

2018年中国工业气体市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业气体市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/348003348003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业上，把常温常压下呈气态的产品统称为工业气体产品，包括氢气、氧气、氮气、氦气、氖气、氩气、氙气、氡气、氯气、一氧化碳等。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把工业气体行业归入其他基础化学原料制造（国统局代码C2619）。

工业气体的传统应用领域主要有炼钢、炼铁、有色冶炼等冶金行业；化肥、乙烯、丙烯、人造纤维、合成纤维等石油化学工业；机械工业中的焊接、金属热处理；建筑建材行业中的玻璃生产等。工业气体用量正在快速增长的行业包括煤化工、石油开采、食品饮料，电子半导体生产、光纤生产、超导材料生产、环境保护、健康医疗等。

空分设备企业为市场提供成套的空分设备，空分设备将空气中的氧气、氮气和氩气等分离出来，并提供给有需求的用户，由此形成工业气体市场，全球工业气体市场过去几年一直保持平稳增长。2010年，世界工业气体销售额571亿美元，其中北美占比最大。2017年，全球工业气体市场规模可以达到1171亿美元，市场规模将稳步扩大。

2010-2017年全球工业气体市场规模资料来源：观研天下数据中心整理

中国工业气体市场的高速发展，吸引了各行各业的企业争相进入该领域。在工业气体零售市场发达地区，如长三角、珠三角、东北、华中等区域，涌现出大量个体气体小公司，并都已经完成了资本的原始积累，有向大型供气发展的趋势。还有原大型钢铁公司制氧厂发展而来的气体公司，如宝钢金属工业气体产业公司和武汉钢铁集团氧气有限责任公司等等，主要是经营自有空分设备。此外，最近有一个新动向，就是一些资金富足的机械企业和工程企业也在进行气体投资。

总之，当前国内气体市场的竞争格局，可以总结为外资主导，内资百舸争流，气体市场在大发展的同时，风险也在慢慢积聚。很多入市企业并没有认识到投资气体产业的高风险性，特别是那些为资金寻找出路的企业，盲目进入气体市场，而没有认识到气体产业的高投入、高技术和高危险的特性，风险更大。

当前中国气体工业发展的主要趋势是跨国气体集团（液化空气集团、林德集团、空气化工产品公司、普莱克斯集团）调整发展思路，加速在中国市场的渗透；国有大型企业集团（宝钢金属、武钢集团）逐步认识到工业气体业务的重要性，大力扶持工业气体的发展，作为集团业务的重要增长点之一；国内行业企业集团（杭氧股份、盈德气体集团）利用自身优势，快速推动产业链的延伸，大力发展气体业务，缩小与其它大集团的差距等等。

观研天下发布的《2018年中国工业气体市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国工业气体行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业研究背景和研究意义

