2022年中国凿岩设备市场分析报告-产业发展现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国凿岩设备市场分析报告-产业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567999.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

凿岩设备按照机械破碎岩石钻孔原理的不同，可分为旋转切削式凿岩设备和冲击旋转组合式凿岩设备两大类。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，凿岩设备行业属于“专用设备制造业”（分类代码：C35）；

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类GB/T4754-2017》，凿岩设备行业属于“专用设备制造业”（分类代码：C35）。

1、行业主管部门及监管体制

凿岩设备行业的行政主管部门主要为国家发改委、工信部，凿岩设备行业的全国性自律组织主要有中国通用机械工业协会压缩机分会、中国工程机械工业协会凿岩机械气动工具分会等。

国家发改委的主要职能包括：拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；提出加快建设现代化经济体系、推动高质量发展的总体目标、重大任务以及相关政策；负责投资综合管理，拟订全社会固定资产投资总规模、结构调控目标和政策，会同相关部门拟订政府投资项目审批权限和政府核准的固定资产投资项目目录；推动实施创新驱动发展战略等。

工信部的主要职能包括：拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合；制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，提出优化产业布局、结构的政策建议；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警和信息引导等。

中国通用机械工业协会压缩机分会是中国通用机械工业协会的分支机构，由全国压缩机行业的企事业单位，依法并按自愿、平等、互利的原则组成的跨地区、跨部门的行业社会团体，主要工作包括：发布政府对压缩机相关产业政策解读；向政府反映企业诉求；组织及推荐会员企业申报中国机械工业科技进步奖及科研成果鉴定；组织压缩机行业团体标准的起草工作；行业咨询及行业分析；举办行业各种活动；企业新产品推广和宣传。

中国工程机械工业协会凿岩机械气动工具分会是中国工程机械工业协会设立的专门从事凿岩机械气动工具行业管理和服务的分支机构，是由凿岩机械气动工具行业的制造企业、研究院所、检测单位、高等院校、使用、流通单位及有关凿岩机械气动工具行业企事业单位自愿联合组成的社会团体，主要工作包括：协调企业内部关系；贯彻执行国家法律、法规和政策，制定行规、行约；提出有关促进行业发展的政策性建议；协助政府进行行业宏观管理；进行行业发展规划的前期工作；在政府和企业之间起桥梁和纽带作用。

2、行业主要法律法规与政策

（1） 行业主要法律法规

序号

法律法规名称
实施时间
颁布机构
1
中华人民共和国环境保护法（2014修订）
2015.1.1
全国人大常委会
2
中华人民共和国安全生产法（2021修正）
2021.9.1
全国人大常委会
3
中华人民共和国产品质量法（2018修正）
2018.12.29
全国人大常委会
4
中华人民共和国节约能源法（2018修正）
2018.10.26
全国人大常委会
5
中华人民共和国矿山安全法（2009修正）
2009.8.27
全国人大常委会
资料来源：观研天下整理

（2） 行业主要政策
序号
政策名称
颁布机构
相关内容
1
中国制造2025（2015）
国务院
加大先进节能环保技术、工艺和装备的研发力度，加快制造业绿色改造升级；明确支持战略性重大项目和高端装备实施技术改造的政策方向，稳定中央技术改造引导资金规模，通过贴

息等方式，建立支持企业技术改造的长效机制
2
中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016）
全国人大
实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备；实施制造业重大技术改造升级工程，完善政策体系，支持企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平，实现重点领域向中高端的群体性突破
3
工业绿色发展规划（2016-2020年）（2016）
工信部
坚持把发展资源节约型、环境友好型工业作为转型升级的重要着力点，大力推进技术改造，推广节能环保新技术、新装备和新产品；促进工业绿色发展科技创新、管理创新和商业模式创新，研发推广核心关键绿色工艺技术及装备；继续推进锅炉、电机、变压器等通用设备能效提升工程，组织实施空压机系统能效提升计划
4
高端装备创新工程实施指南（2016-2020年）（2016）
工信部、国家发改委、科技部、财政部
切实重视落实高端装备的国产化依托工程，突破一批关键技术和核心部件，开发一批标志性、带动性强的重点产品和装备，实现一批重大装备的工程化、产业化应用；到2020年，基本掌握一批高端装备设计制造关键核心及共性技术，自主研发、设计、制造及系统集成能力大幅提升，产业竞争力进入世界先进行列
5
装备制造业标准化和质量提升规划（2016）
质检总局、国家标准委、工信部
以实施工业基础、智能制造、绿色制造等标准化和质量提升工程为抓手，深化标准化工作改革，坚持标准与产业发展相结合、标准与质量提升相结合、国家标准与行业标准相结合、国内标准与国际标准相结合，不断优化和完善装备制造业标准体系，加强质量宏观管理，完善质量治理体系
6
工业节能管理办法（2016）
工信部
加快先进工业节能技术、工艺和设备的推广应用，加强工业领域能源需求侧管理，推进工业企业节能技术进步；鼓励关键节能技术攻关和重大节能装备研发，组织实施节能技术装备产业化示范，促进节能装备制造业发展

