

2009-2010年中国重卡行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国重卡行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5800458004.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球重卡行业市场运行

一、2008-2009年全球重卡行业运行现状

(一) 全球重型汽车销售情况

(二) 全球重型汽车生产情况

(三) 全球重卡市场最新动态

二、2008-2009年全球重卡行业主要国家

(一) 英国重卡市场

(二) 德国重卡市场

(三) 日本重卡市场

(四) 美国重卡市场

(五) 俄罗斯重卡市场

三、2009-2012年全球重型汽车生产和销售形势展望

(一) 欧洲和美国重型汽车产品将统治全球

(二) 巴西成为欧美制造公司的关注点

(三) 东亚仍是重型载货汽车主要销售市场

第二章 2008-2009年中国重卡行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国重卡行业政策环境

(一) 《汽车产业发展政策》

(二) 《汽车品牌销售管理实施办法》

(三) 《汽车贸易政策》

(四) 计重收费政策的实施

三、2008-2009年中国重卡行业社会环境

第三章 2008-2009年中国重卡行业运行形势

一、2008-2009年中国重卡行业发展概况

(一) 国内重卡行业整装待发

(二) 重卡市场下半年可能逐步复苏

(三) 重卡市场结构

二、2008-2009年中国重卡行业运行动态

- (一) 公路货运总量增长使重卡需求扩大
- (二) 重卡产品高技术、高附加值的发展态势
- (三) 二级公路收费站撤销与计重收费对重卡是相对利好

三、2008-2009年中国重卡行业发展存在的问题

第四章 2007-2009年中国汽车制造行业主要指标

一、2007-2009年中国汽车制造行业总体数据

- (一) 2007年中国汽车制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国汽车制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国汽车制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国汽车制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国汽车制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国重卡行业市场运行态势

一、2008-2009年中国重卡行业市场供给

- (一) 近年我国重卡产量
- (二) 影响重卡行业供给的因素

二、2008-2009年中国重卡行业市场需求

- (一) 重卡需求量
- (二) 货运总量给重卡市场的影响

三、2008-2009年中国重卡市场进出口贸易情况

第六章 2008-2009年中国重卡行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国重卡行业竞争现状

- (一) 产能供大于求，竞争更加激烈
- (二) 自主创新打造重卡核心竞争力
- (三) 中国重卡国际竞争

二、2008-2009年中国重卡行业区域竞争

- (一) 重卡市场竞争高档化
- (二) 重卡品牌竞争格局
- (三) 重点省市重卡市场竞争对比

三、2008-2009年中国重卡企业提升竞争力策略

第七章 全球主要重卡企业

- 一、沃尔沃集团
- 二、重卡斯堪尼亚
- 三、戴姆勒-克莱斯勒
- 四、雷诺卡车
- 五、曼恩 (MAN)

第八章 中国重卡行业重点企业简介

- 一、中国第一汽车集团公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 二、东风汽车集团股份有限公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 三、陕西汽车集团有限责任公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 四、北汽福田汽车股份有限公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 五、重庆红岩汽车有限责任公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 六、北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 七、安徽华菱汽车集团有限公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 八、中国重汽集团济南卡车股份有限公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 九、安徽江淮汽车集团有限公司
 - (一) 企业基本情况
 - (二) 企业经营状况
- 十、济南华沃卡车有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国重卡工业运行发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国重卡行业发展趋势

(一) 重卡行业发展前景预测

(二) 东风重卡发展趋势迅猛

(三) 高端重卡发展趋势

二、2009-2012年中国重卡行业市场预测

三、2009-2012年中国重卡行业投资

(一) 中国重卡行业投资环境

(二) 中国重卡行业投资机会

(三) 中国重卡行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/5800458004.html>