（1）行业研究背景

（2）行业研究意义分析

1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 工业气体行业研究界定

1.2.1 工业气体行业定义

1.2.2 工业气体产品分类

1.2.3 工业气体行业生命周期

1.2.4 行业在国民经济中的地位

1.3 工业气体行业价值链分析

1.3.1 工业气体行业价值链简介

1.3.2 工业气体行业价值链特点

第2章：中国工业气体行业市场环境分析

2.1 工业气体行业政策环境分析

2.1.1 工业气体行业主管部门

2.1.2 工业气体行业最新标准

2.1.3 工业气体行业相关政策

2.2 工业气体行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况

（1）GDP增长状况

（2）GDP对行业影响分析

2.2.2 固定资产投资情况

（1）固定资产投资状况

（2）固定资产投资对行业影响分析

2.3 工业气体行业物流环境分析

2.3.1 工业气体物流发展现状

2.3.2 工业气体物流存在的问题

2.3.3 工业气体物流发展趋势

2.4 工业气体行业安全环境分析

2.4.1 工业气体储存安全分析

2.4.2 工业气体运输安全分析

2.4.3 工业气体使用安全分析

第3章：中国工业气体行业发展现状分析

3.1 工业气体行业发展概况

3.1.1 工业气体行业发展简况

3.1.2 工业气体行业发展特点

3.1.3 工业气体行业运行情况

（1）工业气体行业经营效益分析

（2）工业气体行业盈利能力分析

（3）工业气体行业运营能力分析

（4）工业气体行业偿债能力分析

（5）工业气体行业发展能力分析

3.2 工业气体行业经济指标分析

3.2.1 工业气体行业经济效益影响因素

3.2.2 行业总体经济指标分析

3.3 工业气体行业供求平衡分析

3.3.1 工业气体行业工业总产值分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 工业总产值区域分布
- 3.3.2 工业气体行业销售收入分析
 - (1) 行业销售收入增长情况
 - (2) 行业销售收入区域分布
- 3.3.3 工业气体行业供求平衡分析
- 3.4 工业气体行业进出口分析
 - 3.4.1 行业进出口状况
 - 3.4.2 工业气体行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 3.4.3 工业气体行业进口情况
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 3.4.4 工业气体行业贸易前景
 - (1) 工业气体行业贸易环境
 - (2) 工业气体行业贸易前景

第4章：中国工业气体辅助设备行业运营分析

- 4.1 空分设备行业供求现状
 - 4.1.1 空分设备行业发展历程
 - 4.1.2 空分设备行业供给情况
 - (1) 空分设备行业产量
 - (2) 空分设备行业资产规模
 - (3) 空分设备行业供给趋势
 - 4.1.3 空分设备行业销售情况
 - (1) 空分设备行业需求分布
 - (2) 空分设备行业销售规模
 - (3) 空分设备行业需求趋势
 - 4.1.4 空分设备行业发展前景
- 4.2 空分设备行业竞争格局
 - 4.2.1 空分设备企业市场占有率
 - 4.2.2 空分设备行业市场集中度
- 4.3 其他辅助设备市场供求分析
 - 4.3.1 真空泵行业产销分析
 - (1) 真空泵行业供给情况

(2) 真空泵行业需求情况

4.3.2 空气压缩机行业产销分析

(1) 空气压缩机行业供给情况

(2) 空气压缩机行业需求情况

4.3.3 金属压力容器行业产销分析

(1) 金属压力容器行业资产规模

(2) 金属压力容器行业需求情况

4.3.4 实验分析仪器行业产销分析

(1) 实验分析仪器行业资产规模

(2) 实验分析仪器行业需求情况

第5章：中国工业气体行业竞争格局分析

5.1 国际工业气体行业市场竞争分析

5.1.1 国际工业气体行业发展概况

5.1.2 国际工业气体行业竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 区域市场分布

5.1.3 国际工业气体行业发展趋势

(1) 投资力度加大

(2) 新兴市场需求较大

5.1.4 国际工业气体行业前景预测

5.2 跨国工业气体企业在华竞争分析

5.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 业务区域分布

(3) 企业在中国市场业绩

1) 在中国销售收入

2) 在中国销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在中国投资布局

1) 在中国分支机构

2) 在中国主要业务

3) 在华投资动向

5.2.2 德国林德集团 (Linde) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 工程业务分析

5) 业务区域分布

(3) 企业在中国市场业绩

1) 在中国销售收入

2) 在中国销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在中国投资布局

1) 在中国分支机构

2) 在中国主要业务

3) 在华投资动向

5.2.3 美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 业务结构分析

5) 业务区域分布

(3) 企业在中国市场业绩

1) 在中国销售收入

2) 在中国销售分布

(4) 企业发展战略研究

1) 区域性发展战略

2) 新兴技术和领域集中化战略

3) 差异化战略

4) 成本优势战略

(5) 企业在中国投资布局

1) 在中国分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.4 美国空气化工产品公司 (Air Products) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 业务结构分析

5) 区域结构分析

(3) 企业在中国市场业绩

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在中国投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.5 日本大阳日酸公司 (Nippon Sanso) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业在中国投资布局

(5) 企业在中国市场业绩

5.2.6 德国梅塞尔集团 (Messer) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在中国市场业绩

(4) 企业在中国投资布局

1) 在华发展历程

2) 在华供应产品

5.2.7 跨国企业在中国竞争总体情况总结

(1) 在中国竞争概况

(2) 在中国业绩汇总

(3) 在中国竞争格局

5.3 国内工业气体行业竞争格局分析

5.3.1 工业气体行业集中度分析

(1) 行业工业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2 工业气体行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