7
机械工业“十三五”发展纲要及专项规划（2016）
中国工程机械工业联合会
以高效率、低能耗、高可靠性、绿色环保、智能化为目标，重点研发现代矿井高效掘进装备等矿山开采重型关键装备与智能化控制系统；完善螺杆式压缩机体系标准，持续提升压缩机等生产设备的能效水平
8
建材工业发展规划（2016-2020）（2016）
工信部
发展先进适用技术和装备，提高非金属矿资源开采率、选矿回收率和综合利用率；培育使用规模化、机械化、智能化、专用化开采、加工成套技术与装备
9
增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018年-2020年）（2017）
国家发改委
推动包括科技创新、模式创新、产品创新、业态创新、管理创新等在内的全面创新，引导创新资源向制造业领域汇聚，培育提升原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力
10
“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划（2017）
科技部
重点研究开发重大成套机械装备的数字化、网络化、智能化关键技术，研制智能化大型工程机械、数字化重型矿山成套设备、大型石化成套设备等一批重大装备，实现系统集成，推进示范应用
11
产业关键共性技术发展指南（2017年）（2017）
工信部
将“工程机械绿色化与宜人化设计技术”、“工程机械节能减排技术”、“工程机械减振降噪技术”列入优先发展的产业关键共性技术
12
关于加快建设绿色矿山的实施意见（2017）
国土资源部、财政部、环境保护部、质检总局、银监会、证监会
要求新建矿山全部达到绿色矿山建设要求，生产矿山加快改造升级，逐步达到要求，加快绿色环保技术工艺装备升级换代
13
建筑业发展“十三五”规划（2017）
住建部

以完成全社会固定资产投资建设任务为基础，全国建筑业总产值年均增长7%，建筑业增加值年均增长5%

14

推进交通运输生态文明建设实施方案（2017）

交通运输部

优化交通运输基础设施结构，加快铁路、水运和城市轨道交通建设；重点完善综合运输通道建设，打造“一带一路”互联互通的开放运输通道，构建京津冀协同发展的一体化交通运输网络，建设长江经济带综合立体交通走廊；加强农村公路建设

15

战略性新兴产业分类（2018）

国家统计局

空压机属于“高效节能通用设备制造”目录，钻机属于“高效节能专用设备制造”目录

16

产业结构调整指导目录（2019年版）

国家发改委

“钻孔100毫米以上凿岩台车”等产品被列入鼓励类目录

17

绿色产业指导目录（2019）

国家发改委、工信部、自然资源部、生态环境部、住建部、人民银行、国家能源局

“节能型气体压缩设备制造”、“煤炭清洁生产”为绿色产业指导目录之一。容积式空气压缩机能效优于《容积式空气压缩机能效限定值及能效等级》（GB19153）标准中1级能效水平；煤炭清洁生产包括指在煤炭生产过程中利用智能化装备和绿色开采技术，减少生态环境损害和破坏

18

首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2019年版）

工信部

将“多臂凿岩台车”等列入首台（套）重大技术装备推广应用指导目录

19

关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知（2019）

国务院

支持重点行业改造升级，鼓励企业瞄准国际同行业标杆全面提高产品技术、工艺装备、能效环保等水平；实施工业能效赶超行动，加强高能耗行业能耗管控，在重点耗能行业全面推行能效对标

20

关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见（2020）

交通运输部
提升智能建造能力，提高铁路工程建设机械化、信息化、智能化、绿色化水平
资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国凿岩设备市场分析报告-产业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国凿岩设备行业发展概述
第一节 凿岩设备行业发展情况概述
一、凿岩设备行业相关定义
二、凿岩设备行业基本情况介绍
三、凿岩设备行业发展特点分析
四、凿岩设备行业经营模式

1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、凿岩设备行业需求主体分析
第二节 中国凿岩设备行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、凿岩设备行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国凿岩设备行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国凿岩设备行业生命周期分析
一、凿岩设备行业生命周期理论概述
二、凿岩设备行业所属的生命周期分析
第四节 凿岩设备行业经济指标分析
一、凿岩设备行业的赢利性分析
二、凿岩设备行业的经济周期分析
三、凿岩设备行业附加值的提升空间分析
第五节 中国凿岩设备行业进入壁垒分析
一、凿岩设备行业资金壁垒分析
二、凿岩设备行业技术壁垒分析
三、凿岩设备行业人才壁垒分析
四、凿岩设备行业品牌壁垒分析
五、凿岩设备行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球凿岩设备行业市场发展现状分析
第一节 全球凿岩设备行业发展历程回顾
第二节 全球凿岩设备行业市场区域分布情况
第三节 亚洲凿岩设备行业地区市场分析
一、亚洲凿岩设备行业市场现状分析
二、亚洲凿岩设备行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲凿岩设备行业市场前景分析

