

# 2009-2010年中国打印机行业市场分析及投资趋势 研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国打印机行业市场分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5800158001.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008年全球打印机行业发展状况

##### 一、2008年全球打印机行业发展综述

- (一) 全球打印机行业市场
- (二) 全球打印机行业市场竞争
- (三) 全球打印机技术水平

##### 二、2008年全球打印机行业主要国家运行情况

- (一) 日本打印机出货量下降
- (二) 法国打印机市场简述
- (三) 波兰多功能打印设备市场需求

##### 三、2009-2012年全球打印机行业发展趋势

#### 第二章 2008年中国打印机行业运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国打印机行业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关法律法规
- (三) 进出口政策

##### 三、2008年中国打印机行业发展社会环境

#### 第三章 2008年中国打印机行业运行形势

##### 一、2008年中国打印机行业发展综述

- (一) 中国打印机产量居全球第一
- (二) “绿色办公”成打印机热点
- (三) 中国打印机处在产业链末端

##### 二、2008年中国打印机产量统计

##### 三、2008年中国打印机行业存在的问题及策略

- (一) 中国打印机整体技术水平低
- (二) 中国打印机自主发展能力弱
- (三) 中国打印机个人用户比例小
- (四) 打印机行业竞争突围策略

#### 第四章 2008年中国打印机市场运行动态

## 一、2008年中国打印机市场发展概况

- (一) 中国打印机市场现状解读
- (二) 彩色和多功能成打印机市场潮流
- (三) A3幅面打印机市场

## 二、2008年中国打印机市场运行走势

- (一) 打印机市场回顾
- (二) 中国打印机市场运行

## 三、2008年打印机经销商二次增值策略

- (一) 产品线拓展造就增值机会
- (二) 研究客户需求很重要
- (三) 产品推力是关键

## 第五章 2008年中国打印机市场品牌关注度调查研究

### 一、2008年中国打印机市场品牌关注度

- (一) 激光打印机关注度简述
- (二) 小于1000元打印机的关注度
- (三) 打印机市场品牌关注度

### 二、2008年中国打印机市场用户关注度

- (一) 中国打印机整体市场品牌关注状况
- (二) 中国打印机区域市场关注度调查
- (三) 中国打印机不同价格区间产品关注度探讨
- (四) 中国打印机不同设计类型产品关注度
- (五) 中国打印机不同接口类型产品关注度

### 三、2008年中国打印机市场关注排行

- (一) 十大打印机产品关注排行概述
- (二) 十大打印机品牌关注排行介绍

## 第六章 2008年中国喷墨打印机

### 一、喷墨打印机概述

- (一) 喷墨打印机的定义及分类
- (二) 喷墨打印机的结构
- (三) 喷墨打印机的工作原理
- (四) 喷墨打印机发展历程

### 二、2008年中国喷墨打印机发展状况

- (一) 中国喷墨打印机消费市场状况
- (二) 商务喷墨打印机市场解读
- (三) 低端喷墨打印机市场

(四) 彩色喷墨打印机技术发展状况

(五) 喷墨多功能一体机家用市场需求

### 三、2008年中国喷墨打印机技术介绍

(一) 喷墨打印机的关键技术

(二) 喷墨打印机的主要技术

(三) 爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

(四) 喷墨打印技术应用市场前景看好

## 第七章 2008年中国激光打印机

### 一、2008年中国激光打印机相关概述

(一) 激光打印机的定义及优点

(二) 彩色激光打印机的特点

(三) 激光打印机的主要技术简介

### 二、2008年中国激光打印机发展状况

(一) 中低端激光打印机市场

(二) 低端激光打印机受企业青睐

(三) 黑白激光打印机市场

(四) 2008年黑白激光打印机市场走势综述

### 三、2008年中国彩色激光打印机的发展

(一) 彩色激光打印机市场概述

(二) 彩色激光打印机发展迅速

(三) 影响厂商彩激市场策略制定的因素

(四) 出版业中彩色激光打印机的应用状况

(五) 入门级彩色激光打印机市场状况

## 第八章 2008年中国针式打印机

### 一、2008年中国针式打印机概述

(一) 针式打印机的定义及分类

(二) 针式打印机的特点

(三) 针式打印机的结构

(四) 针式打印机的工作原理

### 二、2008年中国针式打印机发展状况

(一) 针式打印机需求状况

(二) 针式打印机耗材市场

(三) 针式打印机在窗口行业发展中作用大

### 三、2008年中国针式打印机市场

(一) 针式打印机发展迅速

(二) 针式打印机产品注重创新

(三) 针式打印机市场三领域寻突破

#### 四、2008年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研

(一) 针式打印机产品渠道各指标权重

(二) 针式打印机产品调研综述

(三) 发展针式打印机产品渠道商的建议

### 第九章 2008年中国其他打印机

#### 一、微型打印机

(一) 微型打印机概述

(二) 微型打印机产品介绍

(三) 抄表中便携式微打的应用

(四) 微型打印机在零售业之发展

(五) 微型打印机市场竞争

(六) 税控系统需求推动微打市场发展

#### 二、照片打印机

(一) 2008年照片打印机用户需求特征

(二) A6照片打印机市场简析

(三) 手机数码照片打印机市场状况

(四) 照片打印机发展走向

#### 三、条形码打印机

(一) 条形码打印机定义及性能

(二) 条形码打印机的特点

(三) 商品条形码打印机市场状况

(四) 医疗诊所用条码打印机的应用

#### 四、平板打印机

(一) 平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

(二) UV平板打印机的应用领域

### 第十章 2008年中国打印机行业市场竞争格局

#### 一、2008年中国打印机行业竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 品牌竞争

(三) 价格竞争

#### 二、2008年中国打印机区域市场竞争格局

#### 三、2008年中国打印机行业提升竞争力的策略

### 第十一章 中国打印机行业重点企业简介

## 一、惠普科技（上海）有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 二、佳能(中山)办公设备有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 三、福建爱普生实达电子有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 四、北京公达数码科技有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 五、上海富运通办公器材有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 第十二章 2008年中国打印机设备配用耗材行业市场运行走势

### 一、色带

#### （一）色带的介绍

#### （二）色带的优点和缺点

#### （三）色带市场发展状况简析

#### （四）色带常见问题及其应对策略

### 二、墨水

#### （一）墨水相关概述

#### （二）墨水使用知识介绍

#### （三）墨水技术水平简况

#### （四）喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 三、墨盒

#### （一）墨盒的定义

#### （二）墨盒的结构变化过程

#### （三）墨盒发展中的矛盾探析

### 四、硒鼓

#### （一）硒鼓概述

#### （二）品质成为硒鼓竞争关键

#### （三）2008年硒鼓市场品牌发展

#### （四）硒鼓品牌市场急需整治

### 第十三章 2009-2012年中国打印机行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国打印机行业的发展走向

（一）打印机的未来发展“四化”

（二）中国打印机行业发展趋势

（三）打印机市场发展方向

#### 二、2009-2012年中国几类打印机的发展趋势

（一）照片打印机的发展五走势

（二）热转印标签打印机发展趋势

（三）喷墨打印机的未来品质发展探析

（四）大幅面打印机未来走向

#### 三、2009-2012年中国打印机行业投资

（一）中国打印机行业投资环境

（二）中国打印机行业投资机会

（三）中国打印机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5800158001.html>