(5) 行业内部竞争情况

5.3.3 评价企业竞争力“3C”标准

(1) 成本

(2) 资本支出

(3) 现金

5.3.4 工业气体企业竞争力分析

第6章：中国工业气体行业供应模式分析

6.1 钢瓶气体供应模式及市场状况

6.1.1 钢瓶气体供应模式

6.1.2 钢瓶气体市场竞争状况

6.1.3 钢瓶气体供应范围

6.1.4 钢瓶气体消费对象分析

6.2 管道供气供应模式及市场状况

6.2.1 管道供气供应模式

6.2.2 管道供气市场竞争状况

6.2.3 管道供气消费对象分析

6.3 液态气体供应模式及市场状况

6.3.1 液态气体供应模式

6.3.2 液态气体市场竞争状况

6.3.3 液态气体供应范围

6.3.4 液态气体消费对象分析

6.4 现场制气供应模式及市场状况

6.4.1 现场制气供应模式

6.4.2 现场制气市场竞争状况

6.4.3 现场制气消费对象分析

6.5 批量气体供应模式及市场状况

6.5.1 批量气体供应模式

6.5.2 批量气体消费对象分析

6.6 外包气体供应模式及市场状况

6.6.1 外包气体供应模式

6.6.2 外包气体供应模式优势

6.6.3 外包气体供应模式风险预警

6.6.4 外包气体供应模式风险规避

第7章：中国空分外包业务市场竞争分析

7.1 空分外包行业的研究界定

7.1.1 空分外包行业的界定

7.1.2 空分外包行业的市场分类

7.1.3 空分外包行业的研究意义

7.2 中国空分外包行业的市场竞争分析

7.2.1 中国空分外包行业市场规模分析

（1）我国空分外包发展现状

（2）我国空分外包市场规模

7.2.2 中国空分外包行业竞争格局分析

（1）跨国公司空分外包在华市场份额

（2）国内工业气体企业空分外包业务市场份额

（3）中国空分外包行业竞争格局

第8章：中国工业气体应用市场需求前景预测

8.1 煤化工行业工业气体需求预测

8.1.1 煤化工行业企业格局分析

8.1.2 煤化工行业市场规模分析

8.1.3 煤化工行业工业气体应用情况

8.1.4 煤化工行业工业气体需求预测

8.2 石油化工行业工业气体需求预测

8.2.1 石油化工行业企业格局分析

8.2.2 石油化工行业市场规模分析

8.2.3 石油化工行业工业气体应用情况

8.2.4 石油化工行业工业气体需求预测

8.3 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

8.3.1 钢铁冶炼行业企业格局分析

8.3.2 钢铁冶炼行业市场规模分析

8.3.3 钢铁冶炼行业工业气体应用情况

8.3.4 钢铁冶炼行业工业气体需求预测

8.4 金属焊接行业工业气体需求预测

8.4.1 金属焊接行业企业格局分析

8.4.2 金属焊接行业市场规模分析

8.4.3 金属焊接行业工业气体应用情况

8.4.4 金属焊接行业工业气体需求预测

8.5 火力发电行业工业气体需求预测

8.5.1 火力发电行业企业格局分析

8.5.2 火力发电行业市场规模分析

8.5.3 火力发电行业工业气体应用情况

8.5.4 火力发电行业工业气体需求预测

8.6 光伏发电行业工业气体需求预测

8.6.1 光伏发电行业企业格局分析

8.6.2 光伏发电行业市场规模分析

8.6.3 光伏发电行业工业气体应用情况

8.6.4 光伏发电行业工业气体需求预测

8.7 液晶显示行业工业气体需求预测

8.7.1 液晶显示行业企业格局分析

8.7.2 液晶显示行业市场规模分析

8.7.3 液晶显示行业工业气体应用情况

8.7.4 液晶显示行业工业气体需求预测

8.8 集成电路行业工业气体需求预测

8.8.1 集成电路行业企业格局分析

8.8.2 集成电路行业市场规模分析

8.8.3 集成电路行业工业气体应用情况

8.8.4 集成电路行业工业气体需求预测

第9章：中国工业气体行业产品市场前景预测

9.1 工业氧气市场前景预测

9.1.1 氧气特性及工业用途

9.1.2 工业氧气包装运输方式

9.1.3 工业氧气设备及技术分析

（1）工业氧气制取技术水平

（2）工业氧气制取设备市场

9.1.4 工业氧气重点企业分析

9.1.5 工业氧气市场需求分析

（1）钢铁冶炼氧气需求分析

(2) 有色金属冶炼氧气需求分析

(3) 煤化工氧气需求分析

(4) 合成氨氧气需求分析

(5) 焊接工业氧气需求分析

9.1.6 工业氧气需求前景预测

9.2 工业氮气市场前景预测

9.2.1 氮气特性及工业用途

9.2.2 工业氮气包装运输方式

9.2.3 工业氮气设备及技术分析

(1) 工业氮气制取技术水平

(2) 工业氮气制取设备市场

9.2.4 工业氮气重点企业分析

9.2.5 工业氮气市场需求分析

(1) 化学工业氮气需求分析

(2) 食品工业氮气需求分析

(3) 电子工业氮气需求分析

(4) 石油工业氮气需求分析

(5) 天然输送氮气需求分析

(6) 热处理工业氮气需求分析

9.2.6 工业氮气需求前景预测

9.3 工业氢气市场前景预测

9.3.1 氢气特性及工业用途

9.3.2 工业氢气包装运输方式

9.3.3 工业氢气制取技术分析

(1) 工业氢气制取技术

(2) 工业氢气制取新技术

9.3.4 工业氢气重点企业分析

9.3.5 工业氢气市场需求分析

(1) 炼油工业氢气需求分析

(2) 新能源领域氢气需求分析

(3) 浮法玻璃制造氢气需求分析

(4) 冶金工业氢气需求分析

9.3.6 工业氢气需求前景预测

9.4 二氧化碳市场前景预测

9.4.1 二氧化碳特性及工业用途

9.4.2 二氧化碳包装运输方式