第四节 北美凿岩设备行业地区市场分析
一、北美凿岩设备行业市场现状分析
二、北美凿岩设备行业市场规模与市场需求分析
三、北美凿岩设备行业市场前景分析
第五节 欧洲凿岩设备行业地区市场分析
一、欧洲凿岩设备行业市场现状分析
二、欧洲凿岩设备行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲凿岩设备行业市场前景分析
第六节2022-2027年世界凿岩设备行业分布走势预测
第七节2022-2027年全球凿岩设备行业市场规模预测

第三章 中国凿岩设备产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国凿岩设备行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国凿岩设备产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国凿岩设备行业运行情况
第一节 中国凿岩设备行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析

第二节 中国凿岩设备行业市场规模分析
第三节 中国凿岩设备行业供应情况分析
第四节 中国凿岩设备行业需求情况分析
第五节 我国凿岩设备行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国凿岩设备行业供需平衡分析
第七节 中国凿岩设备行业发展趋势分析

第五章 中国凿岩设备所属行业运行数据监测
第一节 中国凿岩设备所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国凿岩设备所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国凿岩设备所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国凿岩设备市场格局分析
第一节 中国凿岩设备行业竞争现状分析
一、中国凿岩设备行业竞争情况分析
二、中国凿岩设备行业主要品牌分析
第二节 中国凿岩设备行业集中度分析
一、中国凿岩设备行业市场集中度影响因素分析
二、中国凿岩设备行业市场集中度分析
第三节 中国凿岩设备行业存在的问题
第四节 中国凿岩设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国凿岩设备行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章2018-2022年中国凿岩设备行业需求特点与动态分析
第一节 中国凿岩设备行业消费市场动态情况
第二节 中国凿岩设备行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 凿岩设备行业成本结构分析
第四节 凿岩设备行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国凿岩设备行业价格现状分析
第六节 中国凿岩设备行业平均价格走势预测
一、中国凿岩设备行业价格影响因素
二、中国凿岩设备行业平均价格走势预测
三、中国凿岩设备行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国凿岩设备行业区域市场现状分析
第一节 中国凿岩设备行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区凿岩设备市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区凿岩设备市场规模分析
四、华东地区凿岩设备市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析
三、华中地区凿岩设备市场规模分析
四、华中地区凿岩设备市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区凿岩设备市场规模分析
四、华南地区凿岩设备市场规模预测
第五节 华北地区凿岩设备市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区凿岩设备市场规模分析
四、华北地区凿岩设备市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区凿岩设备市场规模分析
四、东北地区凿岩设备市场规模预测
第七节 西部地区市场分析
一、西部地区概述
二、西部地区经济环境分析
三、西部地区凿岩设备市场规模分析
四、西部地区凿岩设备市场规模预测

第九章2018-2022年中国凿岩设备行业竞争情况
第一节 中国凿岩设备行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国凿岩设备行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式

三、SCP分析框架
第三节 中国凿岩设备行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 凿岩设备行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国凿岩设备行业发展前景分析与预测
第一节 中国凿岩设备行业未来发展前景分析
一、凿岩设备行业国内投资环境分析
二、中国凿岩设备行业市场机会分析
三、中国凿岩设备行业投资增速预测
第二节 中国凿岩设备行业未来发展趋势预测
第三节 中国凿岩设备行业市场发展预测
一、中国凿岩设备行业市场规模预测
二、中国凿岩设备行业市场规模增速预测
三、中国凿岩设备行业产值规模预测
四、中国凿岩设备行业产值增速预测
五、中国凿岩设备行业供需情况预测
第四节 中国凿岩设备行业盈利走势预测
一、中国凿岩设备行业毛利润同比增速预测
二、中国凿岩设备行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国凿岩设备行业投资风险与营销分析
第一节 凿岩设备行业投资风险分析
一、凿岩设备行业政策风险分析
二、凿岩设备行业技术风险分析
三、凿岩设备行业竞争风险分析
四、凿岩设备行业其他风险分析
第二节 凿岩设备行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国凿岩设备行业发展战略及规划建议
第一节 中国凿岩设备行业品牌战略分析
一、凿岩设备企业品牌的重要性
二、凿岩设备企业实施品牌战略的意义

三、凿岩设备企业品牌的现状分析
四、凿岩设备企业的品牌战略
五、凿岩设备品牌战略管理的策略
第二节 中国凿岩设备行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国凿岩设备行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国凿岩设备行业发展策略及投资建议
第一节 中国凿岩设备行业产品策略分析
一、服务/产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国凿岩设备行业营销渠道策略
一、凿岩设备行业渠道选择策略
二、凿岩设备行业营销策略
第三节 中国凿岩设备行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国凿岩设备行业重点投资区域分析
二、中国凿岩设备行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567999.html