对生猪屠宰厂（场）组织开展的不预先告知的特定监督检查。对其启动、实施结果处理提出了指引。

2016年

《生猪屠宰厂（场）监督检查规范》

加强生猪屠宰管理，规范生猪屠宰监督检查行为。规定了畜牧兽医行政主管部门、动物卫生监督机构对生猪屠宰厂（场）进行监督检查的内容和要求。

2016年

《食品安全国家标准畜禽屠宰加工卫生规范》

规定了畜禽屠宰加工过程中畜禽验收、屠宰、分割、包装、贮存和运输等环节的场所、设施设备、人员的基本要求和卫生控制操作的管理准则。适用于规模以上畜禽屠宰加工企业。

2016年

《关于加强屠宰行业管理保障肉品质里安全的意见》

到2020年，基本形成权责一致、分工明确、运行高效的屠宰环节质量安全监管体系，规模以上屠宰企业基本建立质量安全控制体系；屠宰环节肉品质里安全抽检合格率稳定在97%以上，生猪“代宰至”下降10%以上；生猪屠宰场点“小、散、乱”状况得到基本改善，牛、羊、禽集中屠宰稳步推进，屠宰环节质量安全水平显著提升。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国午餐肉市场调研报告-市场现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国午餐肉行业发展概述

第一节 午餐肉行业发展情况概述

- 一、午餐肉行业相关定义
- 二、午餐肉行业基本情况介绍
- 三、午餐肉行业发展特点分析

第二节 中国午餐肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、午餐肉行业产业链条分析
- 三、中国午餐肉行业上游环节分析
- 四、中国午餐肉行业下游环节分析

第三节 中国午餐肉行业生命周期分析

- 一、午餐肉行业生命周期理论概述
- 二、午餐肉行业所属的生命周期分析
- 第四节 午餐肉行业经济指标分析
 - 一、午餐肉行业的赢利性分析
 - 二、午餐肉行业的经济周期分析
 - 三、午餐肉行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国午餐肉行业进入壁垒分析
 - 一、午餐肉行业资金壁垒分析
 - 二、午餐肉行业技术壁垒分析
 - 三、午餐肉行业人才壁垒分析
 - 四、午餐肉行业品牌壁垒分析
 - 五、午餐肉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球午餐肉行业市场发展现状分析

- 第一节 全球午餐肉行业发展历程回顾
- 第二节 全球午餐肉行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲午餐肉行业地区市场分析
 - 一、亚洲午餐肉行业市场现状分析
 - 二、亚洲午餐肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲午餐肉行业市场前景分析
- 第四节 北美午餐肉行业地区市场分析
 - 一、北美午餐肉行业市场现状分析
 - 二、北美午餐肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美午餐肉行业市场前景分析
- 第五节 欧盟午餐肉行业地区市场分析
 - 一、欧盟午餐肉行业市场现状分析
 - 二、欧盟午餐肉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟午餐肉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界午餐肉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球午餐肉行业市场规模预测

第三章 中国午餐肉产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品午餐肉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国午餐肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国午餐肉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国午餐肉行业运行情况

第一节 中国午餐肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国午餐肉行业市场规模分析

第三节 中国午餐肉行业供应情况分析

第四节 中国午餐肉行业需求情况分析

第五节 中国午餐肉行业供需平衡分析

第六节 中国午餐肉行业发展趋势分析

第五章 中国午餐肉所属行业运行数据监测

第一节 中国午餐肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国午餐肉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国午餐肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国午餐肉市场格局分析

第一节 中国午餐肉行业竞争现状分析

一、中国午餐肉行业竞争情况分析

二、中国午餐肉行业主要品牌分析

第二节 中国午餐肉行业集中度分析

一、中国午餐肉行业市场集中度分析

二、中国午餐肉行业企业集中度分析

第三节 中国午餐肉行业存在的问题

第四节 中国午餐肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国午餐肉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国午餐肉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国午餐肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国午餐肉行业消费者基本情况

第二节 中国午餐肉行业消费者属性及偏好调查

第三节 午餐肉行业成本分析

第四节 午餐肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国午餐肉行业价格现状分析

第六节 中国午餐肉行业平均价格走势预测

一、中国午餐肉行业价格影响因素

二、中国午餐肉行业平均价格走势预测

三、中国午餐肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国午餐肉行业区域市场现状分析

第一节 中国午餐肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区午餐肉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区午餐肉市场规模分析

四、华东地区午餐肉市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区午餐肉市场规模分析

四、华北地区午餐肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区午餐肉市场规模分析

四、华南地区午餐肉市场规模预测

第九章 2017-2020年中国午餐肉行业竞争情况

第一节 中国午餐肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国午餐肉行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国午餐肉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 午餐肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国午餐肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国午餐肉行业未来发展前景分析

- 一、午餐肉行业国内投资环境分析
- 二、中国午餐肉行业市场机会分析
- 三、中国午餐肉行业投资增速预测

第二节 中国午餐肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国午餐肉行业市场发展预测

- 一、中国午餐肉行业市场规模预测
- 二、中国午餐肉行业市场规模增速预测

三、中国午餐肉行业产值规模预测

四、中国午餐肉行业产值增速预测

五、中国午餐肉行业供需情况预测

第四节 中国午餐肉行业盈利走势预测

一、中国午餐肉行业毛利润同比增速预测

二、中国午餐肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国午餐肉行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 午餐肉产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 午餐肉行业投资风险分析

一、午餐肉行业政策风险分析

二、午餐肉行业技术风险分析

三、午餐肉行业竞争风险

四、午餐肉行业其他风险分析

第三节 午餐肉行业企业经营发展分析及建议

一、午餐肉行业经营模式

二、午餐肉行业销售模式

三、午餐肉行业创新方向

第四节 午餐肉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国午餐肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国午餐肉行业品牌战略分析

一、午餐肉企业品牌的重要性

二、午餐肉企业实施品牌战略的意义

三、午餐肉企业品牌的现状分析

四、午餐肉企业的品牌战略

五、午餐肉品牌战略管理的策略

第二节 中国午餐肉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国午餐肉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国午餐肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国午餐肉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国午餐肉行业定价策略分析

第三节 中国午餐肉行业营销渠道策略

- 一、午餐肉行业渠道选择策略
- 二、午餐肉行业营销策略

第四节 中国午餐肉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国午餐肉行业重点投资区域分析
- 二、中国午餐肉行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/518005518005.html>