9.4.3 二氧化碳制取技术分析

9.4.4 二氧化碳市场规模分析

(1) 市场供需规模

(2) 市场需求分布

9.4.5 二氧化碳重点企业分析

9.4.6 二氧化碳市场需求分析

(1) 饮料工业二氧化碳需求分析

(2) 气体保护焊接二氧化碳需求分析

(3) 食品工业二氧化碳需求分析

(4) 烟草行业二氧化碳需求分析

(5) 降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析

(6) 超临界萃取领域需求分析

(7) 二氧化碳驱油领域需求分析

9.4.7 二氧化碳需求前景预测

9.5 稀有气体市场前景预测

9.5.1 稀有气体特性及工业用途

9.5.2 稀有气体包装运输方式

9.5.3 稀有气体制取技术分析

9.5.4 稀有气体市场规模分析

9.5.5 稀有气体市场需求分析

(1) 照明领域需求分析

(2) 激光器领域需求分析

(3) 电子领域需求分析

(4) 玻璃窗领域需求分析

(5) 显示器领域需求分析

(6) 空间技术领域需求分析

(7) 医疗领域需求分析

9.5.6 稀有气体需求前景预测

9.6 工业气体产品价格分析

9.6.1 价格消费特征分析

9.6.2 价格与成本的关系分析

9.6.3 竞争对手价格策略研究

9.6.4 低价策略与品牌战略

9.6.5 工业气体价格走势关注

(1) 液氮市场价格趋势分析

(2) 液氧市场价格趋势分析

(3) 液氩市场价格趋势分析

第10章：中国工业气体行业区域市场前景预测

10.1 山东省工业气体行业发展前景预测

10.1.1 山东省空分设备市场需求规模

10.1.2 山东省钢铁冶炼行业发展规模

10.1.3 山东省工业气体行业重点企业

10.1.4 山东省工业气体行业发展现状

10.1.5 山东省工业气体需求产业分析

10.1.6 山东省工业气体行业配套政策

10.1.7 山东省工业气体行业前景预测

10.2 江苏省工业气体行业发展前景预测

10.2.1 江苏省空分设备市场需求规模

10.2.2 江苏省钢铁冶炼行业发展规模

10.2.3 江苏省工业气体行业重点企业

10.2.4 江苏省工业气体行业发展现状

10.2.5 江苏省工业气体需求产业分析

10.2.6 江苏省工业气体行业配套政策

10.2.7 江苏省工业气体行业前景预测

10.3 四川省工业气体行业发展前景预测

10.3.1 四川省空分设备市场需求规模

10.3.2 四川省钢铁冶炼行业发展规模

10.3.3 四川省工业气体行业重点企业

10.3.4 四川省工业气体行业发展现状

10.3.5 四川省工业气体需求产业分析

10.3.6 四川省工业气体行业配套政策

10.3.7 四川省工业气体行业前景预测

10.4 广东省工业气体行业发展前景预测

10.4.1 广东省空分设备市场需求规模

10.4.2 广东省钢铁冶炼行业发展规模

10.4.3 广东省工业气体行业重点企业

10.4.4 广东省工业气体行业发展现状

10.4.5 广东省工业气体需求产业分析

10.4.6 广东省工业气体行业配套政策

10.4.7 广东省工业气体行业前景预测

10.5 浙江省工业气体行业发展前景预测

10.5.1 浙江省空分设备市场需求规模

10.5.2 浙江省钢铁冶炼行业发展规模

10.5.3 浙江省工业气体行业重点企业

10.5.4 浙江省工业气体行业发展现状

10.5.5 浙江省工业气体需求产业分析

10.5.6 浙江省工业气体行业配套政策

10.5.7 浙江省工业气体行业前景预测

10.6 上海市工业气体行业发展前景预测

10.6.1 上海市空分设备市场需求规模

10.6.2 上海市钢铁冶炼行业发展规模

10.6.3 上海市工业气体行业重点企业

10.6.4 上海市工业气体行业发展现状

10.6.5 上海市工业气体需求产业分析

10.6.6 上海市工业气体行业配套政策

10.6.7 上海市工业气体行业前景预测

10.7 湖南省工业气体行业发展前景预测

10.7.1 湖南省空分设备市场需求规模

10.7.2 湖南省钢铁冶炼行业发展规模

10.7.3 湖南省工业气体行业重点企业

10.7.4 湖南省工业气体行业发展现状

10.7.5 湖南省工业气体需求产业分析

10.7.6 湖南省工业气体行业配套政策

10.7.7 湖南省工业气体行业前景预测

第11章：中国工业气体行业领先企业经营分析

11.1 工业气体企业总体发展状况分析

11.1.1 工业气体行业企业竞争格局

11.2 工业气体行业领先企业经营分析

11.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业气体供应模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

11.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及工业运用
- (9) 企业气体供应模式分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

11.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.4 上海化学工业区工业气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.5 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

