

2021年中国半导体行业分析报告- 产业现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半导体行业分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/548001548001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半导体行业上游包括半导体材料、生产设备、EDA、IP核等，其中半导体材料主要包括靶材、光刻胶、硅晶圆、大硅片、特种气体、光掩模等。在半导体材料市场构成方面，大硅片占比最大，占比为32.9%，抛光液和抛光垫、光刻胶配套试剂、光刻胶、湿化学品、靶材占比较小，都在10%以下。

我国半导体材料市场构成情况统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国半导体行业产业链上游代表企业有南大光电、中晶科技、北方华创等。

我国半导体行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

南大光电

技术优势：凭借30多年来的技术积累优势，公司先后攻克了国家863计划MO源全系列产品产业化、国家“02—专项”高纯电子气体（砷烷、磷烷）研发与产业化、ALD/CVD前驱体产业化等多个困扰我国数十年的项目，填补了多项国内空白。2017年，南大光电承担了集成电路芯片制造用关键核心材料之一的193nm光刻胶材料的研发与产业化项目。

中晶科技

经营优势：公司主要经营晶体硅、电子元器件制造、销售，晶体硅及其制品、电子元器件及新型节能材料的开发、技术咨询及技术转让，电气机械设备设计及销售；货物进出口、技术进出口。

北方华创

经营范围优势：公司经营范围包括：组装生产集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件；销售集成电路设备、光伏设备、TFT设备、真空设备、锂离子电池设备、流量计、电子元器件；技术咨询；技术开发；技术转让；经济贸易咨询；投资及投资管理；货物进出口；技术进出口；代理进出口等。资料来源：观研天下整理

半导体行业中游为产品制造，包括传感器、光电子器件、分立器件、集成电路四类，其中集成电路的规模最大。据数据统计，2015年以来我国集成电路产业销售额持续增长，2020年销售收入达8848亿元，同比增长17.01%。

2015-2020年我国集成电路产业销售规模及增速

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国半导体行业产业链中游代表企业有紫光展锐、兆易创新、华大半导体等。

我国半导体行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

紫光展锐

产品优势：紫光展锐涵盖芯片门类最多，包括交通卡芯片、IOT芯片、电子证照芯片、居民健康卡芯片、SIM卡芯片、手机芯片等，整体销量中国规模领先，是国内唯一一家拥有高端芯片设计制造能力的企业。

兆易创新

产品优势：兆易创新是一家以中国为总部的全球化芯片设计公司，致力于存储器、控制器及周边产品的设计研发，其主要产品为 NOR Flash、NAND Flash 及 MCU，应用于消费类电子产品、网络、电信设备及工业控制设备等领域。

华大半导体

经营范围优势：经营范围包括集成电路产品的研究、开发和销售，电子元器件、微电子器件及其电子产品的开发、销售，软件信息系统、计算机软硬件、计算机应用系统、电子设备与系统的技术开发、技术咨询、技术服务，从事货物及技术的进出口业务，自有房屋租赁，停车场经营。资料来源：观研天下整理

半导体行业下游为应用市场，主要应用于医疗、电子、通信、工业、物联网、信息安全、新能源汽车等行业。近年来，新能源汽车的发展，带动了我国半导体行业的快速发展，数据显示，2016-2018年间，我国新能源汽车产量持续增加，2019年下降到119万辆，2020年有所回升，产量增加到145.6万辆。

2016-2020年我国新能源汽车产量统计

数据来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国半导体行业分析报告-产业现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国半导体行业发展概述

第一节 半导体行业发展情况概述

- 一、半导体行业相关定义
- 二、半导体行业基本情况介绍
- 三、半导体行业发展特点分析
- 四、半导体行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、半导体行业需求主体分析

第二节 中国半导体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、半导体行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国半导体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国半导体行业生命周期分析

- 一、半导体行业生命周期理论概述
- 二、半导体行业所属的生命周期分析

第四节 半导体行业经济指标分析

- 一、半导体行业的赢利性分析
- 二、半导体行业的经济周期分析

三、半导体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体行业进入壁垒分析

- 一、半导体行业资金壁垒分析
- 二、半导体行业技术壁垒分析
- 三、半导体行业人才壁垒分析
- 四、半导体行业品牌壁垒分析
- 五、半导体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球半导体行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体行业发展历程回顾

第二节 全球半导体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体行业地区市场分析

- 一、亚洲半导体行业市场现状分析
- 二、亚洲半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲半导体行业市场前景分析

第四节 北美半导体行业地区市场分析

- 一、北美半导体行业市场现状分析
- 二、北美半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美半导体行业市场前景分析

第五节 欧洲半导体行业地区市场分析

- 一、欧洲半导体行业市场现状分析
- 二、欧洲半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲半导体行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半导体行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半导体行业市场规模预测

第三章 中国半导体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品半导体总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国半导体行业运行情况

第一节 中国半导体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体行业市场规模分析

第三节 中国半导体行业供应情况分析

第四节 中国半导体行业需求情况分析

第五节 我国半导体行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国半导体行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国半导体行业供需平衡分析

第八节 中国半导体行业发展趋势分析

第五章 中国半导体所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国半导体市场格局分析

第一节 中国半导体行业竞争现状分析

一、中国半导体行业竞争情况分析

二、中国半导体行业主要品牌分析

第二节 中国半导体行业集中度分析

一、中国半导体行业市场集中度影响因素分析

二、中国半导体行业市场集中度分析

第三节 中国半导体行业存在的问题

第四节 中国半导体行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国半导体行业需求特点与动态分析

第一节 中国半导体行业消费市场动态情况

第二节 中国半导体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体行业成本结构分析

第四节 半导体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半导体行业价格现状分析

第六节 中国半导体行业平均价格走势预测

一、中国半导体行业价格影响因素

二、中国半导体行业平均价格走势预测

三、中国半导体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国半导体行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体市场规模分析

四、华东地区半导体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体市场规模分析

四、华中地区半导体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体市场规模分析

四、华南地区半导体市场规模预测

第九章 2017-2021年中国半导体行业竞争情况

第一节 中国半导体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半导体行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国半导体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半导体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半导体行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体行业未来发展前景分析

- 一、半导体行业国内投资环境分析
- 二、中国半导体行业市场机会分析
- 三、中国半导体行业投资增速预测

第二节 中国半导体行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体行业市场发展预测

- 一、中国半导体行业市场规模预测
- 二、中国半导体行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体行业产值规模预测
- 四、中国半导体行业产值增速预测
- 五、中国半导体行业供需情况预测

第四节 中国半导体行业盈利走势预测

- 一、中国半导体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半导体行业投资风险与营销分析

第一节 半导体行业投资风险分析

- 一、半导体行业政策风险分析
- 二、半导体行业技术风险分析
- 三、半导体行业竞争风险
- 四、半导体行业其他风险分析

第二节 半导体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半导体行业发展战略及规划建议

第一节 中国半导体行业品牌战略分析

- 一、半导体企业品牌的重要性
- 二、半导体企业实施品牌战略的意义
- 三、半导体企业品牌的现状分析
- 四、半导体企业的品牌战略
- 五、半导体品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国半导体行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国半导体行业营销渠道策略

- 一、半导体行业渠道选择策略
- 二、半导体行业营销策略

第三节 中国半导体行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国半导体行业重点投资区域分析

二、中国半导体行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/548001548001.html>