11.2.6 液化空气(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业供气模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.7 空气化工产品(唐山)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.8 南方气体产品(广州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.9 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.10 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.11 广东韶钢普莱克斯实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.12 重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.13 林德气体(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构与工业运用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.14 湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业研发实力分析

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

11.2.15 北京首钢氧气厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.16 唐山唐钢气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品及应用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

11.2.17 武汉钢铁集团气体有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.18 哈尔滨黎明气体集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.19 四川空分设备(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.20 广州市粤港气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.21 北京氮普北分气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.22 张家口紫光气体有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

11.2.23 佛山市华特气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.24 杭州东南气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

11.2.25 南京特种气体厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及工业应用

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.26 浙江海天气体有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.27 苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.28 上海成功气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.29 中昊光明化工研究设计院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第12章：中国工业气体行业投资与前景分析

12.1 工业气体行业投资风险分析

12.1.1 工业气体行业政策风险

12.1.2 工业气体行业供求风险

12.1.3 工业气体行业宏观经济波动风险

12.1.4 工业气体行业关联产业风险

12.1.5 工业气体行业产品结构风险

12.2 工业气体行业投资特性分析

12.2.1 工业气体行业进入壁垒分析

12.2.2 工业气体行业盈利模式分析

12.2.3 工业气体行业盈利因素分析

12.3 空分设备企业投资气体产业

12.3.1 空分设备企业投资气体产业机会

12.3.2 空分设备企业投资气体产业现状

(1) 投资背景

(2) 投资现状

(3) 投资特点

12.3.3 空分设备企业投资气体产业问题

12.3.4 空分设备企业投资气体产业前景

12.3.5 空分设备企业投资气体产业建议

12.4 工业气体行业发展前景预测

12.4.1 工业气体行业发展趋势分析

- (1) 气体外包大势所趋
- (2) 氢能经济时代到来
- (3) 跨国公司加速对中国市场的渗透

12.4.2 工业气体下游产业前景预测

- (1) “十三五”能源规划

1) 煤化工行业前景预测

2) 石油化工行业前景预测

3) 火力发电产业前景预测

4) 光伏发电产业前景预测

12.4.3 工业气体行业发展前景预测

- (1) 行业市场规模预测
- (2) 行业进出口前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/348003348003.html>